



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: João Pessoa			
CURSO: Bacharelado em Administração			
DISCIPLINA: Adm. de Produção: Operações de Manufatura e Serviços		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0271	
PRÉ-REQUISITO: Teoria das Organizações ^a			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [n] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE/ANO: 2024.1 (P4)	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 64h/a (80%)	PRÁTICA: 16h/a (20%)	EaD: —	EXTENSÃO: —
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4h/a			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 80h/a			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Dr. Álvaro Cavalcanti de A. Filho (alvaro.cavalcanti@ifpb.edu.br)			

EMENTA^b

Administração da Produção e Operações. Fundamentos Estratégicos. Evolução Histórica. Produção e Produtividade. Redes de Operações na Cadeia de Valor. Compostos de Bens e Serviços. Medidas e Avaliação de Desempenho em Produção e Operações. Qualidade Total e Melhoramento em Produção e Operações. Produtos e Processos em Produção e Operações. Medida do Trabalho. Projeto de Métodos. Ergonomia. Instalações em Produção e Operações. Localização de Unidades e Redes de Operações. Arranjo Físico. Planejamento e Controle em Produção e Operações. Previsão e Gestão da Demanda. Planejamento da Capacidade de Produção. Planejamento-Mestre de Produção e Operações. Programação e Controle da Produção. *Just-In-Time* (JIT).

OBJETIVOS

GERAL:

- Fornecer um *framework* unificado para analisar as questões estratégicas em operações de manufatura e serviços, abordando as relações entre as organizações e seus fornecedores, clientes e concorrentes e as decisões-chave no sistema de produção que afetam significativamente a posição competitiva de uma organização no mercado.

ESPECÍFICOS:

- Apresentar conceitos, métodos e técnicas relacionados ao projeto, planejamento, controle e melhoria das operações de manufatura e serviços;

- Discutir a integração das decisões de manufatura e operações com a estratégia de negócios, enfatizando o papel da função de produção para obter vantagem competitiva;
- Entender as demandas de operações nas organizações para a otimização de recursos e a aceleração de inovações, por meio do desenvolvimento de novos produtos, de competir em custo e produtividade, qualidade, disponibilidade e desempenho ambiental e da eficiência na utilização dos recursos organizacionais;
- Examinar os conceitos gerais como alavancagem competitiva usando manufatura e operações e considerando o impacto do ambiente competitivo na maturidade da indústria na *S-curve* e estrutura da cadeia de valor;
- Explicitar questões estratégicas críticas da atualidade para a função de produção, como terceirização e globalização, dentro de um contexto mais amplo da estratégia de negócios;
- Recuperar o caráter holístico da administração da produção, integrando os conhecimentos adquiridos ao longo do curso e aplicando-os às organizações como sistemas que refletem o ambiente dinâmico e acelerado da quarta revolução industrial;
- Descrever e formular uma estratégia de operações para subsidiar a tomada de decisão em produtividade, tecnologia de processo, instalações, capacidade, integração vertical, recursos humanos, sistemas de controle e informação e prioridades competitivas de custo, qualidade e inovação;
- Capacitar o aluno para a elaboração de um Planejamento e Controle de Produção (PCP), com enfoque estratégico na Previsão de Demanda, e como parte de um plano de expansão de mercado e internacionalização empresarial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução e *overview* da literatura.

1.1. Administração da produção e operações.

1.1.1. Definições *a priori*: administração da produção, organizações, produção nas organizações, modelo de transformação, *inter alia*.

1.1.2. Evolução histórica.

1.1.3. Quadro geral de referência para a gestão estratégica da área.

1.1.3.1. Fundamentos estratégicos.

1.1.3.1.1. Papel estratégico da função produção.

1.1.3.1.2. Principais objetivos da produção em unidades produtivas.

1.1.3.2. Estratégia de produção e operações.

1.1.3.2.1. Prioridades competitivas e decisões-chave no sistema de produção.

1.1.3.2.2. *Performance* de operações (produção x produtividade) e capacidade estratégica.

