



PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Bacharelado em Administração		
DISCIPLINA: ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC. 0372
PRÉ-REQUISITO: Teoria das Organizações		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE: 3
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 50h – 60h/a	PRÁTICA: 0	EaD: AENP's*
CARGA HORÁRIA TOTAL: 50h/a		
DOCENTE RESPONSÁVEL: Dra. Amanna Ferreira Peixoto		
EMENTA		

Aspectos conceituais de Estratégia. Competitividade Estratégica. Análise dos Recursos e da Concorrência. Tipologias Genéricas de Estratégia Organizacional. Etapas do processo de administração estratégica. Análise Macroambiental e Microambiental. Formulação, Implementação e Acompanhamento da Estratégia Empresarial.

OBJETIVOS

Geral:

- Proporcionar aos alunos o conhecimento acerca da gestão estratégica das organizações, capacitando-os para a prática, a pesquisa e a visão crítica nesta área de conhecimento.

Específicos:

- Possibilitar o desenvolvimento de uma visão ampla do conceito de Administração Estratégica (AE).
- Estimular o entendimento da Administração Estratégica como ferramenta de aprendizagem integrada.
- Discutir o desenvolvimento e a utilização de estratégias por grandes corporações.
- Exercitar a utilização de ferramentas de análise estratégica à gestão de empresas de pequeno e médio porte.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1	UNIDADE 1: Introdução à Administração Estratégica <ul style="list-style-type: none">• Origem e evolução dos conceitos.• Stakeholders.• Pensamento Estratégico.• Os cinco Ps da Estratégia.• Competitividade estratégica.	20h AENPs*
2	UNIDADE 2: O processo de administração estratégica <ul style="list-style-type: none">• Análise dos Recursos e da Concorrência.• Tipologias Genéricas de Estratégia Empresarial.• Estratégia das Unidades de Negócios.• O Papel das Competências Essenciais.	20h AENPs*
3	UNIDADE 3: Planejamento Estratégico <ul style="list-style-type: none">• Planejamento Estratégico: conceitos e importância.• Formulação, Implementação e Acompanhamento da Estratégia Empresarial.• Análise Macroambiental e Microambiental.• Metodologias e elaboração de plano estratégico.	10h AENPs*

*Obs: Resolução 29/2020 (CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB) regulamenta as Atividades de Ensino não presencial (AENPs) por ocasião do estado de pandemia. Atividades realizadas no ambiente remoto Google Sala de Aula (AVA).

METODOLOGIA DE ENSINO

A construção das competências discentes será facilitada por meio de estratégias de ensino-aprendizagem ativas em sala de aula remota, seguindo as diretrizes de AENPs, estimulando a participação e interação por meio de:

- Aulas expositivo-dialogadas remotas, com o uso de slides, vídeos, estudos de casos e exemplos práticos.



- Elaboração de relatórios, participação em fóruns de debates, resumos críticos, e trabalhos escritos - individuais ou em grupos, seguidos de debates em aula.
- Apresentação oral criativa dos resultados dos trabalhos e investigações realizadas, seguidos de debates.
- Utilização da plataforma Google Sala de Aula (AVA).
- Proposta de Interdisciplinaridade: O estudo da estratégia organizacional contempla conteúdos que englobam Gestão Ambiental, Teorias da Administração, Fundamentos da Administração, Administração da Produção e Logística, Administração de Marketing, Administração de Recursos Humanos, Administração Financeira, Inovação, Psicologia, Sociologia, Economia, Direito, entre outras.
- Proposta de transversalidade: traz a dinâmica da gestão organizacional para a sala de aula, trabalhando o cotidiano, o contexto da gestão estratégica e a ciência. Contempla, portanto, a interpretação dos temas trazidos do ambiente de trabalho ou cotidiano que envolva a aquisição do conhecimento proposto na disciplina.

RECURSOS DIDÁTICOS

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Quadro | <input checked="" type="checkbox"/> Equipamento de Som |
| <input type="checkbox"/> Projetor | <input type="checkbox"/> Laboratório |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vídeos/DVDs | <input checked="" type="checkbox"/> Softwares: |
| <input checked="" type="checkbox"/> Periódicos/Livros/Revistas/Links | <input checked="" type="checkbox"/> Outros: AVA, notebook, câmera de vídeo |

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação deverá ser desenvolvida como um processo sistemático e permanente, tendo como base a evidente dedicação, o interesse expressado pelo aluno e sua participação efetiva ao longo do semestre letivo.

O desempenho discente é medido de forma contínua e resulta da conjugação de diferentes atividades avaliativas que, finalizadas, possam atingir a nota máxima 100 no contexto de dois (2) ciclos avaliativos, por meio de:

- Listas de Exercícios de múltipla escolha.
- Fóruns de debates e opinião crítica
- Trabalhos de pesquisa e estudos de caso
- Desenvolvimento de um Plano Estratégico.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

HILL, Charles; JONES, Gareth. **O essencial da administração estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2013.
MINTZBERG, H; LAMPEL, J; QUINN, J; GHOSHAL, S. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva**. São Paulo: FGV, 2009.
SPAREMBERGER, Ariosto; SAUSEN, Jorge Oneide. ZAMBERLAN, Luciano. WOITCHUNAS, Lucinéia Felipin. **Estratégias organizacionais**. Ijuí: Ed. Unijuí, 2012. (Coleção educação a distância. Série livro-texto).

Complementar:

CAVALCANTI, M. (org). **Gestão estratégica de negócios** – evolução, cenários, diagnóstico e ação. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.
HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração Estratégica**. 2. Ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2008.
MINTZBERG, Henry et al. **Safári da Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
PORTER, M.E. **Competição** – estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
ZACARELLI, S.B. **Estratégia e sucesso nas empresas**. São Paulo: Saraiva, 2000.