

| 12 | **COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

Tipo de Disciplina	Obrigatória	Carga Horária	33 horas
Docente	Raissa Azevedo Barbosa		
Pré-Requisitos	Não há		
Distribuição de Carga Horária			
CH Teórica: 25h	CH Prática: 8h	CH EaD: 0	CH Extensão: 0

Comunicação integrada nas organizações: evolução, histórico e aplicações. Elementos do Processo de Comunicação. Comunicação interna, institucional e mercadológica. Comunicação Não Violenta. Estratégias de Oratória. Tendências em comunicação.

Objetivo Geral

Compreender a comunicação organizacional como parte da estratégia dos negócios, possibilitando o aprendizado e aplicação de técnicas e ferramentas eficazes de comunicação.

Bibliografia Básica

CARNEGIE, D. As cinco habilidades essenciais do relacionamento: como se expressar, ouvir os outros e resolver conflitos. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2011.
FLATLEY, M.; RENTZ, K.; LENTZ, P. Comunicação Empresarial. Porto Alegre: AMGH, 2015.
MATOS, G. G. de. Comunicação Empresarial sem complicação: como facilitar a comunicação na empresa, pela via da cultura e do diálogo. Barueri, SP: Manole, 2014.

Bibliografia Complementar

BRASSI, S. Comunicação verbal : oratória - arte da persuasão. São Paulo : Madras, 2008.
MAXWELL, J. C. Todos se comunicam, poucos se conectam: desenvolva a comunicação eficaz e potencialize sua carreira na era da conectividade. Rio de Janeiro: Vida Melhor, 2010.
OLIVEIRA, F. B. (org). Tecnologias da Informação e da Comunicação: a busca de uma visão ampla e estruturada. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
REGO, F. G. T. do. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Thomson, 2010.
TOMASI, C.; MEDEIROS, J.B. Comunicação Empresarial. São Paulo: Atlas, 2014.

Bibliografia Suplementar (Periódicos)

Publicações indexadas no Portal de Periódicos da CAPES (periodicos.capes.gov.br), no Repositório Institucional do IFPB (repositorio.ifpb.edu.br) e na Editora do IFPB (editora.ifpb.edu.br).

As referências a seguir poderão ser utilizadas no transcurso da disciplina:

CAVALCANTI, S. Manual estratégico de comunicação empresarial/organizacional. João Pessoa: A UNIÃO, 2012.
KUNSCH, M. A comunicação como fator de humanização das organizações. São Caetano do Sul: Difusão, 2010.