

**PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS**

**TURMA:** 49360 - TEC.0308 Semestre Noite

**PERÍODO:** 2021.2

**CURSO:** BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

**COMPONENTE CURRICULAR:** Práticas de Pesquisa em Administração da Produção - Graduação

**CARGA HORÁRIA:** 80h/a

**PROFESSOR:** Elaine Cristina Batista de Oliveira

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1-5	UNID. I - PRÁTICA DE PRODUÇÃO  LIVRO – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO” Prática de Pesquisa – RESUMO EXPANDIDO	Dimensionar as atividades de práticas de pesquisa em produção e definir atividades e avaliações  Estudar a prática da produção produzindo um <b>Resumo Expandido</b>	- <b>E-BOOK</b> – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - <b>COMPUTADOR</b> - <b>AMBIENTE AVA</b>	<b>RESUMO EXPANDIDO</b> (EQUIPE)	13/10/2021 – 17/10/2021	-	100	5
2	I	6-10	UNID. I - PRÁTICA DE PRODUÇÃO  LIVRO – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO” Prática de Pesquisa – RESUMO EXPANDIDO	Aprender a prática da produção produzindo um <b>Resumo Expandido</b>	- <b>E-BOOK</b> – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - <b>COMPUTADOR</b> - <b>AMBIENTE AVA</b>	<b>RESUMO EXPANDIDO</b> (EQUIPE)	18/10/2021 – 23/10/2021	-		5
3	I	11-15	UNID. I - PRÁTICA DE PRODUÇÃO  LIVRO – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”	Aprender a prática da produção produzindo um <b>Resumo Expandido</b>	- <b>E-BOOK</b> – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES	<b>RESUMO EXPANDIDO</b> (EQUIPE)	25/10/2021 – 30/10/2021	-		5

			Prática de Pesquisa – RESUMO EXPANDIDO		EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA					
4	I	16-20	<p>UNID. I - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>LIVRO – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Prática de Pesquisa – RESUMO EXPANDIDO</p>	Desenvolver expertise na prática da produção produzindo um <b>Resumo Expandido</b>	<p>- <b>E-BOOK</b> – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>✓ LEITURA E PESQUISA</p> <p>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</p> <p>- COMPUTADOR - AMBIENTE AVA</p>	<p><b>RESUMO EXPANDIDO</b> (EQUIPE)</p> <p><b>ENTREGA FINAL DA AV1</b></p>	01/11/2021 – 06/11/2021	-		5
5	II	21-25	<p>UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>LIVRO – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO</p>	Entender a prática da produção produzindo um <b>Diário de Campo Reflexivo</b>	<p>- <b>E-BOOK</b> – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>✓ LEITURA E PESQUISA</p> <p>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</p> <p>- COMPUTADOR - AMBIENTE AVA</p>	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE	08/11/2021 – 13/11/2021	-		5
6	II	26-30	<p>UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>LIVRO – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO</p>	Entender a prática da produção produzindo um <b>Diário de Campo Reflexivo</b>	<p>- <b>E-BOOK</b> – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>✓ LEITURA E PESQUISA</p> <p>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</p> <p>- COMPUTADOR - AMBIENTE AVA</p>	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE	08/11/2021 – 13/11/2021	-	100	5

7	II	31-35	<p>UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>LIVRO – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO</p>	Exercitar a prática da produção produzindo um <b>Diário de Campo Reflexivo</b>	<p><b>- E-BOOK</b> – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ LEITURA E PESQUISA</li> <li>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</li> </ul> <p><b>- COMPUTADOR</b></p> <p><b>- AMBIENTE AVA</b></p>	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE	15/11/2021 – 20/11/2021	-	5
8	II	36-40	<p>UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>LIVRO – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO</p>	Exercitar a prática da produção produzindo um <b>Diário de Campo Reflexivo</b>	<p><b>- E-BOOK</b> – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ LEITURA E PESQUISA</li> <li>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</li> </ul> <p><b>- COMPUTADOR</b></p> <p><b>- AMBIENTE AVA</b></p>	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE	15/11/2021 – 20/11/2021	-	5
9	II	41-45	<p>UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>LIVRO – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Práticas de Produção – DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO</p>	Consolidar a prática da produção produzindo um <b>Diário de Campo Reflexivo</b>	<p><b>- E-BOOK</b> – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ LEITURA E PESQUISA</li> <li>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</li> </ul> <p><b>- COMPUTADOR</b></p> <p><b>- AMBIENTE AVA</b></p>	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE	22/11/2021 – 27/11/2021	-	5
10	II	46-50	<p>UNID. II - PRÁTICA DE PRODUÇÃO</p> <p>– “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <p>Práticas de Produção –</p>	Consolidar a prática da produção produzindo um <b>Diário de Campo Reflexivo</b>	<p><b>- E-BOOK</b> – “O TÁO’ DA PRODUÇÃO”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ LEITURA E PESQUISA</li> <li>✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES</li> </ul>	<p>DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO EQUIPE</p> <p><b>ENTREGA FINAL DA AV2</b></p>	29/11/2021 – 04/12/2021	-	5

			DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO		- COMPUTADOR - AMBIENTE AVA					
11	III	51-55	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em Administração da Produção – Paineis de Pesquisas Recentes	Coletar dados de pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – “O TÃO DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Painel de Artigos - Equipe	06/12/2021 – 11/12/2021	-	100	5
12	III	56-60	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em Administração da Produção – Paineis de Pesquisas Recentes	Coletar dados de pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – “O TÃO DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Painel de Artigos - Equipe	06/12/2021 – 11/12/2021	-		5
13	III	61-65	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em Administração da Produção – Paineis de Pesquisas Recentes	Analisar as principais contribuições em pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – “O TÃO DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Painel de Artigos - Equipe	13/12/2021 – 18/12/2021	-		5
14	III	66-70	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em Administração da Produção – Paineis de Pesquisas Recentes	Analisar as principais contribuições em pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – “O TÃO DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Painel de Artigos - Equipe	20/12/2021 – 25/12/2021	-		5
15	III	70-75	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO Práticas de Pesquisa em Administração da Produção – Paineis de Pesquisas Recentes	Analisar as principais contribuições em pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – “O TÃO DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Painel de Artigos - Equipe	27/12/2021 – 30/12/2021	-		5

			PRODUÇÃO	contribuições em pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	- Equipe				
16	III	75-80	UNID. III - PRÁTICA DE PRODUÇÃO	Analisar as principais contribuições em pesquisas e publicações recentes na área de Produção.	- E-BOOK – “O TÃO’ DA PRODUÇÃO” ✓ LEITURA E PESQUISA ✓ ORIENTAÇÃO DE EQUIPES - COMPUTADOR - AMBIENTE AVA	Painel de Artigos - Equipe  ENTREGA FINAL DA AV3	27/12/2021 – 30/12/2021	-	5	
	Exames Finais						01/02/2022 – 04/02/2022	100	-	4

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	RESUMO EXPANDIDO	100
U2	DIÁRIO DE CAMPO REFLEXIVO	100

U3	PAINEL DE ARTIGOS	100
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS
Média Semestral (MS) =		TOTAL DAS AVALIAÇÕES/3
AVALIAÇÃO FINAL		100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

**PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS**

**TURMA:** 5º Semestre

**CURSO:** ADMINISTRAÇÃO

**COMPONENTE CURRICULAR:** ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

**PROFESSOR:** AMANNA FERREIRA PEIXOTO

**PERÍODO:** 2021.2

**CARGA HORÁRIA:** 80h/a

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
<b>1</b>	I	1 - 5	Introdução aos SI: • Conceitos de informação e sistemas; • Por que estudar de sistemas de informação? • Organização e Sistemas de informação;	Promover o entendimento sobre os conceitos técnicos e administrativos fundamentais sobre a gestão dos sistemas de informação	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	13/10/2021 – 16/10/2021			5
<b>2</b>	I	6 - 10	•Vantagem competitiva e o uso dos Sistemas de Informação • Resolução de Problemas Organizacionais com de Sistemas de Informação	Apresentar ao aluno a importância do conhecimento dos sistemas de informações para a prática profissional;	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	13/10/2021 – 16/10/2021			5
<b>3</b>	II	11 - 15	Tecnologia da informação: componentes de um sistema de informação	Compreender os principais conceitos da tecnologia da informação e sua relação com as	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos	-	18/10/2021 – 23/10/2021			5

				aplicações empresariais no uso de sistemas de informação.	por apostilamento de textos e/ou slides.					
4	II	16-20	Tecnologia da informação: componentes de um sistema de informação	Compreender os principais conceitos da tecnologia da informação e sua relação com as aplicações empresariais no uso de sistemas de informação.	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	Aplicação de formulário (questionário) no Classroom	18/10/2021 – 23/10/2021			5
5	III	21-25	Tipos de Sistemas de Informação: Sistema de Informação Gerencial: Conceitos, Aspectos Funcionais e Aplicação nos Negócios (Financeiro, Manufatura, Marketing e para Recursos Humanos)	Compreender a aplicação dos SI nos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	25/10/2021 – 30/10/2021			5
6	III	26-30	Tipos de Sistemas de Informação: Sistemas de Processamento de Transações • Comércio Eletrônico (E-Commerce, E-Business, M-Commerce) e Sistemas de Pagamento Eletrônico	Compreender a aplicação dos SI nos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	25/10/2021 – 30/10/2021			5



7	III	31-35	Tipos de Sistemas de Informação: Planejamento de Recursos Empresariais (ERP) • Sistema de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM), o Parceiro (PRM) e o Funcionário (ERM)	Compreender a aplicação dos SI nos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	01/11/2021 – 06/11/2021			5
8	III	36-40	Tipos de Sistemas de Informação: Sistema de Apoio à Decisão (SAD) • Sistemas de Apoio ao Executivo (SAE)	Compreender a aplicação dos SI nos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Acesso a vídeo no Youtube sobre tema da aula. Disponibilização de Podcast.	Análise de estudo de caso	01/11/2021 – 06/11/2021			5
9	IV	41-45	Tecnologias emergentes	Conhecer as inovações tecnológicas aplicadas aos negócios: DATA SCIENCE	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Acesso a vídeo no Youtube sobre tema da aula. Disponibilização de Podcast.	-	08/11/2021 – 13/11/2021			5
10	IV	46-50	Tecnologias emergentes	Conhecer as inovações tecnológicas aplicadas aos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Acesso a vídeo no Youtube sobre tema da aula. Disponibilização de Podcast.	-	15/11/2021 – 20/11/2021			5
11	IV	51-55	Tecnologias emergentes	Conhecer as inovações tecnológicas aplicadas aos negócios	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	Aplicação de formulário (questionário) no Classroom	22/11/2021 – 27/11/2021			5

