

## PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

**TURMA:** 4º Semestre - Matutino

**PERÍODO:** 2021.1

**CURSO:** BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

**CARGA HORÁRIA:** 80h/a

**COMPONENTE CURRICULAR:** ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E

**PATRIMONIAIS PROFESSOR:** Me. José Ozildo dos Santos

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	U1	1-5	Introdução à Administração de Materiais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar a relevância da Administração de Materiais - Identificar os principais conceitos relacionados à gestão de materiais.</li> <li>- Conhecer os setores que compõem a Administração de Materiais, suas funções e responsabilidades.</li> </ul>	Aula síncrona <b>13/07 Ter. 07:40</b> Slides e textos complementares	Fórum não avaliativo "Como a administração de Materiais pode contribuir para o bom desempenho organizacional?	13/07/2021 – 17/07/2021	-	-	5
2	U1	6-10	Administração de Compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar a importância da atividade de compra para a organização empresarial.</li> <li>- Conhecer as principais atividades relacionadas às compras e suas funções</li> <li>- Apresentar as novas formas de compras.</li> </ul>	Aula síncrona <b>14/07 Qua. 07:40</b> Slides e vídeos		13/07/2021 – 17/07/2021	-	-	5

3	U1	11-15	<b>Modalidades e sistemas de compras de materiais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer as modalidades de compras</li> <li>- Verificar como se desenvolve o sistema tradicional de compras</li> <li>- Verificar como se estrutura e se desenvolve o sistema moderno de compras</li> </ul>	Aula síncrona <b>20/07 Ter. 07:40</b> Aula síncrona Slides, vídeos e textos complementares	Fórum não avaliativo “Como planejar as compras no contexto organizacional	19/07/2021 – 24/07/2021	-	-	-	5
4	U1	16-20	<b>Estratégias de Compras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer as estratégias de aquisição de recursos materiais e patrimoniais</li> <li>- Apresentar as vantagens proporcionadas pelas estratégias de aquisição de recursos materiais e patrimoniais</li> <li>- Proporcionar conhecimento sobre as atividades relacionadas às compras no contexto organizacional.</li> </ul>	Aula síncrona <b>21/07 Sex. 07:40</b> Slides e vídeos	<b>U1-Atividade 1:</b> Questionário múltipla escolha	19/07/2021 – 24/07/2021	-	50	-	5
5	U1	21-25	<b>Ética em compras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transmitir conceitos sobre ética empresarial.</li> <li>- Apresentar e desenvolver com os alunos a</li> </ul>	Aula síncrona <b>27/07 Ter. 07:40</b>	<b>U1-Atividade 2:</b> Questionário múltipla	26/07/2021 – 31/07/2021	50	-	-	5



				compreensão sobre a postura ética necessária ao processo de aquisição de materiais e equipamentos no contexto organizacional.	Slides e vídeos	escolha					
6	U1	26-30	<b>Aquisição de recursos materiais e patrimoniais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer como ocorre o suprimento, o abastecimento ou as compras de materiais no contexto organizacional.</li> <li>- Identificar o que é lote econômico de compras; - Reconhecer a análise econômica de compras.</li> </ul>	Aula síncrona <b>28/07 Qua. 07:40</b> Slides e vídeos	Fórum não avaliativo Terça um comentário sobre lote econômico de compras	26/07/2021 – 31/07/2021	-	-	-	5
7	U2	31-35	<b>Aquisição de recursos materiais e patrimoniais: Empreendimentos e equipamentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transmitir conceitos sobre o gerenciamento de recursos materiais e patrimoniais.</li> <li>- Discutir sobre o desenvolvimento de novos processos ou a melhoria de processos existentes. - Mostrar a importância das parcerias para o processo de aquisição de recursos materiais e patrimoniais</li> </ul>	Aula síncrona <b>03/08 Ter. 07:40</b> Slides e vídeos curtos.	Fórum (sem nota) “Qual a importância das parcerias para o processo de aquisição de recursos materiais e patrimoniais?”	02/08/2021 – 07/08/2021	-	-	-	5

8	U2	36-40	<b>O papel dos estoques na empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar os diferentes tipos de estoques pontuados pela administração de materiais.</li> <li>- Mostrar a importância do dimensionamento e do controle de estoque no contexto organizacional.</li> <li>- Mostrar como se processa a previsão de vendas.</li> </ul>	Aula síncrona <b>04/08 Qua. 07:40</b> Slides, vídeos e textos complementares	<b>U2-Atividade 1:</b> Mapa Mental	02/08/2021 – 07/08/2021	-	50	5
9	U2	41-45	<b>Gestão de Estoques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar a importância do gerenciamento de estoque para as organizações</li> <li>- Verificar como ocorre a sincronização entre o consumo (demanda) e a oferta de bens e serviços para que elas ocorram simultaneamente.</li> <li>- Mostrar como a gestão de estoques pode ser parte fundamental para o orçamento operacional de uma organização.</li> <li>- Conhecer os princípios básicos de controle de estoques.</li> </ul>	Aula síncrona <b>11/08 Qua. 07:40</b> Slides e vídeos.	Fórum (sem nota) "Comente dois dos princípios básicos de controle de estoques"	09/08/2021 – 14/08/2021	-	-	5
10	U2	46-50	<b>Análise dos estoques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar a importância da análise periódica dos estoques</li> <li>- Definir uma linguagem única, através da Normalização de materiais, objetivos e funções da administração de estoques e armazenagem.</li> <li>- Entender como se processa a avaliação dos estoques.</li> </ul>	Aula síncrona <b>18/08 Qua. 07:40</b> Slides, vídeos e textos complementares	<b>U2- Atividade 2:</b> Questionário múltipla escolha	16/08/2021 – 21/08/2021	50	-	5
11	U2	51-55	<b>Modelos de Estoques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar os diferentes modelos de estoques</li> <li>- Mostrar a necessidade de identificar e organizar adequadamente os materiais e os bens do patrimônio da empresa visando a sua correta utilização;</li> <li>- Possibilitar conhecimento sobre os sistemas de controle de estoques e suprimentos, visando à</li> </ul>	Aula síncrona <b>25/08 Qua. 07:40</b> Slides e vídeos.	Organização das Equipes de Trabalho (seleção dos temas)	23/08/2021 – 28/08/2021	-	-	5

				maximização da qualidade na prestação dos serviços internos e externos.						
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

12	U3	56-60	<b>Custos dos estoques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar os componentes que entram na formação dos custos de armazenamento</li> <li>- Relacionar os itens formadores dos custos de pedido</li> <li>- Avaliar os custos proporcionados [ou decorrente] pela falta de estoque.</li> </ul>	Aula síncrona <b>01/09 Qua. 07:40</b> Slides e Textos	Trabalho em Equipe <b>Etapa 1</b> Definição do problema	30/08/2021 – 04/09/2021	-	-	-	5
13	U3	61-65	<b>Recursos patrimoniais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enumerar os recursos que entram na formação do patrimônio da empresa</li> <li>- Mostrar o que deve ser observado quando da necessidade da substituição de equipamentos no contexto organizacional.</li> </ul>	Aula síncrona <b>08/09 Qua. 07:40</b> Slides e vídeos.	Trabalho em Equipe <b>Etapa 2</b> Apresentação de Soluções	06/09/2021 – 11/09/2021	-	-	-	5
14	U3	66-70	<b>Sistema de Armazenagem de Materiais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar conhecimento sobre as políticas, normas e procedimentos operacionais relacionados ao armazenamento de materiais e equipamentos.</li> <li>- Apresentar os fatores que influenciam na armazenagem de materiais</li> <li>- Apresentar as normas que devem ser observadas na utilização de um material ou equipamento no contexto organizacional.</li> </ul>	Aula síncrona <b>15/09 Qua. 07:40</b> Slides e vídeos.	Fórum (sem nota) “Faça um comentário sobre um dos principais tipos de Sistemas de Armazenamento”	13/09/2021 – 18/09/2021	-	-	-	5
15	U3	71-75	<b>Gestão de transportes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar os objetivos da gestão de transporte</li> <li>- Identificar os meios de transportes utilizados para o transporte de produtos.</li> <li>- Reconhecer a multimodalidade e intermodalidade</li> </ul>	Aula síncrona <b>22/09 Qua. 07:40</b> Apresentação dos trabalhos	<b>U3 - Atividade 1: Etapa Final</b> PROTÓTIPO e Apresentação oral	20/09/2021 – 25/09/2021	-	100	5	
16	U3	76-80	<b>Gestão da distribuição logística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar a importância das técnicas de gerenciamento que servem para a minimização de custos e a otimização dos espaços físicos e logísticos.</li> <li>- Identificar os componentes do sistema logístico</li> <li>- Apresentar as abordagens contemporâneas relacionadas à logística</li> </ul>	Aula síncrona <b>29/09 Qua. 07:40</b> Slides e vídeos.	-	27/09/2021 – 02/10/2021	-	-	-	5
	<b>Exames Finais</b>							04/10/2021 – 06/10/2021			

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do

CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

<b>Descrição de pontuação das atividades de avaliação</b>		
<b>Unidade do</b>	<b>Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade</b>	<b>Pontuação</b>



<b>semestre avaliada</b>	<b>realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	
U1	Atividade Colaborativa: Mapa Mental Atividade Individual: Questionário múltipla escolha	50 50
U2	Atividade Colaborativa (em duplas): Planilha de Controle de Estoque Atividade Individual: Questionário múltipla escolha	50 50
U3	Atividade Colaborativa: Criação de um portfólio sobre as áreas de administração de materiais de uma organização	100
<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES</b>		<b>300 PONTOS</b>
<b>Média Semestral (MS) =</b>		<b>Total de Pontos/3 300/3</b>
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>	<b>Lista de Exercícios Individual (múltipla escolha) ou Estudo de Caso</b>	<b>100 PONTOS</b>

### CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA

A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:

MF = Média Final

MS = Média Semestral

AF = Avaliação Final

PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS									
<b>TURMA:</b> 4. Semestre - Matutino							<b>PERÍODO:</b> 2021.1		
<b>CURSO:</b> BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO							<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80h/a		
<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING									
<b>PROFESSOR:</b> Dra. Ceres Grehs Beck									

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	U1	1-5	Fundamentos da administração de marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a metodologia das aulas online</li> <li>- Entender conceitos-chave em Marketing e sua evolução</li> <li>- Refletir sobre as diversas aplicações do marketing</li> </ul>	Aula síncrona <b>13/07 ter, 9:15</b> Slides e vídeos curtos. Textos complementares	Fórum (sem nota) "O que é marketing"	<b>13/07/2021</b> – <b>17/07/2021</b>	-	-	5
2	U1	6-10	Fundamentos da administração de marketing Mitos sobre Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar mitos e verdades sobre marketing</li> <li>- Testar conhecimentos (Kahoot)</li> </ul>	Aula síncrona <b>14/07 qua, 9:15</b> Slides e vídeos curtos. Teste Kahoot Slides Comentados	Kahoot (sem nota)	<b>13/07/2021</b> – <b>17/07/2021</b>	-	-	5
3	U1	11-15	Evolução na Orientação das Empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender a evolução da orientação das empresas</li> <li>- Refletir sobre exemplos de Miopia em Marketing</li> </ul>	Aula síncrona <b>20/07 ter, 9:15</b> Slides e vídeos curtos.	-	<b>19/07/2021</b> – <b>24/07/2021</b>	-	-	5
4	U1	16-20	Evolução na Orientação das Empresas. Marketing Holístico e Marketing Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisar cases de Marketing Holístico e Social</li> <li>- Identificar causas de impacto social/ambiental</li> <li>- Refletir sobre a importância do marketing social e de causas nas estratégias de comunicação de marcas</li> </ul>	Aula síncrona <b>21/07 qua, 9:15</b> Slides e vídeos curtos. Material para leitura prévia e debate em aula.	<b>U1-Atividade 1:</b> Mapa Mental e debate em aula	<b>19/07/2021</b> – <b>24/07/2021</b>	-	50	5

