



PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Bacharelado em Administração		
DISCIPLINA: <b>GESTÃO AMBIENTAL</b>	CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0104	
PRÉ-REQUISITO: Teoria das Organizações		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [ x ] Optativa [ ] Eletiva [ ]	SEMESTRE: 3	
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 50h – 60h/a	PRÁTICA: 0	EaD: AENP's*
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3 horas-aula		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 50h – 60h/a		
DOCENTE RESPONSÁVEL: Dra. Ceres Grehs Beck		
EMENTA		

Evolução do pensamento ambiental. Educação Ambiental. Efeitos da industrialização. Desenvolvimento Sustentável. Interações sociedade-meio ambiente: o papel do Estado, do consumidor-cidadão e do setor produtivo. Tópicos sobre legislação ambiental brasileira. Padrões de consumo contemporâneos. Importância da gestão ambiental corporativa. Sistema de Gestão Ambiental (SGA). Normas ambientais (série ISO 14000). Responsabilidade Socioambiental Corporativa (RSC). Marketing Verde e Marketing Social. Temas contemporâneos transversais sobre sociedade e meio ambiente.

#### OBJETIVOS

##### Geral:

Conscientizar os futuros administradores sobre os desafios e oportunidades de implementar estratégias socioambientais nas organizações.

##### Específicos:

- Compreender como a industrialização e a pegada ecológica humana impactaram (e continuam impactando) no meio ambiente e quais as consequências para o futuro dos negócios;
- Estimular a visão crítica sobre o papel do Estado, do consumidor-cidadão e do setor produtivo na utilização racional e eficiente dos recursos naturais;
- Reconhecer a importância da gestão socioambiental corporativa, entendendo as implicações legais, ambientais, sociais e mercadológicas.
- Refletir sobre temas contemporâneos resultantes das interações entre a sociedade, economia e meio ambiente.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1	UNIDADE 1 Evolução do Pensamento Ambiental. Efeitos da Industrialização. Antropocentrismo Problemas Ambientais e Consequências para os negócios. Conceitos de Gestão Ambiental, Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Socioambiental Corporativa (RSC) Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) - Agenda 2030 Interações sociedade-meio ambiente: papel do Estado, consumidor-cidadão e setor produtivo. Marketing Verde e Marketing Social. <i>Greenwashing</i> .	28h AENPs*
2	UNIDADE 2 Importância da Gestão Ambiental Corporativa: Economia Circular, Logística Reversa. Sistema de Gestão Ambiental (SGA), Normas Ambientais (ISO 14001) Tópicos sobre legislação ambiental brasileira. Padrões de consumo contemporâneos. Obsolescência Programada. Educação Ambiental. Temas contemporâneos transversais sobre sociedade e meio ambiente.	32h AENPs*

\*Obs: Resolução 29/2020 (CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB) regulamenta as Atividades de Ensino não presencial (AENPs) por ocasião do estado de pandemia. Atividades realizadas no ambiente remoto Google Sala de Aula (AVA).



### METODOLOGIA DE ENSINO

A construção das competências discentes será facilitada por meio de estratégias de ensino-aprendizagem ativas em sala de aula remota, seguindo as diretrizes de AENPs, estimulando a participação e interação por meio de:

- Aulas expositivo-dialogadas remotas, com o uso de slides, vídeos, estudos de casos e exemplos práticos.
- Aulas invertidas: leitura prévia de textos e artigos, pesquisas/entrevistas, exercícios dirigidos, estudos de casos, vídeos no Ambiente Virtual de Aprendizagem-AVA), seguidos de debates.
- Elaboração de relatórios, mapas mentais, participação em fóruns de debates, resumos críticos de filmes e trabalhos escritos - individuais ou em grupos, seguidos de debates em aula.
- Apresentação oral criativa dos resultados dos trabalhos e investigações realizadas, seguidos de debates.
- Utilização da plataforma Google Sala de Aula (AVA).
- Proposta de Interdisciplinaridade: Dada a atualidade e amplitude dos temas que a Gestão Ambiental traz, a interdisciplinaridade é inerente à disciplina, sendo que as aulas dialógicas englobam os conceitos aprendidos em Teorias da Administração, Fundamentos da Administração, Administração da Produção e Logística, Administração de Marketing, Administração de Recursos Humanos, Administração Financeira, Estratégias Empresariais, Inovação, Psicologia, Sociologia, Economia, Direito, entre outras.
- Proposta de transversalidade: as aulas serão pautadas na discussão de assuntos aplicáveis à realidade prática de empresas (preferencialmente brasileiras/locais), contemplando a interpretação crítica de temas ligados ao meio ambiente-sociedade.

### RECURSOS DIDÁTICOS

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Quadro                                      | <input checked="" type="checkbox"/> Equipamento de Som                     |
| <input type="checkbox"/> Projetor                                    | <input type="checkbox"/> Laboratório                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vídeos/DVDs                      | <input type="checkbox"/> Softwares:  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Periódicos/Livros/Revistas/Links | <input checked="" type="checkbox"/> Outros: AVA, notebook, câmera de vídeo |

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As estratégias de avaliação e seu percentual no contexto do desempenho máximo serão tornados públicos na primeira semana de aula, juntamente com a explanação do plano de disciplina proposto e o Plano de Trabalho/cronograma de atividades.

O desempenho discente é medido de forma contínua e resulta da conjugação de diferentes atividades avaliativas que, finalizadas, possam atingir a nota máxima 100 no contexto de dois (2) ciclos avaliativos, por meio de:

- Listas de Exercícios de múltipla escolha.
- Fóruns de debates e opinião crítica
- Mapas mentais, relatórios e/ou resenhas críticas (individuais ou em grupos) a partir da leitura e interpretação de textos e vídeos disponibilizados no AVA.
- Itens adicionais: participação nos debates e fóruns e interesse.

### BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- ALMEIDA, Josimar Ribeiro. **Gestão Ambiental para o Desenvolvimento Sustentável**. Rio de Janeiro: Thex, 2010. 566 p.
- BARBIERI, José Carlos. **Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 358 p.
- BARSANO, Paulo Roberto; BARBOSA, Rildo Pereira. **Gestão ambiental** – série Eixos. São Paulo: Ed. Érica, 2014. 128 p.
- CURI, Denise (Org.). **Gestão Ambiental**. São Paulo: Pearson, 2011. 312p.
- DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2006. 196 p.
- KOTLER, Philip, LEE, Nancy R. **Marketing Social: influenciando comportamentos para o bem**. Porto Alegre: Bookman, 2011. 454p.
- MONTIBELLER FILHO, Gilberto. **Empresas, Desenvolvimento e Ambiente: diagnóstico e diretrizes de sustentabilidade**. Barueri, SP: Manole, 2007. 148 p. (Coleção ambiental).
- SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. **ISO 14001 - Sistemas de Gestão Ambiental: implantação objetiva e econômica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 258 p.
- SHIGUNOV NETO, Alexandre *et al.* **Fundamentos da Gestão Ambiental**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009. 295 p



TACHIZAWA, Takeshy. **Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa**: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2009. 435 p.  
TACHIZAWA, Takeshy; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de. **Gestão Socioambiental**: estratégias na nova era da sustentabilidade. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 265 p

Bibliografia Complementar:

ABNT - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **Série de Normas NBR/ISO 14.000 - Sistemas de Gestão Ambiental**. Rio de Janeiro, 1996, 2015.  
BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. **Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2009.  
BARSANO, Paulo Roberto; BARBOSA, Rildo Pereira. **Meio ambiente**: guia prático e didático. 1. ed. São Paulo: Érica, 2012. 256 p.  
FARIAS, Talden. **Licenciamento Ambiental**: aspectos teóricos e práticos. 3. ed. Belo Horizonte: Fórum, 2011. 222 p.  
GIACOMINI FILHO, Gino. **Meio Ambiente e Consumismo**. São Paulo: Senac São Paulo, 2008. 255 p. (Meio Ambiente; 8).  
GUERRA, Antonio J. Teixeira; SANDRA B. Cunha (orgs.). **A Questão Ambiental**: diferentes abordagens. 5. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2009. 248 p.  
LAASCH, Oliver; CONAWAY, Roger N. **Fundamentos da Gestão Responsável**: sustentabilidade, responsabilidade e ética. São Paulo: Cengage Learning, 2016. 527 p.  
MACEDO, Ricardo Kohn. **Ambiente e Sustentabilidade**: metodologias para gestão. Rio de Janeiro: LTC, 2015. 607 p.

#### OBSERVAÇÕES

Bibliografia Adicional:

BOFF, Leonardo. **Sustentabilidade**: o que é, o que não é. Rio de Janeiro: Vozes, 2012 (Cap. 2).  
BRAUNGART, Michael; McDONOUGH, William. **Cradle to Cradle**: Criar e reciclar ilimitadamente. São Paulo, ed. Gili, 2013.  
BROWN, Lester R. **Plano B 4.0**: mobilização para salvar a civilização. São Paulo: Ofício Plus / Bradesco, 2009.  
ESTY, Daniel C.; WINSTON, Andrew S. **O Verde que Vale Ouro**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008 (Cap. 2).  
KOTLER, Philip, LEE, Nancy R. **Marketing Social**: influenciando comportamentos para o bem. Porto Alegre: Bookman, 2012.  
KOTLER, Philip, HESSENKIEL, David; LEE, Nancy R. **Boas Ações**: uma nova abordagem empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. (Cap. 2).  
OLIVEIRA, José Antônio Puppim de. **Empresas na Sociedade**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.  
PEREIRA, Andre Luiz et al. **Logística Reversa e Sustentabilidade**. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

Referências na Internet:

[www.ideiasustentavel.com.br](http://www.ideiasustentavel.com.br)  
[www.akatu.org.br](http://www.akatu.org.br)  
[www.wwf.org.br](http://www.wwf.org.br)  
[www.pegadaecologica.org.br](http://www.pegadaecologica.org.br)  
Guia ODS