12	V	56-60	Gerenciamento de projetos de SI	Identificar as atividades envolvidas na implementação de novos SI	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	29/11/2021 - 04/12/2021			5
13	VI	61-65	Sistemas de Informação e Sociedade	Discutir aspectos sobre segurança, privacidade e ética no ambiente de trabalho relacionados ao uso dos SI	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	06/12/2021 - 11/12/2021			5
14	VI	66-70	Sistemas de Informação e Sociedade	Conhecer uma empresa de tecnologia e a prática gerencial	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom).	- Fichamento	13/12/2021 - 18/12/2021			5
15	VI	71-75	Sistemas de Informação e Sociedade	Discutir sobre crime por Computador • Privacidade • O Ambiente de Trabalho	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	-	20/12/2021 - 25/12/2021			5
16	VI	76-80	Sistemas de Informação e Sociedade	Desenvolver a capacidade argumentativa e de tomada de decisão gerencial	Encontro em sala de aula virtual (Google Classroom). Desenvolvimento de videoaula. Estudos por apostilamento de textos e/ou slides.	- Análise de problema organizacional	27/12/2021 - 30/12/2021			5
	Exames Finais						31/01/2022 - 04/02/2022			

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: 1) Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição de atividades, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/10 – 30/12/21), para possíveis atividades de reposição.

Obs: 2) Ao elaborar o PI, o docente deverá atentar para os dias de feriados e prever a reposição do encontro síncrono com os alunos.

<b>Descrição de pontuação das atividades de avaliação</b>		
<b>Unidade do semestre avaliada</b>	<b>Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	<b>Pontuação</b>
U1	Aplicação de formulário (questionário) no Classroom (AV1)	100
U2	Análise de estudo de caso (50 pontos) (AV2) Aplicação de formulário (questionário) no Classroom (50 pontos) (AV3)	100
U3	Fichamento (50 pontos) (AV4) Análise de problema organizacional (50 pontos) (AV5)	100
<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES</b>		300
<b>Média Semestral (MS) =</b>		$(100+100+100)/3$
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>		<b>100 PONTOS</b>

### CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA

A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:

$$MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$$

MF = Média Final

MS = Média Semestral

AF = Avaliação Final

**PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS**

**TURMA:** 5o Semestre – Noturno

**CURSO:** BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

**COMPONENTE CURRICULAR:** Contabilidade Gerencial

**PROFESSOR:** Vilma Sousa Ismael da Costa

**PERÍODO:** 2021.2

**CARGA HORÁRIA:** 80h/a

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
<b>1</b>	<b>I</b>	1-5  Encontro Síncrono Quarta-Feira (13.10.21)	Apresentação da Disciplina  Caracterização da contabilidade gerencial	Proporcionar ao aluno conhecimentos sobre os conceitos e aplicabilidade da contabilidade gerencial no contexto organizacional	Encontro em sala de aula virtual; Slides Fórum tira dúvidas		13/10/2021 – 16/10/2021			5
<b>2</b>	<b>I</b>	6-10  Encontro Síncrono Quarta-Feira (20.10.21)	Terminologias do gasto	Promover subsídios para a compreensão da contabilidade de custos aplicada ao processo decisório	Encontro em sala de aula virtual; Slides Fórum tira dúvidas		18/10/2021 – 23/10/2021			5
<b>3</b>	<b>I</b>	11-15  Encontro Síncrono Quarta-	Classificação e comportamento dos custos	Promover subsídios para a compreensão da contabilidade de custos	Encontro em sala de aula virtual; Slides Fórum tira dúvidas	AV1: Formulário - Terminologias	25/10/2021 – 30/10/2021	AV1: 10 pontos		5

		Feira (27.10.21)		aplicada ao processo decisório						
4	I	16-20  Encontro Síncrono Quarta- Feira (03.11.21)	Métodos de Custeio	Estudar a formação do custo dos produtos	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas		01/11/2021 – 06/11/2021			5
5	I	21-25  Encontro Síncrono Quarta- Feira (10.11.21)	Métodos de Custeio	Estudar a formação do custo dos produtos;	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas		08/11/2021 – 13/11/2021			5
6	I	26-30  Encontro Síncrono Quarta- Feira (17.10.21)	Métodos de Custeio	Estudar a formação do custo dos produtos;	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas	AV2: Formulário – Métodos de Custeio	16/11/2021 – 20/11/2021	AV2: 60 pontos		5
7	I	31-35  Encontro Síncrono Quarta- Feira (24.11.21)	Formação do Preço de Venda	Estudar a formação do preço de vendas	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas		22/11/2021 – 27/11/2021			5
8	I	36-40  Encontro Síncrono Quarta- Feira	Formação do Preço de Venda	Estudar a formação do preço de vendas	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas	AV3: Formulário – Formação de Preço de Venda	29/11/2021 – 04/12/2021	AV3: 30 pontos		5