1.2. Produção de bens e serviços e rede de operações produtivas.

1.2.1. Projeto em gestão da produção e pacote de produtos e serviços.

1.2.1.1. Tipos de processos em operações de manufatura e de serviços.

1.2.1.2. Inter-relacionamento produto-serviço-processo (matriz de modelo conceitual).

1.2.2. Redes de operações na cadeia de valor.

1.2.2.1. Implicações na gestão da capacidade produtiva a curto, médio e longo prazos.

2. Decisões estratégicas.

2.1. Planejando produtos, processos, tecnologias e instalações.

2.1.1. Projeto e desenvolvimento de produtos e processos em produção e operações.

2.1.2. Projeto de organização do trabalho quanto à produtividade, trabalho em equipe, *empowerment*, comportamento, métodos de trabalho, ergonomia e medida de trabalho.

2.2. Planejamento da capacidade de longo prazo e localização de instalações.

2.2.1. Decisões estratégicas sobre as instalações em produção e operações, localização de unidades e redes de operações e *layout* das instalações destinadas à manufatura e/ou serviços.

2.3. Planejamento e controle em produção e operações.

2.3.1. Natureza do planejamento e controle.

2.3.2. Visão ampliada sobre fornecimento, demanda, resposta e efeito volume-variedade de produtos e serviços.

2.3.3. Previsão e gestão da demanda: ponto de partida para todo o planejamento.

2.3.3.1. Métodos qualitativos e quantitativos de previsão.

2.3.3.2. Etapas de um modelo de previsão da demanda considerando o contexto de um sistema de produção.

3. Decisões operacionais.

3.1. Planejamento da capacidade de produção.

3.1.1. Decisões operacionais relacionadas à capacidade de manufatura de curto e médio prazos.

3.1.2. Gerenciamento da demanda abrangendo sistemas de controle de estoque, rede de suprimentos/fornecedores e logística integrada.

3.2. Planejamento-mestre de produção e operações e programação e controle da produção.

3.2.1. Aplicação do conceito de *manufacturing resource planning* (MRP), fundamentado em sistema empurrado de manufatura.

3.2.2. Aplicação do conceito de *master production schedule* (MPS) para o planejamento das necessidades de materiais em situações gerenciais concretas.

3.2.3. Hierarquia do planejamento da produção na manufatura e os tipos de sistemas de planejamento e controle da produção.

3.3. *Just-In-Time* (JIT).

3.3.1. Principais conceitos relacionados ao planejamento e controle *just-in-time*.

3.3.2. Aplicabilidade baseada no sistema puxado de manufatura.

3.3.2.1. Operacionalização por meio de controle *kanban*.

4. Decisões quanto ao controle.

4.1. Medidas e avaliação de desempenho em produção e operações.

4.1.1. Principais conceitos relacionados à mensuração e à avaliação de indicadores-chave de desempenho (KPI).

4.1.2. Aplicação estatística ao controle de qualidade sob a ótica do TQC, medição de falhas, prioridade de melhoramento e técnicas de melhoria da produção para obter produtividade, qualidade e confiabilidade das operações.

4.2. Qualidade total e melhoramento em produção e operações.

4.2.1. Principais conceitos de planejamento e controle da qualidade para a conciliação das visões de qualidade da operação e do consumidor, bem como para o fechamento de *gaps*.

4.2.2. Administração da qualidade total (TQM) como extensão do controle de qualidade, abordando a relevância de programas de melhoria TQM e a prática de *benchmarking* relacionada à melhoria contínua das operações.

5. Visão de futuro e desafios da produção.

5.1. Desafios da produção quanto às decisões operacionais e seus impactos nas dimensões sociais e ambientais.

5.2. Tendências organizacionais que abordam sistemicamente a administração da produção, administração da qualidade, administração ambiental e gestão do conhecimento como fonte de vantagem competitiva.

