

## PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

**TURMA:** TEC 0266 Semestre 21.2 – Turno MANHÃ

**PERÍODO:** 2021.2

**CURSO:** BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

**CARGA HORÁRIA:** 80h/a

**COMPONENTE CURRICULAR:** PPAP – Práticas de Pesquisa em Administração de Pessoas

**PROFESSOR:** Alice Inês Guimarães Araújo – AULA SÍNCRONA NAS QUINTAS

**EMAIL:** alice.araujo@ifpb.edu.br

TÓPICO	UNIDA DE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1 a 5	-AMBIENTAÇÃO	-Ambientar a turma sobre as aulas no AVA. - Apresentar o plano instrucional e o plano de ensino e ajustar grupos para desenvolvimento do trabalho a ser feito ao longo da disciplina	Meet/AVA Planos Modelo de atividade	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	13/10/2021 – 17/10/2021	-	-	5
2	I	6 a 10	- APRESENTAÇÃO DAS PARTES DE UM RELATÓRIO TÉCNICO CIENTÍFICO	- Apresentar conteúdos sobre relatório técnico e científico. - Sanar dúvidas	Meet/AVA Modelo de relatório técnico/científico Artigos Vídeos	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	13/10/2021 – 17/10/2021	-	-	5
3	I	11 a 15	Iniciando com a identificação do PERFIL A SER DEFINIDO – ainda	-Descrever de forma sintética as informações da proposta do Relatório.	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos	Depósito da atividade no AVA, aula no meet	18/10/21 – 24/10/21	ATIVIDADE 1- descrição pré textual do relatório	30	5

			capa e processo introdutório	- Entregar atividade com o perfil	Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.					
4	I	16 a 20	- Ferramenta usada no relatório sobre QVT para a pesquisa e como definir metodologia	Aprender a importância da metodologia e como fazê-la neste caso estudado	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	18/10/21 – 24/10/21	-	-	5
5	I	21 a 25	O desenvolvimento no relatório técnico científico – metodologia e fundamentar teoricamente o relatório	Como construir o desenvolvimento de forma teórica e prática, visando procedimentos técnico-científico para um relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	25/10/21 – 31/10/21	-	-	5
6	I	26 a 30	Desenvolvimento do relatório técnico	-Entrega com a descrição do desenvolvimento com a descrição de metodologia usada no relatório técnico científico.	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	<u>Depósito da atividade descrita usando o modelo deixado no AVA com os itens solicitados e definidos nos objetivos.</u> <u>Grupal/Individual</u>	25/10/21 – 31/10/21	ATIVIDADE I UNIDADE – descrição textual (desenvolvimento – partes)	70	5
7	II	31 a 35	Análise dos resultados de um relatório técnico científico	-Conhecer como se analisa os dados do relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	01/11/21 – 07/11/21	-	-	5

					atividade que está sendo feita.						
8	II	36 a 40	Resultados e considerações finais	Aprender a encontrar os resultados e como fazer conclusão no relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	01/11/21 – 07/11/21	-	-	-	5
9	II	41 a 45	Continuação Resultados e considerações finais conceitualmente	-Aplicar conhecimento nas considerações finais da proposta do relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Depósito da atividade pedida em Grupal/Individual via meet	08/11/21 – 14/11/21	ATIVIDADE 2 (Continuação da descrição textual – desenvolvimento)	30	-	5
10	II	46 a 50	Como se une as partes já construídas	Unir partes do trabalho entregues para formar o relatório	Meet/AVA Tira dúvidas em grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	15/11/21 – 21/11/21	-	-	-	5
11	II	51 a 55	Construindo o desenvolvimento do relatório	Tirar dúvidas		Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	22/11/21- 28/11/21				5
12	II	56 a 60	Elaborando a metodologia de um relatório	Entregar o desenvolvimento com a metodologia definida		Depósito da atividade em Grupal/Individual via meet no AVA	29/11/21- 05/12/21	ATIVIDADE II UNIDADE (Descrição textual desenvolvimento concluída até metodologia)	70	-	5

13	III	61 a 65	Descrevendo os Dados analisados	Analizar os dados e resultados			06/12/21 – 12/12/21				5
14	III	66 a 70	Resultados e Soluções	Entregar a descrição dos dados, resultados e soluções se houverem			13/12/21- 19/12/21				5
15	III	71 a 75	Revisão do relatório – construir introdução/resumo e conclusão/sugestão	Descrição da introdução, resumo e conclusão do relatório (fechamento)		Depósito da atividade em Grupal/Individual via meet	20/12/21 - 26/12/21	ATIVIDADE 3 – Descrição textual concluída até conclusões e descrição pós textual fechada)	50	5	
16	III	76 a 80	Apresentação do relatório construído	Apresentar a proposta de relatório técnico científico para a banca definida pela docente da disciplina	Meet/AVA Arguição da banca	Depósito da atividade em Grupal/Individual via meet	27/12/2021 – 30/12/2021	ATIVIDADE III UNIDADE – Sugestão: Apresentação do relatório técnico científico concluído p grupos que quiserem	50	5	
			Exames Finais				26/12/21	ENTREGA E APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO	ENTREGUE COMPLETO PELO MODELO DADO		

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

### Descrição de pontuação das atividades de avaliação

<b>Unidade do semestre avaliada</b>	<b>Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	<b>Pontuação</b>
U1	Atividade 1 + atividade da unidade I = 30+70	100
U2	Atividade 2 + atividade da unidade II = 30+70	100
U3	Atividade 3 + atividade da unidade III = 50+50	100
<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES</b>		<b>300 PONTOS</b>
Média Semestral (MS) =		<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES /3 = 100 PONTOS</b>
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>		<b>xxx PONTOS</b>
<b>CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA</b>		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

## PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

**TURMA:** 4. Semestre - Matutino

**PERÍODO:** 2021.2

**CURSO:** BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

**CARGA HORÁRIA:** 80h/a

**COMPONENTE CURRICULAR:** ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

**PROFESSOR:** Dra. Ceres Grehs Beck

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	U1	1-5	Apresentação da Disciplina Mitos sobre Marketing	- Compreender a metodologia das aulas online - Diferenciar mitos e verdades sobre marketing	Aula síncrona <b>13/10 QUA, 9:15</b> Slides, vídeos	Fórum “O que é marketing”	13/10/2021 – 16/10/2021	-	-	5
2	U1	6-10	Fundamentos da administração de marketing	- Entender conceitos-chave em Marketing e sua evolução - Refletir sobre as diversas aplicações do marketing	Aula síncrona <b>Não tem aula 12/10, terça</b> <b>Reposição de 12/out</b> <b>19/out TERÇA, 9:15-11:15 (aula dupla)</b> Slides, vídeos	-	<b>13/10/2021</b> – <b>16/10/2021</b>	-	-	5
3	U1	11-15	Evolução na Orientação das Empresas	- Compreender a evolução da orientação das empresas - Refletir sobre exemplos de Miopia em Marketing	Aula síncrona <b>Reposição de 12/out</b> <b>19/out TERÇA, 9:15-11:15 (aula dupla)</b> Slides, vídeos	-	18/10/2021 – 23/10/2021	-	-	5
4	U1	16-20	Análise do Ambiente de Marketing	- Analisar variáveis do macroambiente de marketing - Identificar tendências em marketing	Aula síncrona <b>20/10 QUA, 9:15</b> Slides, vídeos	Fórum “Café L’Or”	<b>18/10/2021</b> – <b>23/10/2021</b>	-	-	5
5	U1	21-25	Valor para o Cliente. Marketing de Relacionamento	- Refletir sobre o conceito de valor para o cliente - Entender a importância do relacionamento e CRM - Testar conhecimentos (Kahoot)	Aula síncrona <b>26/10 TER, 9:15</b> Slides, vídeos	Kahoot (em aula – Revisão U1)	25/10/2021 – 30/10/2021	-	-	5