		(01.12.21)								
9	II	41-45 Encontro Síncrono Quinta-Feira (02.12.21)	Análise Custo/Volume/ Lucro	Estudar margem de contribuição, ponto de equilíbrio e alavancagem operacional.	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas		29/11/2021 – 04/12/2021			5
10		46 – 50 Encontro Síncrono Terça-Feira (07.12.21) Às 20:15hs Reposição do dia 08.12.21	Análise Custo/Volume/ Lucro	Estudar margem de contribuição, ponto de equilíbrio e alavancagem operacional.	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas	AV4: Formulário – Análise Custo/Volume/Lucro I	06/12/2021 – 11/12/2021	AV4: 40 pontos		5
11	II	51-55 Encontro Síncrono Quinta-Feira (09.12.21)	Análise Custo/Volume/ Lucro	Estudar margem de contribuição, ponto de equilíbrio e alavancagem operacional.	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas		06/12/2021 – 11/12/2021			5
12	II	56-60 Encontro Síncrono Quarta-Feira (15.12.21)	Análise Custo/Volume/ Lucro	Estudar margem de contribuição, ponto de equilíbrio e alavancagem operacional.	Encontro em sala de aula virtual; Slides Resolução de exercício; Fórum tira dúvidas	AV5: Formulário – Análise Custo/Volume/Lucro II	13/12/2021 – 18/12/2021	AV5: 60 pontos		5
13	III	61-65	Demonstrações	Estudar s Demonstrações	Encontro em sala de aula virtual;		13/12/2021 – 18/12/2021			5

		Encontro Síncono Quinta-Feira (16.12.21)	Contábeis	Contábeis	Material de Apoio; Fórum tira dúvidas					
<b>14</b>	<b>III</b>	66-70 Encontro Síncono Quarta-Feira (22.12.21)	Análise das Demonstrações Contábeis	Estudar a Análise das Demonstrações Contábeis	Encontro em sala de aula virtual; Material de Apoio; Fórum tira dúvidas		20/12/2021 – 23/12/2021		AV6: 100 pontos	5
<b>15</b>	<b>III</b>	61-75 Encontro Síncono Quinta-Feira (23.12.21)	Análise das Demonstrações Contábeis	Estudar a Análise das Demonstrações Contábeis	Encontro em sala de aula virtual; Material de Apoio; Fórum tira dúvidas	AV6: Construção e Envio de Relatório de Análise	20/12/2021 – 23/12/2021			5
<b>16</b>	<b>III</b>	76-80 Encontro Síncono Quarta-Feira (29.12.21)	Análise das Demonstrações Contábeis	Estudar a Análise das Demonstrações Contábeis	Encontro em sala de aula virtual; Material de Apoio; Fórum tira dúvidas		27/12/2021 – 30/12/2021			5
Exames Finais							02/02/2022	100 pontos		

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.



Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	AV1: Formulário – Terminologias	10 Pontos
	AV2: Formulário – Métodos de Custeio	60 Pontos
	AV3: Formulário – Formação de Preço de Venda	30 Pontos
U2	AV4: Formulário – Analise Custo/Volume/Lucro I	40 Pontos
	AV5: Formulário – Analise Custo/Volume/Lucro II	60 Pontos
U3	AV6: Construção e Envio de Relatório de Análise	100 Pontos
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS
Média Semestral (MS) = (Nota da Unidade I + Nota da Unidade II + Nota da Unidade III) / 3		Formula do cálculo da média semestral <b>300/3 = 100 pontos</b>
AVALIAÇÃO FINAL		100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

**PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS**

**TURMA:** 5º Semestre – NOITE

**PERÍODO:** 2021.2

**CURSO:** BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

**COMPONENTE CURRICULAR:** LEGISLAÇÃO SOCIAL

**CARGA HORÁRIA:** 80h/a

**PROFESSOR:** ANNUSKA MACEDO SANTOS DE FRANÇA PAIVA MAIA

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1	Recepção. Apresentação da Disciplina . Normas Gerais da Tutela do Trabalho	Ambientação dos alunos ao ambiente virtual de aprendizagem, apresentar ferramentas e recursos, explicar como a disciplina funcionará no sistema de AENP, relembrar o conteúdo visto até o momento.	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	13/10/2021 – 16/10/2021			5
2	I	2	Normas Gerais da Tutela do Trabalho	Discutir as disposições iniciais da CLT comuns à maioria dos trabalhadores	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	18/10/2021 – 23/10/2021			5

