



PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Bacharelado em Administração		
DISCIPLINA: Economia Brasileira	CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC. 0260	
PRÉ-REQUISITO: Economia e Mercado		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE: 3
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 50h – 60h/a	PRÁTICA: 0	EaD: AENP's*
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3 horas-aula		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 50h (60h/a)		
DOCENTE RESPONSÁVEL: Patricia Soares de Araújo Carvalho		
EMENTA		

As consequências das transformações econômicas europeias do Século XIX para o Brasil - a Economia da 1ª República - as mudanças da Era Vargas - as lutas pela industrialização que antecederam o movimento de 1964. Aspectos sociais e políticos da dinâmica econômica do Brasil. Crescimento, crise, ajuste externo e desajuste interno – anos 70 e 80: milagre e crise. Dívida externa e II PND. Renegociação da dívida externa e padrão de financiamento. Estrutura industrial. Abertura, reformas e planos de estabilização, reestruturação produtiva e a indústria - restrição financeira externa. Privatização e regulação. Perspectivas e dilemas do padrão desenvolvimentista. Desenvolvimento econômico e sustentável brasileiro – da década de 90 à atualidade.

OBJETIVOS

Geral

- Proporcionar ao aluno conhecimentos das mudanças políticas e econômicas do Brasil da Primeira República até a atualidade.

Específicos

- Identificar na Economia Brasileira as variáveis micro e macroeconômica que influenciam seu comportamento;
- Descrever o contexto da formação econômica do Brasil;
- Conhecer as políticas econômicas atuais e os resultados atingidos na economia brasileira.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
1	Abordagem histórica da economia brasileira • Economia Agroexportadora (até 1930); • Modelo de Substituição de Importações (anos 30 e 40). • Plano de metas e governo Juscelino Kubitschek; • Crise dos anos 60; • Bases do PAEG e milagre econômico Brasileiro; • A economia brasileira nos anos 70.	28h AENPs*
2	Economia Brasileira no período recente: • Processo inflacionário brasileiro na década de 1980; • Abertura comercial na década de 1990; • Plano Real; • Governo Fernando Henrique Cardoso; • Governo Lula; • Governo Dilma Rousseff.	32h AENPs*
*Obs: Resolução 29/2020 (CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB) regulamenta as Atividades de Ensino não presencial (AENPs) por ocasião do estado de pandemia. Atividades realizadas no ambiente remoto Google Sala de Aula (AVA).		



METODOLOGIA DE ENSINO

A apresentação do conteúdo será viabilizada a partir de estratégias de ensino-aprendizagem em sala de aula remota, seguindo as diretrizes de AENPs, estimulando a participação e interação por meio de:

- Encontros síncronos, com explanação do conteúdo e periodicidade semanal, uso de slides, vídeos, estudos de casos e exemplos práticos. Conforme definidos no Manual do Estudante para o Curso Superior de Bacharelado em Administração para o semestre letivo 2020.2, os encontros síncronos serão realizados às quartas-feiras do período de 01 de fevereiro a 01 de abril de 2021, das 19 – 20h.
- Encontro em sala de aula virtual (interação em chat) para dirimir dúvidas ocorrerão às quartas-feiras do período de 01 de fevereiro a 01 de abril de 2021, das 20 – 21h.
- Aulas invertidas: leitura prévia de textos e artigos, pesquisas/entrevistas, exercícios dirigidos, estudos de casos, vídeos no Ambiente Virtual de Aprendizagem-AVA), seguidos de debates.
- Realização de pesquisas e elaboração de relatórios ou trabalhos escritos - individuais ou em grupos, seguidos de debates em aula.
- Apresentação oral criativa dos resultados dos trabalhos e investigações realizadas, seguidos de debates.
- Utilização da plataforma Google Sala de Aula (AVA).

O conteúdo será abordado buscando a adoção de estratégias ensino-aprendizagem que se apoiem nas seguintes propostas:

- Proposta de Interdisciplinaridade: tratar os conteúdos inerentes a disciplina Economia brasileira buscando contemplar o que há de comum com outras disciplinas no âmbito do currículo, como por exemplo, Teorias da Administração, Marketing, Administração Financeira, Economia e mercado e Políticas Públicas. Com isso espera-se que seja possível a visualizar a importância dos conteúdos estudados com o antes, o durante e o depois, no âmbito da matriz curricular e do perfil do egresso.
- Proposta de transversalidade: trazer a realidade para a sala de aula, trabalhando o cotidiano, o contexto da economia e a ciência. Com isso espera-se que a interpretação dos temas trazidos do ambiente externo possibilite uma melhor aquisição de conhecimento dos temas teóricos abordados em sala.

RECURSOS DIDÁTICOS

- | | |
|--|---|
| ☐ Quadro | ☒ Equipamento de Som e vídeo |
| ☐ Projetor | ☐ Laboratório |
| ☒ Vídeos/DVDs | ☐ Softwares: |
| ☒ Periódicos/Livros/Revistas/Links | ☒ Outros: notebook, celular, recursos do Google Acadêmico |

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As estratégias de avaliação e seu percentual no contexto do desempenho máximo serão tornados públicos na primeira semana de aula, juntamente com a explanação do plano instrucional proposto e cronograma de atividades. O desempenho discente é medido de forma contínua e resulta da conjugação de diferentes atividades avaliativas que, finalizadas, possam atingir a nota máxima 100 no contexto de dois (2) ciclos avaliativos, por meio de:

- Respostas a questionamentos;
- Listas de Exercícios de múltipla escolha;
- Trabalhos em grupo e sua apresentação oral gravada pelo grupo;
- Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

Para os dois ciclos avaliativos serão desenvolvidas avaliações contínuas conforme programação abaixo:

- 1º Ciclo avaliativo (Conteúdo estabelecido na Unidade 1): três atividades, realizadas Ambiente Virtual de Aprendizagem-AVA, de forma individual, valendo 30 pontos (1ª e 2ª Atividades) e 40 pontos (3ª Atividade).
- 2º Ciclo avaliativo (Conteúdo estabelecido na Unidade 2): três trabalhos teórico-práticos elaborados em grupo e posterior postagem no Ambiente Virtual de Aprendizagem-AVA, valendo 30 pontos (1ª e 2ª Atividades) e 40 pontos (3ª Atividade).
- Reposição: ocorrerá de forma contínua.
- Avaliação Final: período de 29/03/21 a 01/04/2021 (Conteúdos estabelecidos nas Unidades 1 e 2).



BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

LACERDA, A. C. et al. **ECONOMIA BRASILEIRA**. São Paulo: Editora Saraiva, 3ª ed. 2006.

GREMAUD, A. P.; TONETO JR, R.; VASCONCELOS, M. A. S. **ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA**. 7ª ed. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

GIAMBIAGI, F. (Org.) et al. **ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPÔRANEA (1945-2015)**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

Bibliografia Complementar:

BONELLI, R.; VELOSO, F. (Orgs.). **Ensaio IBRE de economia brasileira**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

LANZANA, A. E. T. **Economia Brasileira: fundamentos e atualidade**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2005.

LEITE, A. D. **A economia brasileira: de onde viemos e onde estamos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

VIAN, C. E. F. TEIXEIRA, A. C. G. PAIVA, C. C. **Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira**. São Paulo: Alínea, 2005.

BAER, W. **Economia brasileira**. 3 ed. São Paulo: Nobel, 2009.

OBSERVAÇÕES

Bibliografias complementares, tais como artigos (científicos e jornalístico), vídeos e documentários, serão utilizados para subsidiar os estudos. Estes conteúdos serão indicados no ambiente remoto Google Sala de Aula (AVA).