6	U1	26-30	Segmentação de mercados e Posicionamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender os conceitos sobre segmentação e posicionamento (STP)</li> <li>- Analisar exemplos de aplicação das bases para a segmentação</li> </ul>	<p>Aula síncrona <b>27/10 QUA, 9:15</b> Slides, vídeos Exemplos práticos</p>	<p><b>U1-Atividade 1</b> Questionário múltipla escolha (entrega: 06/11) Iniciar pesquisa em grupo (Criação de um Produto)</p>	<p>25/10/2021 – 30/10/2021</p>	100	-	5
7	U2	31-35	Temas Contemporâneos Gestão da Inovação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar Invenção de Inovação</li> <li>- Refletir sobre a importância da inovação no mundo dos negócios</li> </ul>	<p>Aula síncrona <b>Feriado 02/11, terça</b> <b>Reposição de 02/11 03/11 QUA, 9:15-11:15 (aula dupla)</b> Slides, vídeos</p>	<p>Fórum “Autoglass”</p>	<p>01/11/2021 – 06/11/2021</p>	-	-	5
8	U2	36-40	Administração do Marketing Mix (4Ps) e Serviços. Administração de vendas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender os conceitos de Composto de Marketing ou Mix de Marketing (4Ps)</li> <li>- Analisar estratégias dos 4Ps - Produto e Praça</li> <li>- Características dos Serviços</li> <li>- Tópicos sobre Vendas e Varejo - Caso Magalu</li> </ul>	<p>Aula síncrona <b>Reposição de 02/11 03/11 QUA, 9:15-11:15 (aula dupla)</b> Slides, vídeos</p>	<p>Pesquisa em grupo <b>Entrega Etapa 1</b> IDEAÇÃO</p>	<p>01/11/2021 – 06/11/2021</p>	-	-	5
9	U2	41-45	Administração do Marketing Mix (4Ps)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisar estratégias dos 4Ps - Promoção e Preço</li> <li>- Aprofundar exemplos sobre Promoção</li> </ul>	<p>Aula síncrona <b>09/11 TER, 9:15</b> Slides, vídeos</p>	<p>-</p>	<p>08/11/2021 – 13/11/2021</p>	-	-	5
10	U2	46-50	Administração do Marketing Mix. Planejamento de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criar e planejar o lançamento de um produto (ou serviço) inovador</li> <li>- Apresentar as estratégias dos 4Ps para o produto</li> </ul>	<p>Aula síncrona <b>16/11 TER, 9:15</b> Apresentação dos trabalhos (em aula ou vídeo gravado)</p>	<p><b>U2-Atividade 1:</b> Criação de um produto ou serviço <b>Etapa Final</b> PROTÓTIPO e Apresentação oral (entrega: 15/11)</p>	<p>15/11/2021 – 20/11/2021</p>	-	100	5
11	U3	51-55	Comportamento do Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer algumas teorias sobre comportamento do consumidor</li> <li>- Identificar as percepções e motivações do consumidor</li> </ul>	<p>Aula síncrona <b>23/11 TER, 9:15</b> Slides, vídeos Exemplos práticos</p>	<p>Fórum “Black Mirror”</p>	<p>22/11/2021 – 27/11/2021</p>	-	-	5
12	U3	56-60	Comportamento do Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender as Etapas do Processo de Tomada de Decisão de Compra (AIDA)</li> <li>- Refletir sobre a Jornada de Consumo</li> </ul>	<p>Aula síncrona <b>30/11 TER, 9:15</b> Slides, vídeos</p>	<p><b>U3-Atividade 1:</b> Diário de Consumo (entrega: 11/12)</p>	<p>29/11/2021 – 04/12/2021</p>	50	-	5

<b>13</b>	U3	61-65	Temas Contemporâneos Neuromarketing	- Entender como o cérebro reage a estímulos - Analisar técnicas e exemplos de Neuromarketing	Aula síncrona <b>07/12 TER, 9:15</b> Slides, vídeos	<b>U3-Atividade 2:</b> Questionário múltipla escolha (entrega: 18/12)	06/12/2021 - 11/12/2021	50	-	5
<b>14</b>	U3	66-70	Temas Contemporâneos Ativismo Marcas	- Refletir criticamente sobre o ativismo das marcas a partir de exemplos atuais	Aula síncrona <b>14/12 TER, 9:15</b> Slides, vídeos	Fórum “Dilema Ético”	13/12/2021 - 18/12/2021	-	-	5
<b>15</b>	U3	71-75	Marketing Holístico, Marketing Social e de Causas	- Analisar casos de Marketing Holístico e Social - Refletir sobre a importância do marketing social e de causas nas estratégias das marcas	Aula síncrona <b>21/12 TER, 9:15</b> Slides, vídeos	-	20/12/2021 - 25/12/2021	-	-	5
<b>16</b>	U3	76-80	Temas Contemporâneos Branding Fechamento da Disciplina	- Entender a importância do Branding e do Brand Equity - Fechamento da Disciplina, Reposições	Aula síncrona <b>28/12 TER, 9:15</b> Slides, vídeos	-	27/12/2021 - 30/12/2021	-	-	5
				Exames Finais			01/02/2022 - 04/02/2022			

