

PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 5º Semestre – Manhã

CURSO: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: Legislação Social

PROFESSORA: Mirella de A. Braga

PERÍODO: 2021.1

CARGA HORÁRIA: 80h/a

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1	Recepção. Apresentação da Disciplina Conceitos Gerais – Tutela do Trabalho	Ambientação dos alunos ao ambiente virtual de aprendizagem, apresentar ferramentas e recursos, explicar como a disciplina funcionará no sistema de AENP	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	13/07/2021 – 17/07/2021	(Questões dirigidas Normas Gerais) 50		5
2	I	2	Normas Gerais da Tutela do Trabalho	Discutir as disposições iniciais da CLT comuns à maioria dos trabalhadores	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	19/07/2021 – 24/07/2021	(Questões dirigidas Normas Gerais) 50		5
3	I	3	Normas Gerais da Tutela do Trabalho - Férias	Discutir as disposições iniciais da CLT comuns à	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	26/07/2021 – 31/07/2021	(Questões dirigidas Normas Gerais) 50		5

				maioria dos trabalhadores						
4	I	1	Relação de emprego	Identificar os elementos essenciais à formação do tipo jurídico "emprego"	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	02/08/2021 – 07/08/2021	(Questões dirigidas Contratos) 50		5
5	I	2	Contratos de Trabalho	Conhecer os principais contratos de trabalho	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	09/08/2021 – 14/08/2021	(Questões dirigidas Contratos) 50		5
6	I	3	Novos Contratos de Trabalho	Conhecer os principais contratos de trabalho introduzidos na legislação após 2017	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	16/08/2021 – 21/08/2021	(Questões dirigidas Contratos) 50		5
7	II	1	Extinção do contrato de trabalho sem culpa	Conhecer as formas de extinção sem culpa do contrato e suas repercussões salariais	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	23/08/2021 – 28/08/2021	(Questões dirigidas Resolução) 50		5
8	II	2	Extinção do contrato de trabalho (justa-causa)	Conhecer as formas de extinção culposa do contrato e suas repercussões salariais	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	30/08/2021 – 04/09/2021	(Questões dirigidas Resolução) 50		5
9	II	3	Extinção do contrato	Conhecer as formas de extinção	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos	Questionário Google Forms, a	06/09/2021 – 11/09/2021	(Questões dirigidas Justa causa)		5

			de trabalho (justa-causa)	culposa do contrato e suas repercussões salariais	e legislação pertinente	partir de questões de concurso		50		
10	II	1	Aviso Prévio e estabilidades	Entender a legislação sobre aviso prévio e desmistificar as situações de estabilidade temporária	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	06/09/2021 – 11/09/2021	(Questões dirigidas Justa causa) 50		5
11	III	1	Seguridade e Social	Diferenciar os conceitos e sistemas de Saúde, Previdência e Assistência Social	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	13/09/2021 – 18/09/2021	(Questões dirigidas Segurados) 50		5
12	III	1	Previdência social: contribuintes, segurados e beneficiários	Identificar os sujeitos da relação previdenciária, com enfoque nos segurados	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	13/09/2021 – 18/09/2021	(Questões dirigidas Segurados) 50		5
13	III	1	Previdência social: contribuintes, segurados e beneficiários	Identificar os sujeitos da relação previdenciária, com enfoque nos beneficiários e dependentes	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente.	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	20/09/2021 – 25/09/2021	(Questões dirigidas Segurados) 50		5
14	III		Previdência social: Benefícios	Apresentar os benefícios	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos	Questionário Google Forms, a	20/09/2021 – 25/09/2021	(Questões dirigidas Benefícios)		5

			previdenciários	previdenciários em espécie	e legislação pertinente.	partir de questões de concurso		50		
15	III		Previdência social: Benefícios previdenciários	Apresentar os benefícios previdenciários em espécie	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	27/09/2021 – 02/10/2021	(Questões dirigidas Benefícios) 50		5
16	III		Previdência social: Benefícios previdenciários Ajustes de Notas (Reposição)	Apresentar os benefícios previdenciários em espécie	Aula expositiva por vídeo/podcast, slides explicativos e legislação pertinente.	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	27/09/2021 – 02/10/2021	(Questões dirigidas Benefícios) 50		5
	Exames Finais						04/10/2021 – 06/10/2021			

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Questões dirigidas Normas Gerais + Questões dirigidas Contratos	50+50

U2	Questões dirigidas Resolução + Questões dirigidas Justa Causa	50+50
U3	Questões dirigidas Segurados + Questões dirigidas Benefícios	50+50
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS
Média Semestral (MS) =		$(U1+U2+U3)/3$
AVALIAÇÃO FINAL		100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