3	I	3	Normas Gerais da Tutela do Trabalho - Férias	Discutir as disposições iniciais da CLT comuns à maioria dos trabalhadores	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	25/10/2021 – 30/10/2021	(Questionário Normas Gerais) 50		5
4	I	1	Relação de emprego	Identificar os elementos essenciais à formação do tipo jurídico "emprego"	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	01/11/2021 – 06/11/2021			5
5	I	2	Contratos de Trabalho	Conhecer os principais contratos de trabalho	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	08/11/2021 – 13/11/2021			5
6	I	3	Novos Contratos de Trabalho	Conhecer os principais contratos de trabalho introduzidos na legislação após 2017	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	15/11/2021 – 20/11/2021	(Questionário Contratos) 50		5
7	II	1	Extinção do contrato de trabalho sem culpa	Conhecer as formas de extinção sem culpa do contrato e suas repercussões salariais	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	22/11/2021 – 27/11/2021			5
8	II	2	Extinção do	Conhecer as formas de	Aula expositiva por vídeo/podcast,	Questionário Google Forms, a	29/11/2021 – 04/12/2021	(Questionário Resolução)		5

			contrato de trabalho (justa-causa)	extinção culposa do contrato e suas repercussões salariais	disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	partir de questões de concurso		50		
9	II	3	Extinção do contrato de trabalho (justa-causa)	Conhecer as formas de extinção culposa do contrato e suas repercussões salariais	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	06/12/2021 - 11/12/2021			5
10	II	1	Aviso Prévio e estabilidade des	Entender a legislação sobre aviso prévio e desmistificar as situações de estabilidade temporária	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	06/12/2021 - 11/12/2021	(Questionário Justa causa) 50		5
11	III	1	Seguridade e Social	Diferenciar os conceitos e sistemas de Saúde, Previdência e Assistência Social	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	13/12/2021 - 18/12/2021			5
12	III	1	Previdência social: contribuintes, segurados e beneficiários	Identificar os sujeitos da relação previdenciária, com enfoque nos segurados	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	13/12/2021 - 18/12/2021			5
13	III	1	Previdência social: contribuintes	Identificar os sujeitos da relação	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de	Questionário Google Forms, a	20/12/2021 - 25/12/2021	(Questionário Segurados) 50		5

			tes, segurados e beneficiários	previdenciária, com enfoque nos beneficiários e dependentes	slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	partir de questões de concurso				
14	III		Previdência social: Benefícios previdenciários	Apresentar os benefícios previdenciários em espécie	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	20/12/2021 - 25/12/2021			5
15	III		Previdência social: Benefícios previdenciários	Apresentar os benefícios previdenciários em espécie	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	27/12/2021 - 30/12/2021	(Questionário Benefícios) 50		5
16	III		Previdência social: Benefícios previdenciários Ajustes de Notas (Reposição)	Apresentar os benefícios previdenciários em espécie	Aula expositiva por vídeo/podcast, disponibilização de slides explicativos e legislação pertinente, live tira-dúvidas	Questionário Google Forms, a partir de questões de concurso	27/12/2021 - 30/12/2021			5
	Exames Finais						31/01/2022 - 04/02/2022			

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: 1) Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição de atividades, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/10 – 30/12/21), para possíveis atividades de reposição.

Obs: 2) Ao elaborar o PI, o docente deverá atentar para os dias de feriados e prever a reposição do encontro síncrono com os alunos.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Questionário Normas Gerais + Questionário Contratos	50+50
U2	Questionário Resolução + Questionário Justa Causa	50+50
U3	Questionário Segurados + Questionário Benefícios	50+50
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS
Média Semestral (MS) =		$(U1+U2+U3)/3$
AVALIAÇÃO FINAL		100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>



**PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS**

**TURMA:** Noite Semestre – 2021.2

**CURSO:** BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

**COMPONENTE CURRICULAR:** Práticas de Pesquisa em Marketing

**PROFESSOR:** Maria de Fátima Silva Oliveira

**PERÍODO:** 5º

**CARGA HORÁRIA:** 80h/a

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1-5	Ambientação e orientações gerais sobre as aulas remotas/ Sistema de pesquisa em marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambientar os alunos e levantar conhecimentos</li> <li>- Explicar como serão as aulas no ambiente virtual e oferecer orientações gerais do Plano de ensino/</li> <li>- Descrever a estruturação das atividades de pesquisa e sua importância na área de marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Plano de ensino</li> <li>-Plano instrucional</li> <li>-Vídeos com orientações</li> <li>-Vídeo com exemplo (Donuts)</li> <li>-Web-Aula</li> <li>Livro (Pesquisa de mkt)</li> <li>-Slides</li> <li>-Kahoot</li> </ul>	Questionário Kahoot	13/10/2021 – 16/09/2021	-----	-----	5
2	II	6-10	-Práticas de pesquisa	-Aprender a levantar dados sobre as	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Web-Aula</li> <li>-Roteiro estruturado</li> </ul>	_____	18/10/2021 – 23/10/2021	_____	_____	5



			em marketing – pesquisando a gestão de marketing da organização	práticas de marketing de uma empresa real como fundamento para tomada de decisão de marketing -Selecionar área/organização p/ pesquisa -Revisar conteúdos de marketing através do levantamento	Livro Adm de marketing (Kotler e Keller, 2012) --Fórum de dúvidas					
3	II	11-15	-Práticas de pesquisa em marketing – pesquisando a gestão de marketing da organização	- Levantar dados sobre as práticas de marketing de uma empresa real /Revisar conteúdos de marketing	Web-Aula -Roteiro estruturado - Livro Adm de marketing (Kotler e Keller, 2012) Livro de marketing digital -Fórum de dúvidas	—	25/10/2021 – 30/10/2021	—	—	5
4	II	16-20	Práticas de pesquisa em marketing Analisando a gestão	- Aprender como analisar os dados levantados identificando possíveis problemas de pesquisa -	Web-Aula -Roteiro estruturado -Livro práticas de pesquisa Relatório da pesquisa -Fórum de dúvidas	-Atividade de pesquisa sobre uma área de marketing de uma empresa/Relatório estruturado (Elaboração de um estudo de	01/11/2021 – 06/11/2021	—	100	5