5	U1	21-25	Análise do Ambiente de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisar variáveis do macroambiente de marketing</li> <li>- Identificar tendências em marketing</li> </ul>	Aula síncrona <b>27/07 ter, 9:15</b> Slides e vídeos curtos.	<b>U1-Atividade 2:</b> Questionário múltipla escolha	<b>26/07/2021</b> – <b>31/07/2021</b>	50	-	-	5
6	U1	26-30	Valor para o Cliente. Marketing de Relacionamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Refletir sobre o conceito de valor para o cliente</li> <li>- Entender a importância do relacionamento e CRM</li> <li>- Analisar casos de empresas que encantam e fidelizam seus clientes</li> </ul>	Aula síncrona <b>28/07 qua, 9:15</b> Slides e vídeos curtos. Análise de exemplos práticos	Fórum (sem nota) “Café L’Or”	<b>26/07/2021</b> – <b>31/07/2021</b>	-	-	-	5
7	U2	31-35	Comportamento do Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer algumas teorias sobre comportamento do consumidor</li> <li>- Identificar as percepções e motivações do consumidor</li> </ul>	Aula síncrona <b>03/08 ter, 9:15</b> Slides e vídeos curtos.	Fórum (sem nota) “Black Mirror”	<b>02/08/2021</b> – <b>07/08/2021</b>	-	-	-	5
8	U2	36-40	Comportamento do Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender as Etapas do Processo de Tomada de Decisão de Compra (AIDA)</li> <li>- Refletir sobre a Jornada de Consumo</li> </ul>	Aula síncrona <b>04/08 qua, 9:15</b> Slides e vídeos curtos. Material Extra: Caso Magalu (vídeo)	<b>U2-Atividade 1:</b> Diário de Consumo	<b>02/08/2021</b> – <b>07/08/2021</b>	-	50	50	5
9	U2	41-45	Temas Contemporâneos Neuromarketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender como o cérebro reage a estímulos</li> <li>- Analisar técnicas e exemplos de Neuromarketing</li> </ul>	Aula síncrona <b>10/08 ter, 9:15</b> Slides e vídeos curtos.	Fórum (sem nota) “Dilema Ético”	<b>09/08/2021</b> – <b>14/08/2021</b>	-	-	-	5
10	U2	46-50	Segmentação de mercados e Posicionamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender conceitos sobre segmentação e posicionamento (STP)</li> <li>- Analisar exemplos de aplicação das bases para a segmentação</li> </ul>	Aula síncrona <b>17/08 ter, 9:15</b> Slides e vídeos curtos. Exemplos práticos	<b>U2-Atividade 2:</b> Questionário múltipla escolha	<b>16/08/2021</b> – <b>21/08/2021</b>	50	-	-	5
11	U2	51-55	Temas Contemporâneos Gestão da Inovação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar Invenção de Inovação</li> <li>- Desenvolver a criatividade</li> <li>- Refletir sobre a importância da inovação</li> </ul>	Aula síncrona <b>24/08 ter, 9:15</b> Slides e vídeos curtos.	Iniciar pesquisa em grupo (Criação de um Produto)	<b>23/08/2021</b> – <b>28/08/2021</b>	-	-	-	5
12	U3	56-60	Administração do Marketing Mix (4Ps) e Serviços.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender conceitos sobre os 4Ps (Composto de Marketing ou Mix de Marketing) - Produto e Praça</li> </ul>	Aula síncrona <b>31/08 ter, 9:15</b>	Pesquisa em grupo <b>Etapa 1</b> IDEIAÇÃO	<b>30/08/2021</b> – <b>04/09/2021</b>	-	-	-	5

			Administração de vendas	- Características dos Serviços - Tópicos sobre Vendas e Varejo	Slides e vídeos curtos. Textos						
13	U3	61-65	Administração do Marketing Mix (4Ps)	- Analisar aplicações práticas das estratégias dos 4Ps - Promoção e Preço - Aprofundar alguns exemplos Promoção	Aula síncrona <b>09/09 qui, 9:15</b> Slides e vídeos curtos.	Pesquisa em grupo <b>Etapa 2</b> PLANEJAMENTO	06/09/2021 - 11/09/2021	-	-	-	5
14	U3	66-70	Administração do Marketing Mix - Branding	- Entender a importância do Branding e do Brand Equity - Analisar tópicos sobre Elementos da Marca	Aula síncrona <b>14/09 ter, 9:15</b> Slides e vídeos curtos.	Fórum (sem nota) “Autoglass”	13/09/2021 - 18/09/2021	-	-	-	5
15	U3	71-75	Administração do Marketing Mix. Planejamento de Marketing	- Criar e planejar o lançamento de um produto (ou serviço) inovador - Apresentar as estratégias dos 4Ps para o produto	Aula síncrona <b>21/09 ter, 9:15</b> Apresentação dos trabalhos (em aula ou vídeo gravado)	<b>U3-Atividade 1:</b> Criação de um produto ou serviço <b>Etapa Final</b> PROTÓTIPO e Apresentação oral	20/09/2021 - 25/09/2021	-	100	-	5
16	U3	76-80	Temas Contemporâneos Ativismo das Marcas	- Refletir criticamente sobre o ativismo das marcas a partir de exemplos atuais	Aula síncrona <b>28/09 ter, 9:15</b> Slides e vídeos curtos.		27/09/2021 - 02/10/2021	-	-	-	5
					Exames Finais		04/10/2021 - 06/10/2021				

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Atividade Colaborativa: Mapa Mental Atividade Individual: Questionário múltipla escolha	50 50

U2	Atividade Colaborativa (em duplas): Diário de Consumo Atividade Individual: Questionário múltipla escolha	50 50
U3	Atividade Colaborativa: Criação de um produto ou serviço	100
<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES</b>		<b>300 PONTOS</b>
Média Semestral (MS) =		Total de Pontos/3      300/3
AVALIAÇÃO FINAL	Lista de Exercícios Individual (múltipla escolha) ou Estudo de Caso	100 PONTOS
<b>CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA</b>		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

<b>PLANO INSTRUÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS</b>							
<b>TURMA:</b> 4º PERÍODO - MATUTINO						<b>PERÍODO:</b> 2021.1	
<b>CURSO:</b> BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO						<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80h/a	
<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> ADMIN.055 - Administração de Produção – Operações de Manufatura e Serviços – (CARGA HORÁRIA TOTAL 80 H/A)							
<b>PROFESSOR:</b> MÁRCIO CARVALHO DA SILVA							