Middle Braga

PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 5º Semestre – Turno MANHÃ

PERÍODO: 2021.1

CURSO: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

CARGA HORÁRIA: 80h/a

PROFESSOR: AMANNA FERREIRA PEIXOTO

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1 - 5	Introdução aos SI: • Conceitos de informação e sistemas; • Por que estudar sistemas de informação? • Organização e Sistemas de informação;	Promover o entendimento sobre os conceitos técnicos e administrativos fundamentais sobre a gestão dos sistemas de informação	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	13/07/2021 – 17/07/2021	-	-	5
2	I	6 - 10	•Vantagem competitiva e o uso dos Sistemas de Informação • Resolução de Problemas Organizacionais com Sistemas de Informação	Apresentar ao aluno a importância do conhecimento dos sistemas de informações para a prática profissional;	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	13/07/2021 – 17/07/2021	-	-	5
3	II	11 - 15	Tecnologia da informação: componentes de um	Compreender os principais conceitos da tecnologia da informação e sua	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de	-	19/07/2021 – 24/07/2021	-	-	5

			sistema de informação	relação com as aplicações empresariais no uso de sistemas de informação.	videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.					
4	II	16-20	Tecnologia da informação: componentes de um sistema de informação	Compreender os principais conceitos da tecnologia da informação e sua relação com as aplicações empresariais no uso de sistemas de informação.	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	Aplicação de formulário (questionário) no Classroom	19/07/2021 – 24/07/2021	100	-	5
5	III	21-25	Tipos de Sistemas de Informação: Sistema de Informação Gerencial: Conceitos, Aspectos Funcionais e Aplicação nos Negócios (Financeiro, Manufatura, Marketing e para Recursos Humanos)	Compreender a aplicação dos SI nos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	26/07/2021 – 31/07/2021	-	-	5
6	III	26-30	Tipos de Sistemas de Informação: Sistemas de Processamento de Transações • Comércio Eletrônico (E-Commerce, E-Business, M-Commerce) e Sistemas de Pagamento Eletrônico	Compreender a aplicação dos SI nos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	26/07/2021 – 31/07/2021	-	-	5

7	III	31-35	Tipos de Sistemas de Informação: Planejamento de Recursos Empresariais (ERP) • Sistema de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM), o Parceiro (PRM) e o Funcionário (ERM)	Compreender a aplicação dos SI nos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	02/08/2021 – 07/08/2021	-		5
8	III	36-40	Tipos de Sistemas de Informação: Sistema de Apoio à Decisão (SAD) • Sistemas de Apoio ao Executivo (SAE)	Compreender a aplicação dos SI nos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Acesso a vídeo no Youtube sobre tema da aula. Disponibilização de Podcast.	Análise de estudo de caso	02/08/2021 – 07/08/2021	-	50	5
9	IV	41-45	Tecnologias emergentes	Conhecer as inovações tecnológicas aplicadas aos negócios: DATA SCIENCE	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Acesso a vídeo no Youtube sobre tema da aula. Disponibilização de Podcast.	-	09/08/2021 – 14/08/2021	-	-	5
10	IV	46-50	Tecnologias emergentes	Conhecer as inovações tecnológicas aplicadas aos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Acesso a vídeo no Youtube sobre tema da aula. Disponibilização de Podcast.	-	16/08/2021 – 21/08/2021	-	-	5
11	IV	51-55	Tecnologias emergentes	Conhecer as inovações tecnológicas aplicadas aos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	Aplicação de formulário (questionário) no Classroom	23/08/2021 – 28/08/2021	50	-	5

12	V	56-60	Gerenciamento de projetos de SI	Identificar as atividades envolvidas na implementação de novos SI	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	30/08/2021 – 04/09/2021	-	-	5
13	V	61-65	Gerenciamento de projetos de SI	Identificar as atividades envolvidas na implementação de novos SI	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	06/09/2021 – 11/09/2021	-	-	5
14	VI	66-70	Sistemas de Informação e Sociedade	Conhecer uma empresa de tecnologia e a prática gerencial	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom).	- Fichamento	13/09/2021 – 18/09/2021	50	-	5
15	VI	71-75	Sistemas de Informação e Sociedade	Discutir sobre crime por Computador • Privacidade • O Ambiente de Trabalho	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	20/09/2021 – 25/09/2021	-	-	5
16	VI	76-80	Sistemas de Informação e Sociedade	Desenvolver a capacidade argumentativa e de tomada de decisão gerencial	Aplicação da estratégia de júri simulado no momento síncrono	- Análise de problema organizacional	27/09/2021 – 02/10/2021	-	50	5
	Exames Finais - Questionário						04/10/2021 – 06/10/2021			

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Aplicação de formulário (questionário) no Classroom	100
U2	Análise de estudo de caso (50 pontos) Aplicação de formulário (questionário) no Classroom (50 pontos)	100
U3	Fichamento (50 pontos) Análise de problema organizacional (50 pontos)	100
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300PONTOS
Média Semestral (MS) = Total de Pontos/3		(100+100+100)/3
AVALIAÇÃO FINAL	Questionário	100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral</p>

	AF = Avaliação Final
--	----------------------

PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 5º PERÍODO - MANHÃ

PERÍODO: 2021.1

CURSO: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: Práticas de Pesquisa em Administração da Produção - Graduação

CARGA HORÁRIA: 80h/a

PROFESSOR: Elaine Cristina Batista de Oliveira

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1-5	UNID. I - PRÁTICA DE PRODUÇÃO LIVRO - "O 'TÁO' DA PRODUÇÃO" Prática de Pesquisa - RESUMO EXPANDIDO	Dimensionar as atividades de práticas de pesquisa em produção e definir atividades e avaliações Estudar a prática da produção produzindo um Resumo Expandido	- E-BOOK - "O 'TÁO' DA PRODUÇÃO" ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	RESUMO EXPANDIDO (EQUIPE)	13/07/2021 – 17/07/2021	-	100	5
2	I	6-10	UNID. I - PRÁTICA DE PRODUÇÃO LIVRO - "O 'TÁO' DA PRODUÇÃO"	Aprender a prática da produção produzindo um Resumo Expandido	- E-BOOK - "O 'TÁO' DA PRODUÇÃO" ✓ LEITURA E PESQUISA	RESUMO EXPANDIDO (EQUIPE)	19/07/2021 – 24/07/2021	-		5

			Prática de Pesquisa – RESUMO EXPANDIDO		✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA					
3	I	11-15	UNID. I - PRÁTICA DE PRODUÇÃO LIVRO – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO” Prática de Pesquisa – RESUMO EXPANDIDO	Aprender a prática da produção produzindo um Resumo Expandido	- E-BOOK – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	RESUMO EXPANDIDO (EQUIPE)	26/07/2021 – 31/07/2021	-		5
4	I	16-20	UNID. I - PRÁTICA DE PRODUÇÃO LIVRO – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO” Prática de Pesquisa – RESUMO EXPANDIDO	Desenvolver expertise na prática da produção produzindo um Resumo Expandido	- E-BOOK – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	RESUMO EXPANDIDO (EQUIPE) ENTREGA FINAL DA AV1	02/08/2021 – 07/08/2021	-		5
5	II	21-25	UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO LIVRO – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO” Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO	Entender a prática da produção produzindo um Diário de Campo Reflexivo	- E-BOOK – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE	09/08/2021 – 14/08/2021	-	100	5

6	II	26-30	<p>UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>LIVRO – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO</p>	<p>Entender a prática da produção produzindo um Diário de Campo Reflexivo</p>	<p>- E-BOOK – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>✓ LEITURA E PESQUISA</p> <p>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</p> <p>- COMPUTADOR</p> <p>- AMBIENTE AVA</p>	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE	09/08/2021 – 14/08/2021	-	5
7	II	31-35	<p>UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>LIVRO – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO</p>	<p>Exercitar a prática da produção produzindo um Diário de Campo Reflexivo</p>	<p>- E-BOOK – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>✓ LEITURA E PESQUISA</p> <p>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</p> <p>- COMPUTADOR</p> <p>- AMBIENTE AVA</p>	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE	16/08/2021 – 21/08/2021	-	5
8	II	36-40	<p>UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>LIVRO – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO</p>	<p>Exercitar a prática da produção produzindo um Diário de Campo Reflexivo</p>	<p>- E-BOOK – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>✓ LEITURA E PESQUISA</p> <p>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</p> <p>- COMPUTADOR</p> <p>- AMBIENTE AVA</p>	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE	16/08/2021 – 21/08/2021	-	5
9	II	41-45	<p>UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>LIVRO – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO</p>	<p>Consolidar a prática da produção produzindo um Diário de Campo Reflexivo</p>	<p>- E-BOOK – “O ‘TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>✓ LEITURA E PESQUISA</p> <p>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</p> <p>- COMPUTADOR</p>	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE	23/08/2021 – 28/08/2021	-	5

					- AMBIENTE AVA					
10	II	46-50	UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO - "O 'TÁO' DA PRODUÇÃO" Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO	Consolidar a prática da produção produzindo um Diário de Campo Reflexivo	- E-BOOK – "O 'TÁO' DA PRODUÇÃO" ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE ENTREGA FINAL DA AV2	23/08/2021 – 28/08/2021	-		5
11	III	51-55	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em Administração da Produção – Painel de Pesquisas Recentes	Coletar dados de pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – "O 'TÁO' DA PRODUÇÃO" ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Painel de Artigos - Equipe	30/08/2021 – 04/09/2021	-		5
12	III	56-60	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em Administração da Produção – Painel de Pesquisas Recentes	Coletar dados de pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – "O 'TÁO' DA PRODUÇÃO" ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Painel de Artigos - Equipe	30/08/2021 – 04/09/2021	-	100	5
13	III	61-65	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em	Analisar as principais contribuições em pesquisas e publicações	- E-BOOK – "O 'TÁO' DA PRODUÇÃO" ✓ LEITURA E PESQUISA	Painel de Artigos - Equipe	06/09/2021 – 11/09/2021	-		5