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Atividade Individual: Questionário múltipla escolha	100
U2	Atividade Colaborativa: Criação de um produto ou serviço	100
U3	Atividade Individual: Diário de Consumo Atividade Individual: Questionário múltipla escolha	50 50

<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES</b>		<b>300 PONTOS</b>
Média Semestral (MS) =		Total de Pontos/3      300/3
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>	Lista de Exercícios Individual (múltipla escolha) ou Estudo de Caso	
<b>CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA</b>		A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão: $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$
		MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final

PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS						
<b>TURMA:</b> 4º PERÍODO - MATUTINO						<b>PERÍODO:</b> 2021.2
<b>CURSO:</b> BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO						
<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> ADMIN.055 - Administração de Produção – Operações de Manufatura e Serviços – (CARGA HORÁRIA TOTAL 80 H/A)						<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80h/a
<b>PROFESSOR:</b> MÁRCIO CARVALHO DA SILVA						

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Acolhimento dos estudantes, apresentação da proposta de trabalho da disciplina e ambiente virtual de aprendizagem</li> <li>► Introdução a APO - Linha do tempo com os marcos históricos da produção;</li> <li>► O futuro da APO – Processos Digitais e Inovação em ambientes industriais.</li> </ul>	<p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzir os conceitos básicos de Administração da Produção e Operações.</li> </ul> <p><b>► ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar a estrutura da disciplina no AVA;</li> <li>- Apresentar alguns fundamentos iniciais da Administração da Produção mediante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Videoaulas com exposição dos Slides do conteúdo;</li> <li>► Plataforma Mentimeter para interação com alunos (enquetes) – uso em aula síncrona;</li> <li>► Recursos do Google (Google Meet – Aula Síncrona);</li> <li>► Livro e Apostila Digital para estudos e consultas;</li> <li>► Slides em PDF</li> </ul>	Fórum de Discussão	13/10/2021 – 16/10/2021	Sem pontuação	<p>Fórum de discussão com base no vídeo “Industria 4.0 - Documentário Completo - Insights Deloitte Brasil (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=QWWQr6TmWGQ">https://www.youtube.com/watch?v=QWWQr6TmWGQ</a>)</p> <p>Até 50 pontos</p>	5

				exposição do seu contexto histórico;	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Vídeos Industria 4.0; (Discussões sobre o ambiente de automação em Produção).</li> <li>► Artigos atuais de sites especializados na Industria.</li> </ul>					
2	I	6-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Modelo de Transformação</li> <li>► A relação Produção e Produtividade.</li> <li>► Sistemas de Produção (Manufatura e Serviços).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstrar o Modelo de Transformação Universal de Processos;</li> <li>- Discutir sobre os tipos e modalidades de Sistemas de Produção.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Videoaulas com exposição dos Slides do conteúdo;</li> <li>► Plataforma Mentimeter para interação com alunos (enquetes) – uso em aula síncrona;</li> <li>► Recursos do Google (Google Meet) para aulas síncronas;</li> <li>► Livro e Apostila Digital para estudos e consultas;</li> <li>► Slides em PDF</li> </ul>	Não haverá avaliação	18/10/2021 – 23/10/2021	Sem pontuação	Sem pontuação	5
3	I	11-15	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Medidas e Avaliação de Desempenho –</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► <b>GERAL:</b></li> <li>- Discutir os conceitos em torno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Videoaulas com exposição dos Slides do conteúdo;</li> </ul>	Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)	25/10/2021 – 30/10/2021	Lista de Exercícios para a prática do Cálculo de Produtividade	Sem pontuação	5