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Acolhimento dos estudantes, apresentação da proposta de trabalho da disciplina e ambiente virtual de aprendizagem</li> <li>► Introdução a APO - Linha do tempo com os marcos históricos da produção;</li> <li>► O futuro da APO – Processos Digitais e Inovação em ambientes industriais.</li> </ul>	<p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzir os conceitos básicos de Administração da Produção e Operações.</li> </ul> <p><b>► ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar a estrutura da disciplina no AVA;</li> <li>- Apresentar alguns fundamentos iniciais da Administração da Produção mediante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Videoaulas com exposição dos Slides do conteúdo;</li> <li>► Plataforma Mentimeter para interação com alunos (enquetes) – uso em aula síncrona;</li> <li>► Recursos do Google (Google Meet – Aula Síncrona);</li> <li>► Livro e Apostila Digital para estudos e consultas;</li> <li>► Slides em PDF</li> </ul>	Fórum de Discussão	13/07/2021 – 17/07/2021	Sem pontuação	<p>Fórum de discussão com base no vídeo “Industria 4.0 - Documentário Completo - Insights Deloitte Brasil (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=QWWQr6TmWGQ">https://www.youtube.com/watch?v=QWWQr6TmWGQ</a>)</p> <p>Até 50 pontos</p>	5

				exposição do seu contexto histórico;	► Vídeos Industria 4.0; (Discussões sobre o ambiente de automação em Produção).  ► Artigos atuais de sites especializados na Industria.					
2	I	6-10	► Modelo de Transformação  ► A relação Produção e Produtividade.  ► Sistemas de Produção (Manufatura e Serviços).	- Demonstrar o Modelo de Transformação Universal de Processos;  - Discutir sobre os tipos e modalidades de Sistemas de Produção.	► Videoaulas com exposição dos Slides do conteúdo;  ► Plataforma Mentimeter para interação com alunos (enquetes) – uso em aula síncrona;  ► Recursos do Google (Google Meet) para aulas síncronas;  ► Livro e Apostila Digital para estudos e consultas;  ► Slides em PDF	Não haverá avaliação	19/07/2021 – 24/07/2021	Sem pontuação	Sem pontuação	5
3	I	11-15	► Medidas e Avaliação de Desempenho –	► GERAL:  - Discutir os conceitos em torno	► Videoaulas com exposição dos Slides do conteúdo;	Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)	26/07/2021 – 31/07/2021	Lista de Exercícios para a prática do Cálculo de Produtividade	Sem pontuação	5

			<p>Medida de Produtividade;</p> <p>► Exercícios (Cálculo de Produtividade).</p>	<p>de Produtividade e formas de aumentar a eficiência produtiva nos ambientes empresariais.</p> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar o conceito da Produtividade Total e Parcial e suas formas de cálculo;</li> <li>- Refletir sobre a relação da eficiência e eficácia.</li> </ul>	<p>►Lista de Exercício para prática do Cálculo de Produtividade;</p> <p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona)</p> <p>►Material de Leitura Complementar com exposição de benefícios das práticas adotadas para aumento de produtividade.</p>			<p>desenvolvido com uso do Google Forms</p> <p>Até 50 pontos</p>		
4	II	16-20	<p>►Projeto, Organização e Medidas do trabalho - Ergonomia (Cap. 11 - Correa / Cap. 02 - Peinado e Graeml)</p> <p>►Princípios de Liderança de Times de Trabalho (Liderar em tempos difíceis)</p>	<p><b>►GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discutir os conceitos em torno do Projeto de Trabalho com aumento da produtividade da mão de obra pela redução de desperdícios nos processos industriais;</li> </ul> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p>	<p>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</p> <p>► Vídeo com resolução de questões da lista de exercícios sobre Técnicas de Registro de Métodos de Trabalho;</p>	<p><b>ATIVIDADE EXTRA</b></p> <p>Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha) com base no vídeo <b>“Liderar mais com Menos”</b></p>	<p>02/08/2021 – 07/08/2021</p>	<p>Até 20 pontos (Pontos Extras)</p>	<p>Sem pontuação</p>	5

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar técnicas de Mapeamento de Fluxo de processos com simbologia específica.</li> <li>- Orientar a preparação de fluxos de processos com simbologia do Fluxo de Valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</li> <li>► Exercício com Fluxograma de Processos (Simbologia da ASME) utilizando a plataforma MIRO;</li> <li>► VIDEO: Liderar mais com menos (SIAMAR).</li> </ul>					
5	II	21-25	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Ferramentas para registros de métodos de trabalho.</li> <li>- Gráfico Homem-Máquina;</li> <li>- Fluxogramas de Processos.</li> </ul>	<p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discutir os conceitos em torno do Projeto de Trabalho com aumento da produtividade da mão de obra pela redução de desperdícios nos processos industriais;</li> </ul> <p><b>► ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar técnicas de Mapeamento de Fluxo de processos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</li> <li>► Exercício com Fluxograma de Processos (Simbologia da ASME) utilizando a plataforma MIRO;</li> </ul>	Não haverá avaliação	09/08/2021 – 14/08/2021	Sem pontuação	Sem pontuação	5

				<p>com simbologia específica.</p> <p>- Orientar a preparação de fluxos de processos com simbologia do Fluxo de Valor</p>						
6	II	26-30	<p>► Projeto, Organização e Medidas do trabalho - Ergonomia (Cap. 11 - Correa / Cap. 02 - Peinado e Graeml)</p> <p>► Definindo o tempo padrão para atividades de produção.</p>	<p><b>► GERAL:</b></p> <p>- Discutir os conceitos em torno da Medida do Trabalho;</p> <p><b>► ESPECÍFICOS</b></p> <p>- Entender os elementos de tempo que influenciam na execução do trabalho;</p> <p>- Realizar o cálculo do tempo padrão para atividades de trabalho.</p>	<p>► Vídeo com resolução de questões da lista de exercícios sobre Tempo Padrão;</p> <p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</p> <p>► Lista de Exercícios para cálculo de tempos de operações.</p>	<p>Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)</p>	<p><a href="#">09/08/2021</a> – <a href="#">14/08/2021</a></p>	<p>Lista de Exercícios para cálculo de tempos de operações</p> <p>Até 50 pontos</p>	<p>Sem pontuação</p>	5
7	III	31-35	► Tipologia dos Arranjos Físicos	<p><b>► GERAL:</b></p> <p>- Demonstrar a importância do estudo de</p>	<p>► Vídeo com exposição dos conteúdos da unidade;</p>	<p>Não haverá avaliação</p>	<p><a href="#">16/08/2021</a> – <a href="#">21/08/2021</a></p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>Sem pontuação</p>	5