			Administração da Produção – Paine de Pesquisas Recentes	recentes na área de Produção.	✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA					
14	III	66-70	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em Administração da Produção – Paine de Pesquisas Recentes	Analisar as principais contribuições em pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Paine de Artigos - Equipe	13/09/2021 – 18/09/2021	-		5
15	III	70-75	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em Administração da Produção – Paine de Pesquisas Recentes	Analisar as principais contribuições em pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Paine de Artigos - Equipe	20/09/2021 – 25/09/2021	-		5
16	III	75-80	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em Administração da Produção – Paine de Pesquisas Recentes	Analisar as principais contribuições em pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Paine de Artigos - Equipe	27/09/2021 – 02/10/2021	-		5

	Exames Finais						04/10/2021 – 06/10/2021	100	-	4

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	RESUMO EXPANDIDO	100
U2	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO	100
U3	PAINEL DE ARTIGOS	100
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS
Média Semestral (MS) =		TOTAL DAS AVALIAÇÕES/3
AVALIAÇÃO FINAL		100 PONTOS

CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA

A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:

$$MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$$

MF = Média Final

MS = Média Semestral

AF = Avaliação Final

PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: Matutina Semestre – 2021.1

PERÍODO: 5º

CURSO: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: Práticas de Pesquisa em Marketing

CARGA HORÁRIA: 80h/a

PROFESSOR: Maria de Fátima Silva Oliveira

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1-5	Ambientação e orientações gerais sobre as aulas remotas/ Sistema de pesquisa em marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Ambientar os alunos e levantar conhecimentos - Explicar como serão as aulas no ambiente virtual e oferecer orientações gerais do Plano de ensino/ - Descrever a estruturação das atividades de pesquisa e sua importância na área de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> -Plano de ensino -Plano instrucional -Vídeos com orientações -Vídeo com exemplo (Donuts) -Web-Aula Livro (Pesquisa de mkt) -Slides -Kahoot 	Questionário Kahoot	13/07/2021 – 17/07/2021	-----	-----	5
2	II	6-10	-Práticas de pesquisa	-Aprender a levantar dados sobre as	<ul style="list-style-type: none"> -Web-Aula -Roteiro estruturado 	_____	19/07/2021 – 24/07/2021	_____	_____	5

			em marketing – pesquisando a gestão de marketing da organização	práticas de marketing de uma empresa real como fundamento para tomada de decisão de marketing -Selecionar área/organização p/ pesquisa -Revisar conteúdos de marketing através do levantamento	Livro Adm de marketing (Kotler e Keller, 2012) --Fórum de dúvidas					
3	II	11-15	-Práticas de pesquisa em marketing – pesquisando a gestão de marketing da organização	- Levantar dados sobre as práticas de marketing de uma empresa real /Revisar conteúdos de marketing - Aprender como analisar os dados levantados identificando possíveis problemas de pesquisa	Web-Aula -Roteiro estruturado - Livro Adm de marketing (Kotler e Keller, 2012) Livro de marketing digital -Fórum de dúvidas	—	26/07/2021 – 31/07/2021	—	—	5
4	II	16-20	Práticas de pesquisa em marketing	-Realizar a análise das informações sobre as práticas de	Web-Aula -Roteiro estruturado -Livro práticas de pesquisa	-Atividade de pesquisa sobre uma área de marketing de uma empresa/Relatório	02/08/2021 – 07/08/2021	—	80	5

			Analísand o a gestão de marketing	marketing da área estudada de uma organização	Relatório da pesquisa -Fórum de dúvidas	o estruturado (Elaboração de um estudo de caso – Parte I e Parte II)_				
5	III	21-25	Elaboraça o e desenvolv imento do projeto de pesquisa em marketing	-Aprender o que é um projeto de pesquisa, importância e estrutura -Entender como se constrói a Apresentação, seleção e delimitação de tema de pesquisa - Aprender como se define problema, e objetivos da pesquisa	Vídeos c/orientações -Web aula - Livro práticas de pesquisa em MKt - Fórum tire dúvidas - Roteiro do projeto - Explain everything (revisão)	—	09/08/2021 – 14/08/2021	—	—	5
6	III	26-30	Elaboraça o e desenvolv imento do projeto de pesquisa em marketing	- Entender e elaborar a justificativa de um projeto - Aprender a levantar de bibliografia e Construir a revisão de literatura	Vídeo -web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas -Esboços de trabalhos de alunos -Biblioteca virtual gratuita	—	09/08/2021 – 14/08/2021	—	—	5
7	III	31-35	Elaboraça o e	- Demonstrar como levantar	Web-aula	----	16/08/2021 – 21/08/2021	---	---	5

			desenvolvimento do projeto de pesquisa em marketing	as referências bibliográficas e como construir a revisão de literatura	- Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas -Esboços de trabalhos de alunos -Scrible					
8	III	36-40	Elaboração e desenvolvimento do projeto de pesquisa em marketing	- Compreender e desenvolver a elaboração da Metodologia da pesquisa e as Regras e modelos de referências bibliográficas -Apresentar projeto de pesquisa	Web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas Scrible/Jamboard	Envio de Tarefa Trabalho escrito (Projeto: Tema/problema/o bjetivos/ justificativa/levantamento de bibliografia/ revisão de literatura_	16/08/2021 – 21/08/2021	—	100	5
9	IV	41-45	Realização da pesquisa de marketing (Levantamento)	Entender os procedimentos da pesquisa de campo: Elaborar instrumento de pesquisa e realizar o levantamento dos dados	Web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas - Livro pesquisa de marketing/modelos de instrumentos de pesquisa -Slides	---	23/08/2021 – 28/08/2021	----	---	5
10	IV	46-50	Realização da pesquisa de marketing (Tratamen	Entender os procedimentos da pesquisa de campo: Realizar o tratamento e a	Web-aula (2) - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas	—	23/08/2021 – 28/08/2021	—	—	5

			to e análise de dados)	análise dos dados	- Livro pesquisa de marketing -Slides/exemplos					
11	IV	51-55	Realização da pesquisa de marketing (Tratamento e análise de dados)	Desenvolver os procedimentos da pesquisa de campo: Tratamento e a análise dos dados e apresentação dos resultados	- Web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas - Livro pesquisa de marketing		30/08/2021 – 04/09/2021	—	50	5
12	IV	56-60	Realização da pesquisa de marketing (Tratamento e análise de dados)	Desenvolver os procedimentos da pesquisa de campo: Tratamento e a análise dos dados e apresentação dos resultados	Web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas - Livro pesquisa de marketing Scribble/Jamboard	—	30/08/2021 – 04/09/2021	—	—	5
13	V	61-65	Elaboração de artigo científico	Compreender o que é um artigo científico, os tipos e estrutura recomendada – Elaborar um artigo como resultado de pesquisas	Web-aula -Artigo -Normas da abnt -Slides -Template de artigo Book creator	Envio de tarefa (instrumento e dados/ análise dos dados tratados com as conclusões da pesquisa)	06/09/2021 – 11/09/2021	—	50	5
14	V	66-70	Elaboração de artigo científico	-Desenvolver os elementos pré-textuais e textuais do artigo	- Web-aula (Leitura compartilhada) -Artigo -Normas da abnt -Slides -Template de artigo	—	13/09/2021 – 18/09/2021	—	—	5

					-Vídeos ---Scrible/ Book creator					
15	V	71-75	Elaboração de artigo científico	Desenvolver o elemento textual e pós-textual do artigo	Web-aula (Leitura compartilhada) -Artigo -Normas da abnt -Slides Template de artigo -Vídeos -Book creator	—	20/09/2021 – 25/09/2021	—	--	5
16	V	75-80	Elaboração de artigo científico Atividades de reposição	Realizar plantão de dúvidas e Realizar a reposição de atividades	Web-aula (Plantão de dúvidas/reposição) -Atividades de reposição - Vídeos/Livros e artigos	Envio de tarefa (Artigo elaborado no book creator) Atividades de reposição específicas	27/09/2021 – 02/10/2021	—	50	5
	Exames Finais						04/10/2021 – 06/10/2021			

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação

U1	Atividade Individual	00
U2	Atividade colaborativa ¹	100
U3	Atividade colaborativa	100
U4	Atividade Colaborativa	50
U5	Atividade Colaborativa	50
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS
Média Semestral (MS) = U1+U2+U3+U4+U5÷3=MS		AV ² U1+AVU2+AVU3+AVU4+AVU5÷3=MS
AVALIAÇÃO FINAL		100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

Nota: 1- Optou-se por mais atividades colaborativas devido ao caráter da disciplina que inclui muitas atividades práticas de pesquisa

2-AV =Avaliação

PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 5o Semestre – Noturno

PERÍODO: 2021.1

CURSO: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: Contabilidade Gerencial