5.3. Megatendências e as perspectivas do ambiente dinâmico e acelerado da quarta revolução industrial.

6. Instrumentos da administração de produção.

6.1. Abordagem de aplicações (*hands-on*).

METODOLOGIA DE ENSINO

● Aulas expositivas, leituras dirigidas, seminários, discussão de *cases* em grupo, exibição de vídeos com áudio, *e-learning*, aplicação de exercícios individuais, atividades individuais e/ou em grupo, combinadas com a resolução de problemas para a fixação dos conhecimentos;

● Utilização de: textos teóricos produzidos e/ou adaptados pelo professor; exercícios produzidos; veículos de comunicação, tais como jornais e revistas; obras representativas da literatura empresarial (brasileira e estrangeira); e, textos produzidos pelos alunos.

RECURSOS DIDÁTICOS¹

[n] Quadro (01)

[n] Projetor multimídia (01)

[n] Vídeos/DVDs

[n] Periódicos/Livros/Revistas/Links^C

[n] Equipamento de Som (01)

[n] Laboratório: Informática (01)

[n] Softwares: *Jamboard*, *Poll Everywhere*, *Trello* e *G Suite for Education*

[n] Outros: Conexão de acesso à internet; Computador portátil (c/câmera de vídeo e microfone); Cenários: Sala de Aula; Laboratório de informática; Textos dirigidos, *cases*

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do processo de ensino e aprendizagem será realizada de forma contínua, cumulativa e sistemática, com o objetivo de diagnosticar a situação da aprendizagem de cada aluno em relação à programação curricular mediante as seguintes atividades:

- Produção de textos, individuais e/ou em grupo;
- Seminários;
- Provas;
- Teste individual e/ou em grupo (atividades orais e/ou escritas);
- Resolução analítica e crítica de situações-problema, através de simulações e casos reais do cotidiano das organizações;
- Observação do desempenho do aluno (oral e escrito);
- Participação efetiva durante as aulas.

As atividades e desempenhos máximos encontram-se delineados a seguir:

1ª Atividade Avaliativa.....	100
2ª Atividade Avaliativa.....	100
3ª Case de Aplicação Teórico-Empírica.....	100
4ª Trabalho(s) e Assiduidade/Participação.....	100

ATIVIDADE DE EXTENSÃO

No presente período letivo, não será executada carga horária de atividade de extensão específica vinculada à disciplina.

BIBLIOGRAFIA^b

Bibliografia Básica:

CORRÊA, H.; CORRÊA, C. **Administração de produção e operações**: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2005.

MARTINS, P.; LAUGENI, F. **Administração da produção**. São Paulo: Saraiva, 2006.

MOREIRA, D. **Administração da produção e operações**. 2. ed. rev. e aum. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

SLACK, N. *et al.* **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar:

CONTADOR, J. *et al.* **Gestão de operações**. São Paulo: Blucher, 1997.

DAYCHOUM, M. **40 + 2 ferramentas e técnicas de gerenciamento**. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.

FALKO, W. **Gestão da produção**: planejamento da produção e atendimento de pedidos. São Paulo: Blucher, 2009.

PEINADO, J.; GRAEML, A. **Administração da produção**: operações de serviços. Curitiba: Unicenp, 2007.

RITZMAN, L.; KRAJEWSKI, L. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

RUSSOMANO, V. **PCP**: planejamento e controle da produção. São Paulo: Pioneira, 2000.

OBSERVAÇÕES

^a O Fluxograma constante no Apêndice A do PPC do CSBA/IFPB (2018, p. 64) estabelece como pré-requisito para Administração de Produção/Operações a disciplina Teoria das Organizações, ofertada no segundo semestre do curso.

^b A ementa da disciplina e as referências bibliográficas apresentam-se em consonância com o PPC do CSBA/IFPB (2018, p. 77-78).

^c Serão indicadas publicações de periódicos nacionais e internacionais para leitura pelos alunos por meio do Portal de Periódicos CAPES (Acesso CAFe).

¹ (Entre parênteses) está a especificação da quantidade dos recursos didáticos necessários.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Alvaro Cavalcanti de Almeida Filho, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 29/12/2023 23:48:30.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/12/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 516100
Verificador: cee84f7ca6
Código de Autenticação:



Av. Primeiro de Maio, 720, Jaguaribe, JOAO PESSOA / PB, CEP 58015-435
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3612-1200