				<p>aproveitamento de espaços das instalações industriais.</p> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar as diferentes configurações adotadas segundo o tipo de sistema de produção das empresas;</li> <li>- Apresentar as fases do projeto de arranjo físico por processo.</li> </ul>	<p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</p> <p>►VIDEO: Relato de Experiência Modelo Toyota de Produção.</p>					
8	III	36-40	<p>► Projeto de Arranjo Físico por Processo</p> <p><b>►GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstrar a importância do estudo de aproveitamento de espaços das instalações industriais.</li> </ul> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar as fases do projeto de arranjo físico por processo;</li> </ul>	<p><b>►GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstrar a importância do estudo de aproveitamento de espaços das instalações industriais.</li> </ul> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar as fases do projeto de arranjo físico por processo;</li> </ul>	<p>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</p> <p>► Vídeo com resolução de questões da lista de exercícios sobre Arranjo Físico por processo;</p> <p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</p>	<p>Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)</p>	<p>16/08/2021 – 21/08/2021</p>	<p>Lista de Exercício com questões de Projeto de Layout por Processo</p> <p>Até 50 pontos</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>5</p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar exercícios de combinações de layout por processo para identificar alternativas mais viáveis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Exercício com Projeto de Layout por Processo;</li> </ul>					
9	IV	41-45	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Previsão de Demanda - Principais erros de previsão.</li> </ul>	<p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender os conceitos e métodos para realizar uma previsão de vendas, visto que representa o primeiro processo do Planejamento e Controle da Produção (PCP).</li> </ul> <p><b>► ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discutir o âmbito de utilização dos conceitos de Previsão para as empresas.</li> </ul>	<p><b>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</b></p> <p><b>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona)</b></p>	<p>Não haverá avaliação</p>	<p><a href="#">23/08/2021</a> – <a href="#">28/08/2021</a></p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>Sem pontuação</p>	5
10	IV	46-50	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Métodos e Técnicas de Previsão de Demandas (Vendas).</li> </ul>	<p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender os conceitos e métodos para realizar uma previsão de</li> </ul>	<p><b>► Vídeo com resolução de questões da lista de exercícios sobre Técnicas de Previsão de Demanda;</b></p>	<p>Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)</p>	<p><a href="#">23/08/2021</a> – <a href="#">28/08/2021</a></p>	<p>Lista de Exercícios com questões que adotam a técnica de Regressão Linear para prever demanda</p>	<p>Sem pontuação</p>	5

				<p>vendas, visto que representa o primeiro processo do Planejamento e Controle da Produção (PCP).</p> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar as técnicas de previsão qualitativa e Quantitativa da Demanda;</li> <li>- Executar alguns exercícios de fixação utilizando Excel.</li> </ul>	<p>►Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona)</p>			Até 20 pontos		
11	IV	51-55	<p>►Planejamento da Capacidade de Produção (Tipos de Capacidade);</p> <p>►Índices de Utilização, Disponibilidade, Eficiência;</p>	<p><b>►GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discutir em torno do dimensionamento da capacidade de produção nas empresas, considerando suas tipologias e os índices de usabilidade do sistema.</li> </ul> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p>	<p>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</p> <p>► Vídeo com resolução de questões da lista de exercícios sobre Capacidade de Produção;</p> <p>►Encontro virtual para momento de tira dúvidas</p>	Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)	<p><b>30/08/2021</b> – <b>04/09/2021</b></p>	<p>Lista de Exercícios com questões para calcular a capacidade de produção numa empresa.</p> <p>Até 30 pontos</p>	<p>Sem pontuação</p>	5

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar as classificações de capacidade produtiva;</li> <li>- Entender a diferença das perdas planejadas e não planejadas.</li> </ul>	(Atividade síncrona)  <ul style="list-style-type: none"> <li>► Exercício sobre Capacidade de Produção</li> </ul>					
12	IV	56-60	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Planejamento Mestre de Produção e Operações (Bases Teóricas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>► GERAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a dinâmica de preenchimento de um Plano Mestre de Produção.</li> </ul> </li> <li><b>► ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar os itens que compõem o PMP;</li> <li>- Exercitar o preenchimento de um PMP com uma situação hipotética.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</li> <li>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</li> </ul>	Não haverá avaliação	30/08/2021 – 04/09/2021	Sem pontuação	Sem pontuação	5
13	IV	61-65	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Planejamento Mestre de Produção e Operações (Base Prática)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>► GERAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a dinâmica de preenchimento de um Plano Mestre de Produção.</li> </ul> </li> <li><b>► ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar os itens que compõem o PMP;</li> <li>- Exercitar o preenchimento de um PMP com uma situação hipotética.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</li> <li>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas</li> </ul>	Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)	06/09/2021 – 11/09/2021	Lista de Exercícios com questões de preenchimento de um Plano Mestre de Produção em Excel.  Até 50 pontos	Sem pontuação	5

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar os itens que compõem o PMP;</li> <li>- Exercitar o preenchimento de um PMP com uma situação hipotética.</li> </ul>	<p>(Atividade síncrona);</p> <p>► Lista de Exercícios para fixação da aprendizagem.</p>						
14	IV	66-70	<p>► Programação e Controle da Produção. Just-in-Time</p> <p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar alguns dos principais conceitos e princípios da filosofia Lean Manufacturing (Produção Enxuta).</li> </ul> <p><b>► ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender as características da Produção Puxada;</li> <li>- Discorrer sobre as bases do Sistema Toyota de Produção.</li> </ul>	<p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona)</p>	<p>Não haverá avaliação</p>	<p>13/09/2021 – 18/09/2021</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>5</p>		
15	IV	71-75	<p>► Sistema kanban de abastecimento (Cap. 10 - Peinado e Graeml)</p> <p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguir just-in-time de kanban e</li> </ul>	<p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas</p>	<p>ATIVIDADE EXTRA</p>	<p>20/09/2021 – 25/09/2021</p>	<p>Até 20 pontos</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>5</p>		