CARGA HORÁRIA: 80h/a

PROFESSOR: Vilma Sousa Ismael da Costa

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1-5 Encontro Síncrono Quarta-Feira (14.07.21)	Apresentação da Disciplina Caracterização da contabilidade gerencial	Proporcionar ao aluno conhecimentos sobre os conceitos e aplicabilidade da contabilidade gerencial no contexto organizacional	Encontro em sala de aula virtual; Slides Fórum tira dúvidas		13/07/2021 – 17/07/2021			5
2	I	6-10 Encontro Síncrono Quarta-Feira (21.07.21)	Terminologias do gasto	Promover subsídios para a compreensão da contabilidade de custos aplicada ao processo decisório	Encontro em sala de aula virtual; Slides Fórum tira dúvidas		19/07/2021 – 24/07/2021			5
3	I	11-15 Encontro Síncrono Quarta-	Classificação e comportamento dos custos	Promover subsídios para a compreensão da contabilidade de custos	Encontro em sala de aula virtual; Slides Fórum tira dúvidas	AV1: Formulário - Terminologias	26/07/2021 – 31/07/2021	AV1: 10 pontos		5

		Feira (28.07.21)		aplicada ao processo decisório						
4	I	16-20 Encontro Síncrono Quarta- Feira (04.08.21)	Métodos de Custeio	Estudar a formação do custo dos produtos	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas		02/08/2021 – 07/08/2021			5
5	I	21-25 Encontro Síncrono Quarta- Feira (11.08.21)	Métodos de Custeio	Estudar a formação do custo dos produtos;	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas		09/08/2021 – 14/08/2021			5
6	I	26-30 Encontro Síncrono Quarta- Feira (18.08.21)	Métodos de Custeio	Estudar a formação do custo dos produtos;	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas	AV2: Formulário – Métodos de Custeio	16/08/2021 – 21/08/2021	AV2: 60 pontos		5
7	I	31-35 Encontro Síncrono Quarta- Feira (25.08.21)	Formação do Preço de Venda	Estudar a formação do preço de vendas	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas		23/08/2021 – 28/08/2021			5
8	I	36-40 Encontro Síncrono	Formação do Preço de Venda	Estudar a formação do preço de vendas	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício;	AV3: Formulário – Formação de Preço de Venda	30/08/2021 – 04/09/2021	AV3: 30 pontos		5

		Quarta-Feira (01.09.21)			Fórum tira dúvidas					
9	II	41-45 Encontro Síncrono Quarta-Feira (08.09.21)	Análise Custo/Volume/ Lucro	Estudar margem de contribuição, ponto de equilíbrio e alavancagem operacional.	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas		06/09/2021 – 11/09/2021			5
10	II	46-50 Encontro Síncrono Quinta-Feira (09.09.21)	Análise Custo/Volume/ Lucro	Estudar margem de contribuição, ponto de equilíbrio e alavancagem operacional.	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas	AV4: Formulário – Análise Custo/Volume/Lucro I	06/09/2021 – 11/09/2021	AV4: 40 pontos		5
11	II	51-55 Encontro Síncrono Quarta-Feira (15.09.21)	Análise Custo/Volume/ Lucro	Estudar margem de contribuição, ponto de equilíbrio e alavancagem operacional.	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas		13/09/2021 – 18/09/2021			5
12	II	56-60 Encontro Síncrono Quinta-Feira (16.09.21)	Análise Custo/Volume/ Lucro	Estudar margem de contribuição, ponto de equilíbrio e alavancagem operacional.	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas	AV5: Formulário – Análise Custo/Volume/Lucro II	13/09/2021 – 18/09/2021	AV5: 60 pontos		5
13	III	61-65 Encontro Síncrono	Demonstrações Contábeis	Estudar s Demonstrações Contábeis	Encontro em sala de aula virtual; Material de Apoio; Fórum tira dúvidas		20/09/2021 – 25/09/2021			5

		Quarta-Feira (22.09.21)								
14	III	66-70 Encontro Síncrono Quinta-Feira (23.09.21)	Análise das Demonstrações Contábeis	Estudar a Análise das Demonstrações Contábeis	Encontro em sala de aula virtual; Material de Apoio; Fórum tira dúvidas		20/09/2021 – 25/09/2021			5
15	III	71-75 Encontro Síncrono Quarta-Feira (29.09.21)	Análise das Demonstrações Contábeis	Estudar a Análise das Demonstrações Contábeis	Encontro em sala de aula virtual; Material de Apoio; Fórum tira dúvidas	AV6: Construção e Envio de Relatório de Análise	27/09/2021 – 02/10/2021		AV6: 100 pontos	5
16	III	76-80 Encontro Síncrono Quinta-Feira (30.09.21)	Análise das Demonstrações Contábeis	Estudar a Análise das Demonstrações Contábeis	Encontro em sala de aula virtual; Material de Apoio; Fórum tira dúvidas		27/09/2021 – 02/10/2021			5
Exames Finais							05/10/2021	100 pontos		