			de marketing			caso – Parte I e Parte II)_				
5	III	21-25	Elaboração e desenvolvimento do projeto de pesquisa em marketing Parte 1	-Aprender o que é um projeto de pesquisa, importância e estrutura -Entender como se constrói a Apresentação, seleção e delimitação de tema de pesquisa	Vídeos c/orientações -Web aula - Livro práticas de pesquisa em MKt - Fórum tire dúvidas - Roteiro do projeto Jmboard (revisão) Template projeto	—	08/11/2021 – 13/11/2021	—	—	5
6	III	26-30	Elaboração e desenvolvimento do projeto de pesquisa em marketing Parte 1	- Aprender como se define problema, e objetivos da pesquisa	Vídeo -web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas - Template projeto	—	08/11/2021 – 13/11/2021	—	—	5
7	III	31-35	Elaboração e desenvolvimento do projeto de pesquisa em marketing Parte 2	- Entender e elaborar a justificativa de um projeto - Aprender a levantar de bibliografia e Construir a revisão de literatura - Demonstrar como levantar	Web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas -Exemplos de projetos de alunos -Biblioteca virtual gratuita -Bases de dados científicas	----	15/11/2021 – 20/11/2021	---	---	5

				as referências bibliográficas e como construir a revisão de literatura	Jamboard Template projeto					
8	III	36-40	Elaboração e desenvolvimento do projeto de pesquisa em marketing Parte 2	- Aprender a levantar de bibliografia e Construir a revisão de literatura - Demonstrar como levantar as referências bibliográficas e como construir a revisão de literatura	Web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas Jamboard Template projeto	—	15/11/2021 – 20/11/2021	—	—	5
9	III	41-45	Elaboração e desenvolvimento do projeto de pesquisa em marketing Parte 3	- Compreender e desenvolver a elaboração da Metodologia da pesquisa e as Regras e modelos de referências bibliográficas -Apresentar projeto de pesquisa	Web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas - Livro pesquisa de marketing/	Envio de Tarefa Trabalho escrito (Projeto: Tema/problema/objetivos/ justificativa/levantamento de bibliografia/ revisão de literatura_-/	22/11/2021 – 27/11/2021	----	100	5
10	IV	46-50	Realização da pesquisa de marketing (Tratamen	Entender os procedimentos da pesquisa de campo: Elaborar instrumento de	Web-aula (2) - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas	—	22/11/2021 – 27/11/2021	—	—	5

			to e análise de dados)	pesquisa e realizar o levantamento dos dados	- Livro pesquisa de marketing -Slides/exemplos					
11	IV	51-55	Realizaçã o da pesquisa de marketing (Tratamen to e análise de dados)	Realizar o levantamento dos dados Desenvolver os procedimentos da pesquisa de campo: Tratamento e a análise dos dados e apresentação dos resultados	- Web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas - Livro pesquisa de marketing	-----	29/11/2021 – 04/12/2021	---	---	5
12	IV	56-60	Realizaçã o da pesquisa de marketing (Tratamen to e análise de dados)	Desenvolver os procedimentos da pesquisa de campo: Tratamento e a análise dos dados e apresentação dos resultados	Web-aula - Cap. Livro práticas de pesquisa em MKt / - Fórum tire dúvidas - Livro pesquisa de marketing /Jamboard	Envio de tarefa (Instrumento/dad os tratados com as conclusões da pesquisa)	20/11/2021 – 04/12/2021	---	50	5
13	V	61-65	Elaboraça o de artigo científico	Compreender o que é um artigo científico, os tipos e estrutura recomendada – Elaborar um artigo como resultado de pesquisas	Web-aula -Artigo -Normas da abnt -Slides -Template de artigo Book creator	---	06/12/2021 – 11/12/2021	---		5
14	V	66-70	Elaboraça o de artigo científico	-Desenvolver os elementos pré-textuais e	- Web-aula (Leitura compartilhada)	-	13/12/2021 – 18/12/2021	---	---	5

				textuais do artigo	-Artigo -Normas da abnt -Slides -Template de artigo -Vídeos --Scrible/ Book creator					
15	V	71-75	Elaboração de artigo científico	Desenvolver o elemento textual e pós-textual do artigo	Web-aula (Leitura compartilhada) -Artigo -Normas da abnt -Slides Template de artigo -Vídeos -Book creator	Envio de tarefa (Artigo elaborado no book creator) Atividades de reposição específicas ____	20/12/2021 – 23/12/2021	—	50--	5
16	V	75-80	Elaboração de artigo científico Atividades de reposição	Realizar plantão de dúvidas e Realizar a reposição de atividades	Web-aula (Plantão de dúvidas/reposição) -Atividades de reposição - Vídeos/Livros e artigos	—	27/12/2021 – 30/12/2021	—		5
	Exames Finais						01/02/2022 – 04/02/2022			