				<p>perceber o papel do kanban como uma das ferramentas de um ambiente just-in-time.</p> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender o conceito, características e o histórico do sistema kanban, bem como seu funcionamento prático;</li> <li>- Aprender como calcular número de cartões Kanban para a produção;</li> </ul>	<p>(Atividade síncrona)</p> <p>►Exercício sobre Cálculo do Número de KANBAM</p>	<p>Lista de Exercícios / Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)</p>				
16	IV	76-80	<p>►Revisões e Complementação de Conteúdos</p>	<p><b>►GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar conteúdo e orientar aos alunos sobre as avaliações finais e complementação de pontuações</li> </ul>	<p>►Encontro virtual para momento de tira dúvidas</p>	<p>Não haverá avaliação</p>	<p>27/09/2021 – 02/10/2021</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>5</p>
			Exames Finais					<p>04/10/2021 – 06/10/2021</p>		

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Fórum de Discussão – Indústria 4.0 ( <b>AV1</b> ) Questionário de Autoavaliação – Medida de Produtividade ( <b>AV2</b> )	50 pontos 50 pontos 100 pontos (AV1 + AV2= 100)
U2/U3	Questionário de Autoavaliação – Projeto do Trabalho/Cálculo do Tempo Padrão ( <b>AV1</b> ) Questionário de Auto avaliação – Projeto de Layout Industrial ( <b>AV2</b> )  ATIVIDADE EXTRA - Questionário de Autoavaliação com base no vídeo <b>“Liderar mais com Menos” (AV Extra – Até 20 pontos)</b>	50 pontos 50 pontos 100 (AV1 + AV2= 100)
U4	Questionário de Auto avaliação – Previsão de Demanda / Capacidade de Produção ( <b>AV1</b> ) Questionário de Auto avaliação – Planejamento Mestre da Produção ( <b>AV2</b> )  ATIVIDADE EXTRA - Questionário de Autoavaliação com base na lista de exercícios de cálculo do número de Kanbans ( <b>AV Extra – Até 20 pontos</b> )	50 pontos 50 pontos 100 (AV1 + AV2= 100)
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS

Média Semestral (MS) = $\frac{NTU1 + NTU2 + NTU3 + NTU4}{3}$	300/3 = 100 pontos
AVALIAÇÃO FINAL	100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA	<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

<b>PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS</b>										
<b>TURMA: 4º PERÍODO – Manhã</b>									<b>PERÍODO: 2021.1</b>	
<b>CURSO: CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>										
<b>COMPONENTE CURRICULAR: INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO, PRIVADO E TERCEIRO SETOR.</b>									<b>CARGA HORÁRIA: 80h</b>	
<b>PROFESSOR: GIORGIONE MENDES RIBEIRO JÚNIOR</b>										

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1 – 5	Acolhimento inicial. O conceito de Direito.	Citar e diferenciar as tipologias que por vezes aparecem nos textos jurídicos como sinônimas da palavra Direito.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Formulário Google: Conceitos iniciais.e fontes do Direito.	13 a 17/07	-	50	5h
2	I	6 – 10	Fontes do Direito	Saber qual a origem das normas jurídicas e compreender sua importância para os atributos da norma.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	19 a 24/07	-	-	5h
3	I	11- 15	Ramos do Direito	Conhecer as ramificações e o motivo da separação as normas jurídicas	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em	Dissertação sobre os ramos do Direito.	26 a 31/07	50	-	5h

				didaticamente em ramos	plataformas de streaming.						
4	I	16- 20	Personalidade Jurídica: pessoas físicas	Entender o início e término das pessoas físicas enquanto espaço temporal de aquisição de direitos e deveres.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	02 a 07/08	-	-	-	5h
5	II	21 - 25	Personalidade Jurídica: Pessoas Jurídicas	Entender o início e término das pessoas físicas enquanto espaço temporal de aquisição de direitos e deveres. Explicar as obrigações advindas a partir dos contratos e atos ilícitos.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Questionário Google: Fontes do Direito e negócios jurídicos.	09 a 14/08	-	50	-	5h
6	II	26 – 30	Fatos atos e negócios jurídicos	Saber qual a importância da origem dos acontecimentos para o mundo jurídico.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	16 a 21/08	-	-	-	5h
7	II	31 – 35	Noções de Direito das Obrigações:.	Diferenciar e caracterizar as obrigações de dar, fazer e não fazer.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em	-	23 a 28/08	-	-	-	5h

8		36 – 40	Os contratos.	Compreender a importância dos contratos a partir de sua função social.	plataformas de streaming.			30/08 a 04/09	-	-	5h
9	II	41 – 55	Os Direitos Fundamentais	Classificar as principais garantias dos cidadãos registradas na Constituição de 1988.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.		-	06 a 11/09	-	-	5h
9	II	46 – 50	Relações étnico raciais a partir de uma perspectiva jurídica.	Entender como o ordenamento jurídico sopera as idiossincrasias étnico raciais na solução de conflitos e na promoção da cidadania.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.		-	06 a 11/09	-	-	5h
10	II	51 – 55	O estado democrático brasileiro	Saber os princípios norteadores do Estado brasileiro.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Dissertação sobre os princípios da República Federativa do Brasil.	13 a 19/09	50			5h
10	III	56 – 60	Os Poderes da República	Compreender a divisão dos	Apostila e exposição		-	13 a 19/09	-	-	5h

				Poderes e as funções típicas e atípicas de cada um deles.	explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.					
11	III	61-65	Princípios da Administração Pública	Diferenciar os principais normas que orientam a atividade da administração pública.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Questionário Google: questões sobre improbidade administrativa e princípios da administração pública.	20 a 25/09	-	50	5h
11	III	66-70	Atos e improbidade administrativa.	Conhecer os atributos do ato administrativo bem como as consequências pelos seu desvio de finalidade.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	20 a 25/09	-	-	5h
12	III	71-75	Licitações e Contratos	Entender as principais regras norteadoras das concorrências públicas.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	27/09 a 02/10	-	-	5h
12	III	76-80	O terceiro Setor.	Saber quais são as principais entidades do terceiro setor atuando no País.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em	Empreendedorismo e terceiro setor: dissertação sobre as oportunidades de empreendimento	27/09 a 02/10	50	-	5h

					plataformas de streaming.	social remunerado no terceiro setor.				
--	--	--	--	--	---------------------------	--------------------------------------	--	--	--	--

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

\*O calendário acadêmico indica a semana de avaliações finais no final do semestre ( ).