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação

Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	AV1: Formulário – Terminologias	10 Pontos
	AV2: Formulário – Métodos de Custeio	60 Pontos
	AV3: Formulário – Formação de Preço de Venda	30 Pontos
U2	AV4: Formulário – Analise Custo/Volume/Lucro I	40 Pontos
	AV5: Formulário – Analise Custo/Volume/Lucro II	60 Pontos
U3	AV6: Construção e Envio de Relatório de Análise	100 Pontos
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS
Média Semestral (MS) = (Nota da Unidade I + Nota da Unidade II + Nota da Unidade III) / 3		Formula do cálculo da média semestral 300/3 = 100 pontos
AVALIAÇÃO FINAL		100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 5º Semestre – Matutino

PERÍODO: 2021.1

CURSO: BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: Administração Financeira e Orçamentária

CARGA HORÁRIA: 80h/a

PROFESSOR: Odilon Saturnino Silva Neto

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	01 a 05	1) Diagnóstico da Situação Financeira Familiar e Empresarial para Encaminhamentos. 2) Apresentação da Disciplina na Modalidade de “Atividades de Ensino Não Presenciais”.	1) Fazer levantamento das condições financeiras atuais e das perspectivas familiares e organizacionais, para decisões quanto à aplicação dos conteúdos. 2) Entender a dinâmica de trabalho na modalidade de ensino remoto, plano de estudos e organização das atividades na Plataforma Google Sala de Aula.	1) Formulário do Google 2) Princípios, Métodos e ferramentas de otimização dos estudos e organização do tempo.	-	13/07/2021 – 17/07/2021	-	-	5

2	I	06 a 10	Decisões Financeiras Pessoais/Familiares	A partir dos Fundamentos de Educação Financeira e de Mercados Financeiros, conhecer produtos financeiros e aplicar às decisões financeiras familiares, tanto de curto como de longo prazo.	Playlist de Vídeo-Aulas, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA Google Sala de Aula. Videoconferência no Google Meet.	Orçamento e Planejamento Financeiro Familiar, incluindo Investimentos. Questões – Sistema Financeiro Nacional e Mercados Financeiros	13/07/2021 – 17/07/2021	20	-	5
3	I	11 a 15	Fundamentos da Administração Financeira e Constituição de uma Empresa	Entender o papel e os objetivos da Administração Financeira a partir da concepção de um (novo) negócio, objeto de estudo em tópicos posteriores de aplicação das Finanças Empresariais.	Apostila Disponível no AVA Google Sala de Aula: Fundamentos da Administração Financeira. Vídeo-aula disponível no AVA Google Sala de Aula: As Finanças de um Novo Negócio: Concepção. Uso de Planilhas Integradas para Orçamento Empresarial.	-	19/07/2021 – 24/07/2021	-	-	5

					Videoconferência no Google Meet.					
4	I	16 a 20	As Finanças de um Negócio nos Primeiros Meses de Atividade	Na sequência das atividades empresariais concebidas, descrever o processo de geração de valor na empresa, por meio da geração de caixa.	<p>Videoconferência no Google Meet.</p> <p>Apostila Disponível no AVA Google Sala de Aula: Fundamentos da Administração do Capital de Giro.</p> <p>Vídeo-aula disponível no Google Sala de Aula: As Finanças de um Novo Negócio nos Primeiros Meses de Atividade.</p> <p>Teste Online (Google Formulários)</p> <p>Videoconferência no Google Meet.</p>	-	19/07/2021 – 24/07/2021	-	-	5
5	I	21 a 25	Análise Financeira (Fundamentalista) de Empresas – Parte 1	Aplicar os princípios e técnicas das Finanças Empresariais tanto para fazer o diagnóstico de empresas constituídas como projetar novos negócios.	Bases de Dados de Empresas (Capital Aberto) e de Ideias de Negócios	Estudo Dirigido sobre a Constituição de uma Empresa (Atividade Colaborativa) – Equipe de 5 Integrantes	26/07/2021 – 31/07/2021	-	20	5

6	II	26 a 30	Fundamentos da Administração do Capital de Giro	<p>Analisar o papel da Administração do Capital de Giro e suas aplicações nas decisões financeiras do dia-a-dia das empresas, desde as micro até as grandes.</p>	<p>Apostila disponível no AVA Google Sala de Aula: Fundamentos da Administração do Capital de Giro.</p> <p>Vídeo-aula disponível no AVA Google Sala de Aula: “Administração do Capital de Giro - Ciclo Operacional”.</p> <p>Videoconferência no Google Meet.</p>	-	26/07/2021 – 31/07/2021	-	-	5
7	II	31 a 35	Caixa é o que Interessa	<p>Interpretar fluxos de caixa, entendendo a dinâmica das entradas e saídas de recursos, modelos de Administração do Disponível e Orçamento de Caixa.</p>	<p>Vídeo-aulas disponíveis no AVA Google Sala de Aula</p> <p>Videoconferência no Google Meet.</p>	-	02/08/2021 – 07/08/2021	-	-	5
8	II	36 a 40	Administração de Recebíveis e Política de Crédito	<p>Conhecer os Fundamentos de Administração do Crédito para a definição das condições de prazos, descontos, entre</p>	<p>Vídeo-aulas disponíveis no AVA Google Sala de Aula</p> <p>Videoconferência no Google Meet.</p>	Questões sobre Decisões Financeiras de Curto Prazo	02/08/2021 – 07/08/2021	20		5