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

### Descrição de pontuação das atividades de avaliação

Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Atividade Individual	00
U2	Atividade colaborativa <sup>1</sup>	100
U3	Atividade colaborativa	100
U4	Atividade Colaborativa	50
U5	Atividade Colaborativa	50
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS
Média Semestral (MS) = U1+U2+U3+U4+U5÷3=MS		AV <sup>2</sup> U1+AVU2+AVU3+AVU4+AVU5÷3=MS
AVALIAÇÃO FINAL		100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

Nota: 1- Optou-se por mais atividades colaborativas devido ao caráter da disciplina que inclui muitas atividades práticas de pesquisa  
2-AV =Avaliação

**PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS**

**TURMA:** 1º Semestre – Noite

**PERÍODO:** 2021.2

**CURSO:** BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

**COMPONENTE CURRICULAR:** Administração Financeira e Orçamentária

**CARGA HORÁRIA:** 80h/a

**PROFESSOR:** Odilon Saturnino Silva Neto

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	01 a 05	1) Diagnóstico da Situação Financeira Familiar e Empresarial para Encaminhamentos.  2) Apresentação da Disciplina na Modalidade de “Atividades de Ensino Não Presenciais”.	1) Fazer levantamento das condições financeiras atuais e das perspectivas familiares e organizacionais, para decisões quanto à aplicação dos conteúdos.  2) Entender a dinâmica de trabalho na modalidade de ensino remoto, plano de estudos e organização das atividades na Plataforma	1) Formulário do Google  2) Princípios, Métodos e ferramentas de otimização dos estudos e organização do tempo.  Videoconferência no Google Meet.	-	13/10/2021 – 16/10/2021	-	-	5

				Google Sala de Aula.						
2	I	06 a 10	Decisões Financeiras Pessoais/Familiares		Videoconferência no Google Meet.	<b>Atividade 1</b>  Orçamento e Planejamento Financeiro Familiar, incluindo Investimentos.	13/10/2021 – 16/10/2021	20	-	5
3	I	11 a 15	SFN e Mercados Financeiros	A partir dos Fundamentos de Educação Financeira e de Mercados Financeiros, conhecer produtos financeiros e aplicar às decisões financeiras familiares, tanto de curto como de longo prazo.	Playlist de Vídeo-Aulas, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA Google Sala de Aula.  Videoconferência no Google Meet.	<b>Atividade 2</b>  Questões – Sistema Financeiro Nacional e Mercados Financeiros	18/10/2021 – 23/10/2021	10	-	5
4	I	16 a 20	Fundamentos de Finanças Empresariais	Entender o papel e os objetivos da Administração Financeira a partir da concepção de	Apostila Disponível no AVA Google Sala de Aula: Fundamentos da	-	18/10/2021 – 23/10/2021	-	-	5



				um (novo) negócio, objeto de estudo em tópicos posteriores de aplicação das Finanças Empresariais.	Administração Financeira.  Vídeo-aula disponível no AVA Google Sala de Aula: As Finanças de um Novo Negócio: Concepção.  Videoconferência no Google Meet.					
5	I	21 a 25	As Finanças de um Negócio: Concepção	Na sequência das atividades empresariais concebidas, descrever o processo de geração de valor na empresa, por meio da geração de caixa.	Videoconferência no Google Meet.  Aplicação dos Papeis das Finanças aos Negócios	-	25/10/2021 – 30/10/2021	-	-	5
6	II	26 a 30	As Finanças de um Negócio: Primeiros Meses de Atividade	Na sequência das atividades empresariais concebidas, descrever o processo de geração de valor na empresa, por meio da geração de caixa.	Vídeo-aula disponível no Google Sala de Aula: As Finanças de um Novo Negócio nos Primeiros Meses de Atividade.  Uso de Planilhas Integradas para	<b>Atividade 3</b>  Constituição de uma Empresa  (Atividade Colaborativa) – Equipe de 5 Integrantes	25/10/2021 – 30/10/2021	-	30	5

					Orçamento Empresarial.					
					Videoconferência no Google Meet.					
7	II	31 a 35	Fundamentos da Administração do Capital de Giro	<p>Analisar o papel da Administração do Capital de Giro e suas aplicações nas decisões financeiras do dia-a-dia das empresas, desde as micro até as grandes.</p>	<p>Apostila disponível no AVA Google Sala de Aula: Fundamentos da Administração do Capital de Giro.</p> <p>Vídeo-aula disponível no AVA Google Sala de Aula: “Administração do Capital de Giro - Ciclo Operacional”.</p> <p>Videoconferência no Google Meet.</p>	-	01/11/2021 – 06/11/2021	-	-	5
8	II	36 a 40	<p>Caixa é o que Interessa!</p> <p>Fluxos de Caixa</p>	<p>Aplicar os princípios e técnicas das Finanças Empresariais tanto para fazer o diagnóstico de empresas constituídas como projetar novos negócios.</p>	<p>Bases de Dados de Empresas (Capital Aberto) e de Ideias de Negócios</p> <p>Vídeo-aulas disponíveis no AVA Google Sala de Aula</p> <p>Videoconferência no Google Meet.</p>	-	01/11/2021 – 06/11/2021	-		5

