



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Bacharelado em Administração		
DISCIPLINA: Economia e Mercado		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0215
PRÉ-REQUISITO: Matemática I		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE: 2
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 67 h		PRÁTICA: 0h EaD: 12h
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 horas-aula		CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h
DOCENTE RESPONSÁVEL: Patricia Soares de Araújo Carvalho		
EMENTA		

Conceitos básicos. Noções de Microeconomia. Análise de demanda, da oferta e o equilíbrio de mercado, elasticidade. Teoria do comportamento do consumidor. Teoria da produção. Custos. Concorrência Perfeita. Monopólio. Outros tipos de mercado (Oligopolística e Oligopólio). Noções de macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica.

OBJETIVOS

Geral

- Fornecer aos discentes do curso de Bacharelado em Administração um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos sobre os fundamentos que permeiam uma economia e como funcionam os mercados, apresentando o conteúdo de maneira multidisciplinar.

Específicos

- Possibilitar ao aluno um conhecimento geral dos principais conceitos econômicos;
- Apresentar conceitos microeconômicos e funcionamento da economia através das unidades produtivas individuais;
- Apontar algumas das estruturas de funcionamento de mercado e o processo de formação de preços;
- Apresentar fundamentos macroeconômicos relacionando com a produção de uma economia;
- Explicitar as principais políticas econômicas e as possíveis influências no mercado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1ª Unidade

Introdução à Economia:

- Conceitos e problemas econômicos
- Fluxo circular da renda

Fundamentos Microeconômicos:

- Oferta, demanda e equilíbrio de mercado
- Elasticidades

2ª Unidade

Produção e Custos

Estruturas de Mercado:

- Concorrência Perfeita
- Concorrência Monopolística
- Oligopólio
- Monopólio

3ª Unidade

Fundamentos da análise macroeconômica:

- Estrutura da análise macroeconômica
- Instrumentos de políticas macroeconômicas
- Crescimento e emprego: crescimento, desenvolvimento, recessão, desemprego
- Inflação: causas efeitos e políticas econômicas de combate

METODOLOGIA DE ENSINO

A apresentação do conteúdo será viabilizada a partir de aulas teóricas e práticas, com o uso de recursos audiovisuais e computacionais. O conteúdo será abordado buscando a adoção de estratégias ensino-aprendizagem que se apoiem nas seguintes propostas:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

- Proposta de Interdisciplinaridade: tratar os conteúdos inerentes ao componente Economia e Mercado buscando contemplar o que há de comum com outros componentes, como por exemplo, Matemática, Administração da Produção, *Marketing* e Políticas Públicas. Com isso espera-se que seja possível a visualizar a importância dos conteúdos estudados com o antes, o durante e o depois, no âmbito da matriz curricular e do perfil do egresso.
- Proposta de transversalidade: trazer a realidade para a sala de aula, trabalhando o cotidiano, o contexto da economia e a ciência. Com isso espera-se que a interpretação dos temas trazidos do ambiente externo possibilite uma melhor aquisição de conhecimento dos temas teóricos abordados em sala.

O desenvolvimento do componente Economia e Mercado buscará a junção de uma ou mais das seguintes técnicas:

- Aulas expositivas e dialogadas.
- Interpretação e discussão de textos (científico e/ou jornalísticos)
- Estudos de casos
- Vídeos
- Trabalhos individuais e/ou em equipes
- Exercícios para fixação do conteúdo

RECURSOS DIDÁTICOS

- ☒ Quadro
☒ Projetor
☒ Equipamento de Som
☐ Visitas Técnicas
☐ Softwares

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem terá como medida de desempenho a conjugação de uma ou mais estratégias listadas abaixo, que finalizadas possam atingir a nota máxima (igual a 100) no contexto de três ciclos avaliativos. As estratégias acima mencionadas dizem respeito a:

- Prova escrita, individual, sem consulta.
- Trabalhos interdisciplinares.
- Participação do aluno nas atividades dentro e fora de sala de aula.
- Presença e participação nas atividades de campo.
- Relatórios, individuais ou em grupo, sobre os conteúdos dos vídeos exibidos em sala de aula.
- Trabalhos individuais, escritos.
- Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.).
- Artigos, resenhas e/ou *papers*.
- Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

ROSSETTI, J.P. **Introdução à Economia**. São Paulo: Atlas, 2003.
PIRES, M. C.; SANTOS, S. A.; OLIVEIRA, J. F. **Economia para Administradores**. São Paulo: Saraiva, 2005.
VASCONCELOS, M. A. S. **Micro e Macro**. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

DAVID, M.; SCOTT, A. **Macroeconomia: compreendendo a riqueza das nações**. São Paulo: Saraiva, 2007.
MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. 5 ed. São Paulo: Editora Pioneira Thompson Learning, 2010.
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 5 ed. São Paulo. Makron Books, 2002
PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A. S. de (Orgs.). **Manual de Economia**: equipe de professores da USP. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
VASCONCELOS, M. A. S. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2008.