			<p>Medida de Produtividade;</p> <p>► Exercícios (Cálculo de Produtividade).</p>	<p>de Produtividade e formas de aumentar a eficiência produtiva nos ambientes empresariais.</p> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar o conceito da Produtividade Total e Parcial e suas formas de cálculo;</li> <li>- Refletir sobre a relação da eficiência e eficácia.</li> </ul>	<p>►Lista de Exercício para prática do Cálculo de Produtividade;</p> <p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona)</p> <p>►Material de Leitura Complementar com exposição de benefícios das práticas adotadas para aumento de produtividade.</p>			<p>desenvolvido com uso do Google Forms</p> <p>Até 50 pontos</p>		
4	II	16-20	<p>►Projeto, Organização e Medidas do trabalho - Ergonomia (Cap. 11 - Correa / Cap. 02 - Peinado e Graeml)</p> <p>►Princípios de Liderança de Times de Trabalho (Liderar em tempos difíceis)</p>	<p><b>►GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discutir os conceitos em torno do Projeto de Trabalho com aumento da produtividade da mão de obra pela redução de desperdícios nos processos industriais;</li> </ul> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p>	<p>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</p> <p>► Vídeo com resolução de questões da lista de exercícios sobre Técnicas de Registro de Métodos de Trabalho;</p>	<p><b>ATIVIDADE EXTRA</b></p> <p>Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha) com base no vídeo “Liderar mais com Menos”</p>	<p>01/11/2021 – 06/11/2021</p>	<p>Até 20 pontos (Pontos Extras)</p>	<p>Sem pontuação</p>	5

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar técnicas de Mapeamento de Fluxo de processos com simbologia específica.</li> <li>- Orientar a preparação de fluxos de processos com simbologia do Fluxo de Valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</li> <li>► Exercício com Fluxograma de Processos (Simbologia da ASME) utilizando a plataforma MIRO;</li> <li>► VIDEO: Liderar mais com menos (SIAMAR).</li> </ul>					
5	II	21-25	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Ferramentas para registros de métodos de trabalho.</li> <li>- Gráfico Homem-Máquina;</li> <li>- Fluxogramas de Processos.</li> </ul>	<p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discutir os conceitos em torno do Projeto de Trabalho com aumento da produtividade da mão de obra pela redução de desperdícios nos processos industriais;</li> </ul> <p><b>► ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar técnicas de Mapeamento de Fluxo de processos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</li> <li>► Exercício com Fluxograma de Processos (Simbologia da ASME) utilizando a plataforma MIRO;</li> </ul>	Não haverá avaliação	$  \begin{array}{c}  08/11/2021 \\  \text{---} \\  13/11/2021  \end{array}  $	Sem pontuação	Sem pontuação	5

				<p>com simbologia específica.</p> <p>- Orientar a preparação de fluxos de processos com simbologia do Fluxo de Valor</p>						
6	II	26-30	<p>► Projeto, Organização e Medidas do trabalho - Ergonomia (Cap. 11 - Correa / Cap. 02 - Peinado e Graeml)</p> <p>► Definindo o tempo padrão para atividades de produção.</p>	<p><b>► GERAL:</b></p> <p>- Discutir os conceitos em torno da Medida do Trabalho;</p> <p><b>► ESPECÍFICOS</b></p> <p>- Entender os elementos de tempo que influenciam na execução do trabalho;</p> <p>- Realizar o cálculo do tempo padrão para atividades de trabalho.</p>	<p>► Vídeo com resolução de questões da lista de exercícios sobre Tempo Padrão;</p> <p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</p> <p>► Lista de Exercícios para cálculo de tempos de operações.</p>	<p>Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)</p>	<p><a href="#">08/11/2021</a> – <a href="#">13/11/2021</a></p>	<p>Lista de Exercícios para cálculo de tempos de operações</p> <p>Até 50 pontos</p>	<p>Sem pontuação</p>	5
7	III	31-35	► Tipologia dos Arranjos Físicos	<p><b>► GERAL:</b></p> <p>- Demonstrar a importância do estudo de</p>	<p>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</p>	<p>Não haverá avaliação</p>	<p><a href="#">16/11/2021</a> – <a href="#">20/11/2021</a></p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>Sem pontuação</p>	5