9	III	41 a 45	Caixa é o que Interessa! Orçamento de Caixa	Interpretar fluxos de caixa, entendendo a dinâmica das entradas e saídas de recursos, modelos de Administração do Disponível e Orçamento de Caixa.	Vídeo-aulas disponíveis no AVA Google Sala de Aula  Videoconferência no Google Meet.	-	08/11/2021 – 13/11/2021	-	-	5
10	III	46 a 50	Administração de Recebíveis e Política de Crédito	Conhecer os Fundamentos de Administração do Crédito para a definição das condições de prazos, descontos, entre outros elementos de Gestão das Contas a Receber.	Vídeo-aulas disponíveis no AVA Google Sala de Aula  Videoconferência no Google Meet.	-	15/11/2021 – 20/11/2021	-	-	5
11	III	51 a 55	Decisões de Investimentos e Orçamento de Capital	Compreender a dinâmica das decisões de investimentos desde a concepção do negócio, até projeções superiores a 1 ano.	Vídeo-aula disponível no AVA Google Sala de Aula: “Do MEI à Grande Empresa: Investindo em seu Negócio no Longo Prazo”.  Apostila disponível no AVA Google	<b>Atividade 4</b>  Questões  Estudo Dirigido  (Análise de Viabilidade Econômico-Financeira de	22/11/2021 – 27/11/2021	20		5

				Ter base para a tomada de decisões de investimentos de longo prazo, envolvendo os conteúdos de orçamento de capital, retorno e valor presente de fluxos de caixa futuros esperados.	Sala de Aula: Orçamento de Capital  Videoconferência no Google Meet.	Empresas e Projetos)				
12	III	56 a 60	Avaliação de Empresas	Avaliar obrigações e ações, entendendo as diferenças do ponto de vista do(a) investidor(a).	Apostila disponível no AVA Google Sala de Aula: Decisões de Financiamentos de Longo Prazo  Videoconferência no Google Meet.	-	29/11/2021 – 04/12/2021	-	-	5
13	III	61 a 65	Análise Financeira (Fundamentalista)	Aplicar os princípios e técnicas das Finanças Empresariais tanto para fazer o diagnóstico de empresas constituídas como projetar novos negócios.	Bases de Dados de Empresas (Capital Aberto) e de Ideias de Negócios  Videoconferência no Google Meet.	-	06/12/2021 - 11/12/2021	-	-	5
14	III	66 a 70	Decisões Financeiras de Longo Prazo - Financiamentos	Ter base para a tomada de decisões de financiamentos	Vídeo-aula disponível no AVA Google Sala de Aula: Do MEI à	<b>Atividade 5</b>  Aplicação das Finanças de	13/12/2021 - 18/12/2021	-	20	5

				de longo prazo, envolvendo os conteúdos de custo e estrutura de capital para maximizar o valor da empresa e da sociedade.	Grande Empresa: o que leva à Abertura de Capital e o que isso significa?  Videoconferência no Google Meet.	Longo Prazo na Avaliação Empresarial – Atividade Colaborativa.				
15	III	71 a 75	Decisões Financeiras de Longo Prazo - Financiamentos	Ter base para a tomada de decisões de financiamentos de longo prazo, envolvendo os conteúdos de custo e estrutura de capital para maximizar o valor da empresa e da sociedade.	Vídeo-aula disponível no AVA Google Sala de Aula: Do MEI à Grande Empresa: o que leva à Abertura de Capital e o que isso significa?  Videoconferência no Google Meet.	-	20/12/2021 - 25/12/2021	-	-	5
16	I, II ou III.	76 a 80	Atividades de Reposição	-	Videoconferência no Google Meet.	-	27/12/2021 - 30/12/2021	-	-	5
	Exames Finais						31/01/2022 - 04/02/2022			

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: 1) Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição de atividades, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/10 – 30/12/21), para possíveis atividades de reposição.

Obs: 2) Ao elaborar o PI, o docente deverá atentar para os dias de feriados e prever a reposição do encontro síncrono com os alunos.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Orçamento e Planejamento Financeiro Familiar (Atividade 1) SFN e Mercados Financeiros (Atividade 2)	Peso: 30 Atividade 1 x 20 + Atividade 2 x 10
U2	Avaliação de Empresas na Perspectiva de Curto Prazo (Atividade 3)	Peso: 30 Atividade 3 x 30
U3	Decisões de Investimentos de Longo Prazo (Atividade 4) Decisões de Financiamentos de Longo Prazo (Atividade 5)	Peso: 40 Atividade 4 x 20 + Atividade 5 x 20
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		100 PONTOS
Média Semestral (MS) = $\frac{\text{Atividade 1} \times \text{Peso 1} + \text{Atividade 2} \times \text{Peso 2} + \dots + \text{Atividade n} \times \text{Peso n}}{\text{Soma dos Pesos}}$		$\frac{\text{Atividade 1} \times 20 + \text{Atividade 2} \times 10 + \text{Atividade 3} \times 30 + \text{Atividade 4} \times 20 + \text{Atividade 5} \times 20}{100}$
AVALIAÇÃO FINAL	Trabalho Integrado	100 PONTOS
CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6.MS + 4.AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>