



PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: : Bacharelado em Administração		
DISCIPLINA: FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES		CÓDIGO DA DISCIPLINA:
PRÉ-REQUISITO: Administração de Pessoas; Administração de Produção; Operações de manufatura e serviços; Administração de Recursos materiais e patrimoniais; Administração de Marketing; Administração Financeira e Orçamentária; Administração de sistemas de informação		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE: 2020.1
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 40h	PRÁTICA: 27h	EaD:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67h		
DOCENTE RESPONSÁVEL: Maria de Fátima Silva Oliveira		
EMENTA		

1.O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; 2.O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; 3. OsTipos de empreendedorismo.4. A identificação de oportunidades e a Elaboração do Plano de Negócios.

OBJETIVOS		
Geral		

- Apresentar o fenômeno do empreendedorismo desde diferentes perspectivas, assim como destacar os elementos da formação do indivíduo empreendedor através de suas competências e características psicológicas, comportamentais e técnicas.

Específicos

- Definir o empreendedorismo e o empreendedor desde diferentes perspectivas
- Explicar a importância do empreendedorismo e sua relação com a empregabilidade
- Explorar o conteúdo das competências empreendedoras e das características psicológicas e comportamentais do empreendedor.
- Estimular os alunos a desenvolver atitudes empreendedoras.
- Apresentar os diferentes tipos de empreendedorismo
- Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade, a modelagem de negócios/oportunidade, até os aspectos operacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1	O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social Entendendo empreendedorismo e o empreendedor Empreendedorismo e Empregabilidade (Competências empreendedoras e mercado de trabalho) Empreendedorismo e gestão (carreira e negócios) Um panorama do empreendedorismo no Brasil e no mundo Importância do empreendedorismo no campo econômico e social	EaD [] Presencial [X] 16h 4 semanas
2	O Empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas O empreendedor - algumas características (traços, cognições, e comportamentos)	12h 3 semanas



	Criatividade e inovação Tipos de empreendedores	
3	Os tipos de empreendedorismo O intra-empreendedorismo O MEI e o EI O empreendedorismo social O empreendedorismo coletivo O empreendedorismo cultural	16h 4 semanas
4	A Identificação de oportunidades e Elaboração do Plano de Negócios As fontes de oportunidades e inovação- Identificando oportunidades de negócios/inovação Modelagem de negócios/oportunidade – canvas Elaboração de um plano de negócios/empreendimentos Apresentação e defesa do plano de negócios/empreendimentos	22h 5 semanas e 1/2

METODOLOGIA DE ENSINO

A construção das competências pretendidas será facilitada por meio das seguintes estratégias:

- Aulas dialógicas, em sala de aula.
 - a) Proposta de Interdisciplinaridade (Tratar os conteúdos inerentes a disciplina ofertada e o e contemplar o que há de comum entre outras disciplinas no âmbito do currículo, a exemplo; Teorias da Administração, Administração da Produção, Administração de recursos materiais e patrimoniais, Administração de marketing; Administração de Recursos Humanos, Administração Financeira, Economia e Contabilidade, Sistemas de Informação. (Importância dos conteúdos estudados com o antes, o durante e o depois, no âmbito da matriz curricular e o perfil do egresso proposto)
- Leituras e debates de textos, cases e vídeos.
 - a) Proposta de transversalidade (trazer a realidade para a sala de aula/ trabalhar o cotidiano/do empreendedorismo e a ciência): Contemplar nessa dinâmica a interpretação dos temas trazidos do ambiente de trabalho ou cotidiano que envolva fatos e casos do empreendedorismo, como criação e gestão de empresas/identificação e desenvolvimento de oportunidades de inovação e negócios.
- Apresentação das atividades realizadas, fazendo uso dos mais variados suportes (textos, cartazes e painéis, fotografias, vídeos, exposições, apresentações orais e uso dos recursos de informática – produções multimídia), seguidos de discussões quando possível.
- Pesquisa sobre os temas trabalhados no plano da unidade curricular.
- Análise de situações relativas aos temas tratados na disciplina. Exercícios individuais sobre os temas tratados na disciplina (de forma interdisciplinar e/ou de forma transversal)
- Trabalhos de grupo sobre temáticas da unidade curricular, escritos, e apresentados em plenárias (seminários). Estudos dirigidos. Projetos. Dinâmicas.
- Atividades e estudos realizados na World Wide Web (no modo síncrono e assíncrono).
- Utilização de softwares de planos de negócios e canvas (Aulas práticas)
- Estudos de caso.
- Pesquisas de campo (Aulas práticas)
- Simulações (Aulas práticas)

