



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
IFPB – Campus João Pessoa  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

<b>PLANO DE DISCIPLINA</b>		
<b>IDENTIFICAÇÃO</b>		
CURSO: Bacharelado em Administração		
DISCIPLINA: Economia e Mercado		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0215
PRÉ-REQUISITO: Matemática I		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [ X ] Optativa [ ] Eletiva [ ]		SEMESTRE: 2
<b>CARGA HORÁRIA</b>		
TEÓRICA: 67 h	PRÁTICA: 0h	EaD: 12h
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 horas-aula		CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h
DOCENTE RESPONSÁVEL: Patricia Soares de Araújo Carvalho		
<b>EMENTA</b>		
Conceitos básicos. Noções de Microeconomia. Análise de demanda, da oferta e o equilíbrio de mercado, elasticidade. Teoria do comportamento do consumidor. Teoria da produção. Custos. Concorrência Perfeita. Monopólio. Outros tipos de mercado (Oligopolística e Oligopólio). Noções de macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica.		

**OBJETIVOS**

Geral

- Fornecer aos discentes do curso de Bacharelado em Administração um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos sobre os fundamentos que permeiam uma economia e como funcionam os mercados, apresentando o conteúdo de maneira multidisciplinar.

Específicos

- Possibilitar ao aluno um conhecimento geral dos principais conceitos econômicos;
- Apresentar conceitos microeconômicos e funcionamento da economia através das unidades produtivas individuais;
- Apontar algumas das estruturas de funcionamento de mercado e o processo de formação de preços;
- Apresentar fundamentos macroeconômicos relacionando com a produção de uma economia;
- Explicitar as principais políticas econômicas e as possíveis influências no mercado.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**1<sup>a</sup> Unidade**

**Introdução à Economia:**

- Conceitos e problemas econômicos
- Fluxo circular da renda

**Fundamentos Microeconômicos:**

- Oferta, demanda e equilíbrio de mercado
- Elasticidades

**2<sup>a</sup> Unidade**

**Produção e Custos**

**Estruturas de Mercado:**

- Concorrência Perfeita
- Concorrência Monopolística
- Oligopólio
- Monopólio

**3<sup>a</sup> Unidade**

**Fundamentos da análise macroeconômica:**

- Estrutura da análise macroeconômica
- Instrumentos de políticas macroeconômicas
- Crescimento e emprego: crescimento, desenvolvimento, recessão, desemprego
- Inflação: causas efeitos e políticas econômicas de combate

**METODOLOGIA DE ENSINO**

A apresentação do conteúdo será viabilizada a partir de aulas teóricas e práticas, com o uso de recursos audiovisuais e computacionais. O conteúdo será abordado buscando a adoção de estratégias ensino-aprendizagem que se apoiem nas seguintes propostas:



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
IFPB – Campus João Pessoa  
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

- Proposta de Interdisciplinaridade: tratar os conteúdos inerentes ao componente Economia e Mercado buscando contemplar o que há de comum com outros componentes, como por exemplo, Matemática, Administração da Produção, *Marketing* e Políticas Públicas. Com isso espera-se que seja possível a visualizar a importância dos conteúdos estudados com o antes, o durante e o depois, no âmbito da matriz curricular e do perfil do egresso.
- Proposta de transversalidade: trazer a realidade para a sala de aula, trabalhando o cotidiano, o contexto da economia e a ciência. Com isso espera-se que a interpretação dos temas trazidos do ambiente externo possibilite uma melhor aquisição de conhecimento dos temas teóricos abordados em sala.

O desenvolvimento do componente Economia e Mercado buscará a junção de uma ou mais das seguintes técnicas:

- Aulas expositivas e dialogadas.
- Interpretação e discussão de textos (científico e/ou jornalísticos)
- Estudos de casos
- Vídeos
- Trabalhos individuais e/ou em equipes
- Exercícios para fixação do conteúdo

#### **RECURSOS DIDÁTICOS**

- [X] Quadro  
[X] Projetor  
[X] Equipamento de Som  
[ ] Visitas Técnicas  
[ ] Softwares

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação da aprendizagem terá como medida de desempenho a conjugação de uma ou mais estratégias listadas abaixo, que finalizadas possam atingir a nota máxima (igual a 100) no contexto de três ciclos avaliativos. As estratégias acima mencionadas dizem respeito a:

- Prova escrita, individual, sem consulta.
- Trabalhos interdisciplinares.
- Participação do aluno nas atividades dentro e fora de sala de aula.
- Presença e participação nas atividades de campo.
- Relatórios, individuais ou em grupo, sobre os conteúdos dos vídeos exibidos em sala de aula.
- Trabalhos individuais, escritos.
- Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.).
- Artigos, resenhas e/ou *papers*.
- Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

#### **BIBLIOGRAFIA**

Bibliografia Básica:

- ROSSETTI, J. P. **Introdução à Economia**. São Paulo: Atlas, 2003.  
PIRES, M. C.; SANTOS, S. A.; OLIVEIRA, J. F. **Economia para Administradores**. São Paulo: Saraiva, 2005.  
VASCONCELOS, M. A. S. **Micro e Macro**. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

- DAVID, M.; SCOTT, A. **Macroeconomia: compreendendo a riqueza das nações**. São Paulo: Saraiva, 2007.  
MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. 5 ed. São Paulo: Editora Pioneira Thompson Learning, 2010.  
PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 5 ed. São Paulo: Makron Books, 2002  
PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A. S. de (Orgs.). **Manual de Economia**: equipe de professores da USP. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.  
VASCONCELOS, M. A. S. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2008.