				outros elementos de Gestão das Contas a Receber.						
9	III	41 a 45	Decisões de Investimentos de Longo Prazo – Aplicações	Compreender a dinâmica das decisões de investimentos desde a concepção do negócio, até projeções superiores a 1 ano.	Vídeo-aula disponível no AVA Google Sala de Aula: “Do MEI à Grande Empresa: Investindo em seu Negócio no Longo Prazo”. Videoconferência no Google Meet.	-	09/08/2021 – 14/08/2021	-	-	5
10	III	46 a 50	Decisões de Investimentos e Orçamento de Capital	Ter base para a tomada de decisões de investimentos de longo prazo, envolvendo os conteúdos de orçamento de capital, retorno e valor presente de fluxos de caixa futuros esperados.	Apostila disponível no AVA Google Sala de Aula: Orçamento de Capital Videoconferência no Google Meet.	Questões Estudo Dirigido (Análise de Viabilidade Econômico-Financeira de Empresas e Projetos)	16/08/2021 – 21/08/2021	-	20	5
11	III	51 a 55	Decisões de Investimentos e Orçamento de Capital	Ter base para a tomada de decisões de investimentos de longo prazo, envolvendo os conteúdos de	Apostila disponível no AVA Google Sala de Aula: Orçamento de Capital	-	23/08/2021 – 28/08/2021	-	-	5

				orçamento de capital, retorno e valor presente de fluxos de caixa futuros esperados.	Videoconferência no Google Meet.					
12	III	56 a 60	Avaliação de Empresas	Avaliar obrigações e ações, entendendo as diferenças do ponto de vista do(a) investidor(a).	Apostila disponível no AVA Google Sala de Aula: Decisões de Financiamentos de Longo Prazo	-	30/08/2021 – 04/09/2021	-	-	5
13	III	61 a 65	Análise Financeira (Fundamentalista) de Empresas – Parte 2	Aplicar os princípios e técnicas das Finanças Empresariais tanto para fazer o diagnóstico de empresas constituídas como projetar novos negócios.	Bases de Dados de Empresas (Capital Aberto) e de Ideias de Negócios	-	06/09/2021 – 11/09/2021	-	-	5
14	III	66 a 70	Decisões Financeiras de Longo Prazo - Financiamentos	Ter base para a tomada de decisões de financiamentos de longo prazo, envolvendo os conteúdos de custo e estrutura de capital para maximizar o valor da empresa e da sociedade.	<p>Video-aula disponível no AVA Google Sala de Aula: Do MEI à Grande Empresa: o que leva à Abertura de Capital e o que isso significa?</p> <p>Videoconferência no Google Meet.</p>	Aplicação das Finanças de Longo Prazo na Avaliação Empresarial – Atividade Colaborativa.	13/09/2021 – 18/09/2021	-	20	5

15	III	71 a 75	Decisões Financeiras de Longo Prazo - Financiamentos	Ter base para a tomada de decisões de financiamentos de longo prazo, envolvendo os conteúdos de custo e estrutura de capital para maximizar o valor da empresa e da sociedade.	Vídeo-aula disponível no AVA Google Sala de Aula: Do MEI à Grande Empresa: o que leva à Abertura de Capital e o que isso significa? Videoconferência no Google Meet.	-	20/09/2021 – 25/09/2021	-	-	5
16	I, II ou III.	76 a 80	Atividades de Reposição	-	-	-	27/09/2021 – 02/10/2021	-	-	5
	Exames Finais						04/10/2021 – 06/10/2021	-	-	-

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Orçamento e Planejamento Financeiro Familiar (Atividade 1)	Peso: 30
	Constituição de uma Empresa (Atividade 2)	Atividade 1 x 20 + Atividade 2 x 10
U2	Avaliação de Empresas na Perspectiva de Curto Prazo (Atividade 3)	Peso: 30
		Atividade 3 x 30

U3	Decisões de Investimentos de Longo Prazo (Atividade 4) Decisões de Financiamentos de Longo Prazo (Atividade 5)	Peso: 40 Atividade 4 x 20 + Atividade 5 x 20
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		100 PONTOS
Média Semestral (MS) = $\frac{\text{Atividade 1} \times \text{Peso 1} + \text{Atividade 2} \times \text{Peso 2} + \dots + \text{Atividade n} \times \text{Peso n}}{\text{Soma dos Pesos}}$		$\frac{\text{Atividade 1} \times 20 + \text{Atividade 2} \times 10 + \text{Atividade 3} \times 30}{100}$
AVALIAÇÃO FINAL	Trabalho Integrado	100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>