RECURSOS DIDÁTICOS

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Quadro | <input type="checkbox"/> Equipamento de Som |
| <input checked="" type="checkbox"/> Projetor | <input checked="" type="checkbox"/> Laboratório |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vídeos/DVDs | <input checked="" type="checkbox"/> Softwares: <u>Make Money</u> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Periódicos/Livros/Revistas/Links | <input type="checkbox"/> Outros:_____ |



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem terá como medida de desempenho a conjugação de uma ou mais estratégias listadas abaixo, que finalizadas possam atingir a nota máxima 100 no contexto de três ciclos avaliativos. As estratégias e seu percentual no contexto do desempenho máximo serão delimitados e tornados públicos na primeira semana de aula, após explanação do plano de disciplina proposto.

As estratégias acima mencionadas dizem respeito a:

- Trabalhos interdisciplinares.
- Participação do aluno nas atividades dentro e fora de sala de aula.
- Presença e participação nas atividades de campo.
- Relatórios, individuais ou em grupo, sobre os conteúdos dos vídeos exibidos em sala de aula.
- Trabalhos individuais, escritos e/ou orais.
- Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro, etc.).
- Projetos e Protótipos de produtos/negócios

Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

BIBLIOGRAFIA¹

Bibliografia Básica:

- BARON, R.A., SHANE, S.A. (2006). **Empreendedorismo - Uma Visão do Processo.** SÃO Paulo, Ed. Thomson
- DORNELAS, J.C.A. (2008) **Empreendedorismo - Transformando Ideias em Negócios.** São Paulo, Ed. Campus.
- DOLABELA, F. (2006). **O Segredo de Luísa.** São Paulo. Ed. De Cultura.
- HASHIMOTO, M. (2006).**Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo.** Ed. Saraiva.

Bibliografia Complementar:

- DINIZ J.(2019). **A Arte de Empreender: Manual do empreendedor e do gestor das empresas de sucesso.** São Paulo: Novo Século.
- DORNELAS, J.C.A. (2008).**Empreendedorismo Corporativo.** São Paulo, Ed. Campus.
- DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor:** prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2008
- PINCHOT, G. (2004). **Intra - Empreendedorismo na Prática - Um Guia de Inovação.** São Paulo, Elsevier
- RIES, E.(2019). A startup enxuta. Rio de Janeiro, Sextante.

OBSERVAÇÕES

Artigos a serem utilizados:

OLIVEIRA. M. F. S. IGLESIAS, J. C. G. Revisando El concepto de innovación y sus implicaciones en el campo del empreendedor. *Anais do XXXIX Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós graduação em Administração – ANPAD*. Belo Horizonte, MG, 13 a 16 de Setembro de 2015.

OLIVEIRA. M. F. S , FERREIRA, J. R., SILVA, J. G., OLIVEIRA, R. R. B. O impacto das práticas inovadoras de micro e pequenos empreendedores na prosperidade de seus negócios. *Revista Capital Científico – Eletrônica (RCCe)* – ISSN 2177-4153 – Vol. 14 n.3 – Julho/Setembro 2016.

¹Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.



OLIVEIRA. M. F. S. El concepto del empreendedorismo. ?Todavia un problema?. *XXXV Encontro da ANPAD*, Rio de Janeiro, RJ, Setembro, 2011.

Periódicos Científicos:

REGEPE - Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (B3) -
<http://www.regepe.org.br/>.

Revista da Micro e Pequena Empresa (FACCAMP) (B3) -
<http://www.faccamp.br/ojs/index.php/RMPE>

- Revistas Jornalísticas:

Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios - <http://revistapegn.globo.com/>

Revista Exame Pequenas e Médias Empresas <http://exame.abril.com.br/pme/>

- Fontes de Pesquisas:

www.spell.org.br; <http://scholar.google.com.br/>; www.periodicos.capes.gov.br.
