

Gestão do Terceiro Setor	
Curso: Técnico em Administração integrado ao Ensino Médio	
Ano: 1º	
Carga Horária: 80 h.a/67 h.r.	Carga Horária EaD: não se aplica
Docente Responsável: Fábio Lucena de Andrade Gomes	
EMENTA	
A disciplina aborda o conceito de Terceiro Setor, Economia Social e Economia Solidária, suas configurações e o papel desses segmentos na sociedade contemporânea, diferenciando-os do Estado e do mercado. Estuda a natureza e a ação socioeconômica de organizações não governamentais, fundações, institutos, cooperativas, associações comunitárias, organizações da sociedade civil de caráter público (OSCIP) e de entidades filantrópicas, bem como os princípios, tipos e características do cooperativismo. Destaca o potencial da gestão social para a diversidade, equidade, inclusão e promoção do desenvolvimento local sustentável, bem como para o combate das desigualdades de raça, gênero e classe.	
OBJETIVOS DE ENSINO	
Geral Fomentar a compreensão sobre a natureza e a gestão das organizações do Terceiro Setor, valorizando a importância do impacto social e da promoção da diversidade como pilares para a construção de uma gestão pública e privada mais democrática e inclusiva. Específicos ☐ Identificar as formas organizacionais pertencentes ao Terceiro Setor; ☐ Conhecer e identificar os princípios norteadores do cooperativismo e associativismo; ☐ Capacitar o(a) administrador(a) a atuar no gerenciamento das organizações do terceiro setor; ☐ Introduzir os alunos ao estudo do Terceiro Setor, da Economia Social e da Economia Solidária; ☐ Familiarizar os alunos com a natureza e as atividades desenvolvidas pelas organizações que compõem o Terceiro Setor e as cooperativas; ☐ Aprofundar o estudo da gestão específica dessas organizações e de seus desdobramentos práticos; ☐ Discutir a relação dessa nova área da administração com as perspectivas de avanço da democracia, da diversidade, equidade e inclusão da sociedade civil e do desenvolvimento sustentável.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
1. Terceiro Setor ☐ Surgimento do Terceiro Setor; ☐ Caracterização e delimitação; ☐ Relação entre Estado e Terceiro Setor; ☐ Terceiro Setor no Brasil; ☐ Economia Social e Economia Solidária 2. O que (não) é Terceiro Setor ☐ Natureza das organizações; ☐ Natureza Jurídica e das atividades das organizações do Terceiro Setor; ☐ OSCIP's; 3. Gestão no Terceiro Setor ☐ Formas de gestão; ☐ Auto-Gestão;	

- ☐ Gestão por projetos;
- ☐ Poder e Organizações Sociais;
- ☐ Racionalidade Substantiva;
- ☐ Captação de recursos, Redes e Voluntariado.

4. Cooperativismo e Associativismo

- ☐ Histórico do cooperativismo e associativismo;
- ☐ Cooperativismo no Brasil;
- ☐ Constituição das Cooperativas: formas e normas básicas;
- ☐ Regime tributário e trabalhista da sociedade cooperativa;
- ☐ Comparação entre associação, cooperativa, sindicato e microempresa.

METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas serão conduzidas de forma **dialógica e participativa**, utilizando:

- ☐ Aulas expositivas e dialogadas com suporte de slides e vídeos-documentários sobre cases reais.
- ☐ Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL): Resolução de dilemas éticos e de gestão envolvendo diversidade.
- ☐ Seminários Temáticos: Pesquisa em grupo sobre organizações que atuam com pautas de raça, gênero ou PCDs.
- ☐ Oficina Prática: Simulação de elaboração ou análise de um projeto social para um edital específico.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- ☐ Avaliações - etapa I (Unidades I e II): Trabalho em grupo (estudo de caso) focado nas especificidades do terceiro setor na Paraíba;
- ☐ Avaliações - etapa II (Unidades III e IV): Trabalho em grupo (estudo de caso) focado na gestão de uma organização do terceiro setor, nas discussões sobre cooperativismo/associativismo ou elaboração e apresentação de um Projeto de Intervenção Social que contemple plano de captação de recursos.

RECURSOS DIDÁTICOS

- ☐ **Físicos/Materiais:** Computador, projetor multimídia, acesso à internet, textos de apoio impressos ou digitais.
- ☐ **Humanos:** Docente mediador e convidados vinculados a ONGs locais para palestras/rodas de conversa

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básica

BRASIL. **Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014 (MROSC)**. Estabelece o regime jurídico das parcerias entre a administração pública e as organizações da sociedade civil.

OLIVEIRA, Djalma P.R. **Manual de gestão das cooperativas**: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2009.

SINGER, Paul; SOUZA, André Ricardo de (Orgs). **A Economia Solidária no Brasil**. São Paulo: Contexto, 2000.

TACHIZAWA, T. **Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor**: criação de ONGs e estratégias de atuação. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

Complementar

BROWN, Ellis Wayne. **O Terceiro Setor em Perspectiva**: constituição, interfaces e operacionalização: a organização social tripartite. São Paulo: Editora Fiuza; Atibaia, SP: FAAT-

Faculdades Atibaia, 2006.

FERNANDES, R.C. **Privado, porém público** – o terceiro setor na América Latina. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 1994.

RODRIGUES, Andrea L. Modelos de Gestão e Inovação Social em Organizações Sem Fins Lucrativos: divergências e convergências entre Nonprofit Sector e Economia Social. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, 30., 2006, Salvador. **Anais...** Salvador: ANPAD, 2006. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1984-92302007000400006>. Acesso em: 11 abr. 2026.

SINGER, Paul. Economia solidária: entrevista com Paul Singer, **Estudos Avançados**, vol. 22, pp. 288-314, 2008. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0103-40142008000100020>. Acesso em: 11 abr. 2026.

SOUZA, Herbert de (Betinho). **Como gerir o Terceiro Setor**. Rio de Janeiro: IBASE, 2014.