



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: João Pessoa			
CURSO: Administração			
DISCIPLINA: Estratégia Organizacional Noturno		CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0372	
PRÉ-REQUISITO: Teoria das Organizações			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>		SEMESTRE/ANO: 2024.1	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 50h	PRÁTICA:	EaD ¹ :	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3h/a			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 60			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Anna Carolina Cavalcanti Carneiro da Cunha			

EMENTA

Aspectos conceituais de Estratégia. Competitividade Estratégica. Análise dos Recursos e da Concorrência. Tipologias Genéricas de Estratégia Organizacional. Etapas do processo de administração estratégica. Análise Macroambiental e Microambiental. Formulação, Implementação e Acompanhamento da Estratégia Empresarial.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR (Geral e Específicos)
--

Geral:

- Proporcionar aos alunos o conhecimento acerca da gestão estratégica das organizações, capacitando-os para a prática, a pesquisa e a visão crítica nesta área de conhecimento.

Específicos:

- Possibilitar o desenvolvimento de uma visão ampla do conceito de Administração Estratégica (AE).
- Estimular o entendimento da Administração Estratégica como ferramenta de aprendizagem integrada.
- Discutir o desenvolvimento e a utilização de estratégias por grandes corporações.
- Exercitar a utilização de ferramentas de análise estratégica à gestão de empresas de pequeno e médio porte.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. Introdução à Administração Estratégica

- Origem e evolução do conceito

- O desenvolvimento da estratégia
- Propósito Estratégico
- Perspectivas atuais e futuras da estratégia

II. O Ambiente

- Análise Macroambiental e Microambiental
- Recursos e Vantagem Competitiva
- O Papel das Competências Essenciais

III. Formulação das Estratégias

- Tipologias Genéricas de Estratégia Empresarial
- Estratégia das Unidades de Negócios
- Estratégia em Nível Corporativo

IV. O Processo de Administração Estratégica

- Metodologia e Elaboração do Planejamento Estratégico
- O Planejamento Estratégico

METODOLOGIA DE ENSINO

A construção das competências pretendidas será facilitada por meio das seguintes estratégias:

- Aulas expositivo-dialogadas.
- Discussão de textos para reflexões de questões práticas.
- Estudos de casos que envolvam questões estratégicas.
- Orientação de trabalhos práticos.
- Trabalhos individuais e/ou em equipes.
- Estudo e pesquisa sobre organizações e suas visões estratégicas.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório
- Softwares²
- Outros³

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação– avaliação escrita objetivo, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)

A avaliação deverá ser desenvolvida como um processo sistemático e permanente, tendo como base a evidente dedicação, o interesse expressado pelo aluno e sua participação efetiva ao longo do semestre letivo. No decorrer do semestre, estima-se a aplicação de avaliações, conforme os seguintes fins:

- baseada em trabalho prático com conseguinte elaboração de Planejamento Estratégico, obedecendo aos critérios de estruturação, consistência e nível de sustentação teórica.

- centrada na capacidade do aluno de desenvolver raciocínio através de Trabalhos e/ou por meio de Prova Escrita.

Cabe lembrar que serão valorizadas a maturidade e a postura acadêmico-científica do estudante, bem como seu desempenho global ao longo do semestre (e.g. frequência, pontualidade, assiduidade, ética, responsabilidade, interesse, participação e integração discente/docente).

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

BIBLIOGRAFIA⁵

Bibliografia Básica:

HILL, Charles; JONES, Gareth. **O essencial da administração estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2013.

MINTZBERG, H; LAMPEL, J; QUINN, J; GHOSHAL, S. **O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados**. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva**. São Paulo: FGV, 2009.

SPAREMBERGER, Ariosto; SAUSEN, Jorge Oneide. ZAMBERLAN, Luciano. WOITCHUNAS, Lucinéia Felipin. **Estratégias organizacionais**. Ijuí: Ed. Unijuí, 2012. (Coleção educação a distância. Série livro-texto).

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, M. (org). **Gestão estratégica de negócios – evolução, cenários, diagnóstico e ação**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração Estratégica**. 2. Ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2008.

MINTZBERG, Henry et all . **Safári da Estratégia**. Porto Alegre; Bookman, 2000.

PORTER, M.E. **Competição – estratégias competitivas essenciais**. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

ZACARELLI, S.B. **Estratégia e sucesso nas empresas**. São Paulo: Saraiva, 2000.

OBSERVAÇÕES

(Acrescentar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)

- 1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.
- 2 Nesse ítem o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.
- 3 Nesse ítem o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.
- 4 Nesse item deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do **Plano de Disciplina**.
- 5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Anna Carolina Cavalcanti Carneiro da Cunha, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 29/12/2023 20:40:57.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/12/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 516083

Verificador: d1b48a9db4

Código de Autenticação:

