



| PLANO DE DISCIPLINA | |
|---|--------------------------------|
| IDENTIFICAÇÃO | |
| CURSO: Bacharelado em Administração | |
| DISCIPLINA: FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES | CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0340 |
| PRÉ-REQUISITO: Administração de pessoas; Administração da Produção, Operações, Manufatura e Serviços; Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais; Administração de Marketing; Administração Financeira e Orçamentária; Administração de Sistemas de Informações; Legislação social e Contabilidade Gerencial. | |
| UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva [] | SEMESTRE: 7º |
| CARGA HORÁRIA | |
| TEÓRICA: 67 horas | PRÁTICA: 0 |
| EaD: AENP's* | |
| CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 horas-aula | |
| CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 horas | |
| DOCENTE RESPONSÁVEL: Cristiano Lourenço Elias | |
| EMENTA | |

O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social. O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas. Os Tipos de empreendedorismo. A identificação de oportunidades e a Elaboração do Plano de Negócios.

OBJETIVOS

Geral:

Proporcionar o conhecimento dos principais conceitos acerca do empreendedorismo, aprofundando questões teórico-práticas e capacitando o aluno no conhecimento de técnicas e diretrizes necessárias para a abertura e implementação de um novo negócio assim como na elaboração de um plano de negócio.

Específicos:

- Analisar os conceitos e as características do empreendedorismo a partir das observações das relações empresariais e das oportunidades de negócios;
- Apresentar o cenário atual de iniciativas e mecanismos de estímulo ao empreendedorismo;
- Relacionar o empreendedorismo aos conceitos de inovação, criatividade, oportunidade, risco e aprendizagem;
- Estudar o empreendedorismo estratégico e o intraempreendedorismo;
- Elaborar um plano de negócio.

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | |
|-----------------------|--|----------------------|--|
| 1 | UNIDADE 1 O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; Intra-empreendedorismo; Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura. | 30 h/a AENPs * | |
| 2 | UNIDADE 2 Plano de Negócio: principais conceitos; Plano de Marketing; Plano Operacional; Plano Financeiro; Sumário Executivo. | 30 h/a AENPs* | |
| 3 | UNIDADE 3 Como surgem os negócios; Oportunidades de negócios; Conceito e padrões de modelos de negócios; | 20 h/a AENPs* | |



| | |
|--|--|
| O quadro do modelo de negócio; Apresentação do modelo de negócio. | |
|--|--|

*Obs: Resolução 29/2020 (CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB) regulamenta as Atividades de Ensino não presenciais (AENPs) por ocasião do estado de pandemia. Atividades realizadas no ambiente remoto Google Sala de Aula (AVA).

METODOLOGIA DE ENSINO

A construção das competências discentes será facilitada por meio de estratégias de ensino-aprendizagem ativas em sala de aula remota, seguindo as diretrizes de AENPs, estimulando a participação e interação por meio de:

- Aulas expositivo-dialogadas remotas, com o uso de slides, vídeos, estudos de casos e exemplos práticos;
- Leitura de textos e artigos, pesquisas/entrevistas, exercícios dirigidos, estudos de casos, vídeos no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA);
- Trabalhos individuais ou em grupos, seguidos de debates em aula;
- Apresentação oral criativa do Plano de Negócio;
- Utilização da plataforma Google Sala de Aula (AVA).

RECURSOS DIDÁTICOS

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Quadro | <input type="checkbox"/> Equipamento de Som |
| <input type="checkbox"/> Projetor | <input type="checkbox"/> Laboratório |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vídeos/DVDs | <input checked="" type="checkbox"/> Softwares:PNBox |
| <input checked="" type="checkbox"/> Periódicos/Livros/Revistas/Links | <input checked="" type="checkbox"/> Outros: AVA, notebook, câmera de vídeo |

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Listas de Exercícios de múltipla escolha disponibilizadas no AVA;
- Perguntas disponibilizadas no AVA;
- Criação do Plano de Negócios e apresentação através do Google Meet.

BIBLIOGRAFIA¹

Bibliografia Básica:

- DEGEN, R. J. O Empreendedor: Empreender como opção de carreira. São Paulo: Ed. Pearson, 2011.
DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios. São Paulo: Ed. Campus, 2008.
DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. São Paulo: Ed. De Cultura, 2006.
HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar:

- BARON, R.A., SHANE, S.A. Empreendedorismo: Uma Visão do Processo. São Paulo: Ed. Thomson, 2006.
DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo. São Paulo: Ed. Campus, 2008.
DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
LUECKE, R. Ferramentas para empreendedores. Harvard Business Essentials. Rio de Janeiro: Ed. Record, 2007.
PINCHOT, G. Intra-Empreendedorismo na Prática: Um Guia de Inovação. São Paulo: Elsevier, 2004.

OBSERVAÇÕES

¹Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.