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	50 Formulário Google: Conceitos iniciais e fontes do Direito. + 50 Dissertação sobre os ramos do Direito.	100
U2	50 Questionário Google: Fontes do Direito e negócios jurídicos. +50 Dissertação sobre os princípios da República Federativa do Brasil.	100
U3	50 Questionário Google: questões sobre improbidade administrativa e princípios da administração pública. +50 Empreendedorismo e terceiro setor: dissertação sobre as oportunidades de empreendimento	100
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		
Média Semestral (MS) = soma do total das atividades <u>Soma do Total das atividades</u> 3		Formula do cálculo da média semestral $\frac{SU1+SU2+U3}{3}$
AVALIAÇÃO FINAL	Será realizada uma atividade avaliativa com 06 questões abertas atinentes a cada uma das unidades.	100 pontos
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão: $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ MF = Média Final

	<p>MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>
--	--

<b>PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS</b>							
<b>TURMA:</b> 49353 TEC 0266 Semestre 21.1 – Turno MANHÃ						<b>PERÍODO:</b> 2021.1	
<b>CURSO:</b> BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO							
<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> PPAP – Práticas de Pesquisa em Administração de Pessoas						<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80h/a	
<b>PROFESSOR:</b> Alice Inês Guimarães Araújo							

TÓPICO	UNIDA DE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1 a 5	-AMBIENTAÇÃO	-Ambientar a turma sobre as aulas no AVA. - Apresentar o plano instrucional e o plano de ensino e ajustar grupos para desenvolvimento do trabalho a ser feito ao longo da disciplina	Meet/AVA Planos Modelo de atividade	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	13/07/2021 – 17/07/2021	-	-	5
2	I	6 a 10	- APRESENTAÇÃO DAS PARTES DE UM RELATÓRIO TÉCNICO CIENTÍFICO	- Apresentar conteúdos sobre relatório técnico e científico. - Sanar dúvidas	Meet/AVA Modelo de relatório técnico/científico Artigos Vídeos	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	19/07/2021 – 24/07/2021	-	-	5
3	I	11 a 15	Iniciando com a identificação do PERFIL A SER DEFINIDO – ainda	-Descrever de forma sintética as informações da proposta do Relatório.	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da	Depósito da atividade no AVA, aula no meet	26/07/2021 – 31/07/2021	ATIVIDADE 1- descrição pré textual do relatório	30	5

			capa e processo introdutório	- Entregar atividade com o perfil	atividade que está sendo feita.						
4	I	16 a 20	- Ferramenta usada no relatório sobre QVT para a pesquisa e como definir metodologia	Aprender a importância da metodologia e como fazê-la neste caso estudado	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	02/08/2021 – 07/08/2021	-	-	-	5
5	I	21 a 25	O desenvolvimento no relatório técnico científico – metodologia e fundamentar teoricamente o relatório	Como construir o desenvolvimento de forma teórica e prática, visando procedimentos técnico-científico para um relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	09/08/2021 – 14/08/2021	-	-	-	5
6	I	26 a 30	Desenvolvimento do relatório técnico	-Entrega com a descrição do desenvolvimento com a descrição de metodologia usada no relatório técnico científico.	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	<u>Depósito da atividade descrita usando o modelo deixado no AVA com os itens solicitados e definidos nos objetivos.</u> <u>Grupal/Individual</u>	16/08/2021 – 21/08/2021	ATIVIDADE I UNIDADE – descrição textual (desenvolvimento – partes)	70	70	5
7	II	31 a 35	Análise dos resultados de um relatório técnico científico	-Conhecer como se analisa os dados do relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	23/08/2021 – 28/08/2021	-	-	-	5

8	II	36 a 40	Resultados e considerações finais	Aprender a encontrar os resultados e como fazer conclusão no relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	30/08/2021 – 04/09/2021	-	-	-	5
9	II	41 a 45	Continuação Resultados e considerações finais conceitualmente	-Aplicar conhecimento nas considerações finais da proposta do relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Depósito da atividade pedida em Grupal/Individual via meet	06/09/2021 – 11/09/2021	ATIVIDADE 2 (Continuação da descrição textual – desenvolvimento)	30	5	
10	II	46 a 50	Como se une as partes já construídas	Unir partes do trabalho entregues para formar o relatório	Meet/AVA Tira dúvidas em grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	06/09/2021 – 11/09/2021	-	-	-	5
11	II	51 a 55	Construindo o desenvolvimento do relatório	Tirar dúvidas		Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	13/09/2021 – 18/09/2021				5
12	II	56 a 60	Elaborando a metodologia de um relatório	Entregar o desenvolvimento com a metodologia definida		Depósito da atividade em Grupal/Individual via meet no AVA	13/09/2021 – 18/09/2021	ATIVIDADE II UNIDADE (Descrição textual desenvolvimento concluída até metodologia)	70	5	
13	III	61 a 65	Descrevendo os Dados analisados	Analizar os dados e resultados			20/09/2021 – 25/09/2021				5

14	III	66 a 70	Resultados e Soluções	Entregar a descrição dos dados, resultados e soluções se houverem			20/09/2021 – 25/09/2021				5
15	III	71 a 75	Revisão do relatório – construir introdução/resumo e conclusão/sugestão	Descrição da introdução, resumo e conclusão do relatório (fechamento)		Depósito da atividade em Grupal/Individual via meet	27/09/2021 – 02/10/2021	ATIVIDADE 3 – Descrição textual concluída até conclusões e descrição pós textual fechada)	50	5	
16	III	76 a 80	Apresentação do relatório construído	Apresentar a proposta de relatório técnico científico para a banca definida pela docente da disciplina	Meet/AVA Arguição da banca	Depósito da atividade em Grupal/Individual via meet	27/09/2021 – 02/10/2021	ATIVIDADE III UNIDADE – Apresentação do relatório técnico científico concluído	50	5	
			Exames Finais				04/10/2021 – 06/10/2021	ENTREGA E APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO	ENTREGUE COMPLETO PELO MODELO DADO		

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação

U1	Atividade 1 + atividade da unidade I = 30+70	100
U2	Atividade 2 + atividade da unidade II = 30+70	100
U3	Atividade 3 + atividade da unidade III = 50+50	100
<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES</b>		<b>300 PONTOS</b>
Média Semestral (MS) =		<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES /3 = 100 PONTOS</b>
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>		xxx PONTOS
<b>CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA</b>		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

<b>PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS</b>							
<b>TURMA:</b> 4º Semestre – Matutino						<b>PERÍODO:</b> 2021.1	
<b>CURSO:</b> BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO							
<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Métodos e Técnicas de Pesquisa						<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80h/a	
<b>PROFESSOR:</b> José Washington de Moraes Medeiros							

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1 a 5	O método científico (diagnóstico de conhecimentos prévios).	Compreender as características do conhecimento científico e suas relações com outras formas de saber.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		13/07/2021 – 17/07/2021			5
2	I	6 a 10	Bases de dados para pesquisa	Refletir sobre o processo de busca, seleção e utilização de fontes referenciais para a pesquisa científica.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		19/07/2021 – 24/07/2021			5
3	I	11 a 15	Elaboração de documentos científicos	Entender os requisitos formais para a redação e formatação de trabalhos científicos.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de busca e seleção de fontes (artigos, dissertações, teses) no Portal de Periódicos da Capes sobre	26/07/2021 – 31/07/2021		<b>50</b>	5

						as áreas da Administração, para avaliar a composição textual de tais fontes.				
4	I	16 a 20	ABNT (primeira parte)	Sistematizar a normatização do trabalho acadêmico.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	02/08/2021 – 07/08/2021			5	
5	I	21 a 25	ABNT (segunda parte)	Sistematizar a normatização do trabalho acadêmico ( <i>continuação</i> ).	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	09/08/2021 – 14/08/2021			5	
6	I	26 a 30	ABNT (terceira parte)	Sistematizar a normatização do trabalho acadêmico ( <i>continuação</i> ).	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de construção das referências das fontes selecionadas anteriormente, dimensionando as especificidades de cada documento.	09/08/2021 – 14/08/2021	50	5	
7	II	31 a 35	Objetivos na pesquisa	Dimensionar a construção dos objetivos da pesquisa a partir de	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados;	16/08/2021 – 21/08/2021			5	

				suas três bases lógicas: clareza, precisão, concisão.	- Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.					
8	II	36 a 40	Problema de pesquisa	Fomentar o entendimento sobre a problematização e o problema de pesquisa.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de racionalização dos objetivos e o problema de pesquisa em um TCC na área de Marketing, previamente selecionado pela equipe.	16/08/2021 – 21/08/2021		<b>50</b>	5
9	II	41 a 45	Caracterização da pesquisa: <i>classificação</i>	Averiguar a classificação da pesquisa científica: teórica, empírica, experimental.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		23/08/2021 – 28/08/2021			5
10	II	46 a 50	Caracterização da pesquisa: <i>Abordagens</i>	Discutir sobre as abordagens da pesquisa científica: quantitativa e qualitativa.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		23/08/2021 – 28/08/2021			5
11	II	51 a 55	Caracterização da pesquisa: <i>tipologia</i>	Refletir sobre os tipos de pesquisa científica.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais;	Atividade de racionalização da caracterização da pesquisa em	30/08/2021 – 04/09/2021		<b>50</b>	5

					- Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	um TCC na área de Gestão de Pessoas, previamente selecionado pela equipe.				
12	III	56 a 60	Universo, amostragem e amostra	Discernir sobre o universo, a amostram e a amostra na pesquisa científica.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		30/08/2021 – 04/09/2021			5
13	III	61 a 65	Instrumentos de coleta de dados	Discutir os conceitos e as aplicações dos instrumentos de coleta de dados utilizados em pesquisas de campo.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de racionalização das técnicas de coleta de dados, universo, amostragem e amostra em um TCC na área de Finanças, previamente selecionado pela equipe.	06/09/2021 – 11/09/2021	50		5
14	III	66 a 70	Justificativa	Refletir sobre aspectos referentes à introdução e à justificativa da pesquisa.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		13/09/2021 – 18/09/2021			5
15	III	71 a 75	Análise dos dados	Distinguir o caráter distintivo da análise de dados	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados;					5

				qualitativos e quantitativos.	- Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		20/09/2021 – 25/09/2021				
16	III	76 a 80	Revisão de conteúdos	Promover a revisão dos conteúdos socializados.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de racionalização da análise de dados em um TCC na área de Produção e/ou Qualidade, previamente selecionado pela equipe.	27/09/2021 – 02/10/2021		<b>50</b>		5
	Exame Final – relatório sobre os conteúdos socializados						04/10/2021 – 06/10/2021		<b>100</b>		

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
I	AV1 – Busca e seleção de fontes científicas AV2 – Sistematização de referências das fontes selecionadas <b>AV1 (50) + AV2 (50) (NTU1)</b>	<b>100</b>
II	AV1 – Objetivos e problema de pesquisa AV2 – Caracterização da pesquisa científica <b>AV 1 (50) + AV2 (50) (NTU2)</b>	<b>100</b>

<b>III</b>	AV 1 – Técnicas e estratégias de coleta de dados AV2 – Análise de dados <b>AV1 (50) + AV2 (50) (NTU3)</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES</b>		<b>300 PONTOS</b>
Média Semestral (MS) = 300/3		Formula do cálculo da média semestral = $\frac{NTU1 + NTU2 + NTU3}{3}$
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>	<b>AF (100)</b>	<b>100</b>
<b>CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DO COMP. CURRICULAR</b>		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>