				<p>aproveitamento de espaços das instalações industriais.</p> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar as diferentes configurações adotadas segundo o tipo de sistema de produção das empresas;</li> <li>- Apresentar as fases do projeto de arranjo físico por processo.</li> </ul>	<p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</p> <p>►VIDEO: Relato de Experiência Modelo Toyota de Produção.</p>					
8	III	36-40	<p>► Projeto de Arranjo Físico por Processo</p> <p><b>►GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstrar a importância do estudo de aproveitamento de espaços das instalações industriais.</li> </ul> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar as fases do projeto de arranjo físico por processo;</li> </ul>	<p><b>►GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstrar a importância do estudo de aproveitamento de espaços das instalações industriais.</li> </ul> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar as fases do projeto de arranjo físico por processo;</li> </ul>	<p>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</p> <p>► Vídeo com resolução de questões da lista de exercícios sobre Arranjo Físico por processo;</p> <p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</p>	<p>Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)</p>	<p>16/11/2021 – 20/11/2021</p>	<p>Lista de Exercício com questões de Projeto de Layout por Processo</p> <p>Até 50 pontos</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>5</p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar exercícios de combinações de layout por processo para identificar alternativas mais viáveis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Exercício com Projeto de Layout por Processo;</li> </ul>					
9	IV	41-45	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Previsão de Demanda - Principais erros de previsão.</li> </ul>	<p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender os conceitos e métodos para realizar uma previsão de vendas, visto que representa o primeiro processo do Planejamento e Controle da Produção (PCP).</li> </ul> <p><b>► ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discutir o âmbito de utilização dos conceitos de Previsão para as empresas.</li> </ul>	<p><b>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</b></p> <p><b>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona)</b></p>	<p>Não haverá avaliação</p>	<p><a href="#">22/11/2021</a> – <a href="#">27/11/2021</a></p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>Sem pontuação</p>	5
10	IV	46-50	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Métodos e Técnicas de Previsão de Demandas (Vendas).</li> </ul>	<p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender os conceitos e métodos para realizar uma previsão de</li> </ul>	<p><b>► Vídeo com resolução de questões da lista de exercícios sobre Técnicas de Previsão de Demanda;</b></p>	<p>Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)</p>	<p><a href="#">22/11/2021</a> – <a href="#">27/11/2021</a></p>	<p>Lista de Exercícios com questões que adotam a técnica de Regressão Linear para prever demanda</p>	<p>Sem pontuação</p>	5

				<p>vendas, visto que representa o primeiro processo do Planejamento e Controle da Produção (PCP).</p> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar as técnicas de previsão qualitativa e Quantitativa da Demanda;</li> <li>- Executar alguns exercícios de fixação utilizando Excel.</li> </ul>	<p>►Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona)</p>			Até 20 pontos		
11	IV	51-55	<p>►Planejamento da Capacidade de Produção (Tipos de Capacidade);</p> <p>►Índices de Utilização, Disponibilidade, Eficiência;</p>	<p><b>►GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Discutir em torno do dimensionamento da capacidade de produção nas empresas, considerando suas tipologias e os índices de usabilidade do sistema.</li> </ul> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p>	<p>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</p> <p>► Vídeo com resolução de questões da lista de exercícios sobre Capacidade de Produção;</p> <p>►Encontro virtual para momento de tira dúvidas</p>	Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)	<p><a href="#">29/11/2021</a>            –  <a href="#">04/12/2021</a></p>	<p>Lista de Exercícios com questões para calcular a capacidade de produção numa empresa.</p> <p>Até 30 pontos</p>	<p>Sem pontuação</p>	5

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar as classificações de capacidade produtiva;</li> <li>- Entender a diferença das perdas planejadas e não planejadas.</li> </ul>	(Atividade síncrona)  <b>► Exercício sobre Capacidade de Produção</b>					
12	IV	56-60	<b>► Planejamento Mestre de Produção e Operações (Bases Teóricas)</b>	<b>► GERAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a dinâmica de preenchimento de um Plano Mestre de Produção.</li> </ul> <b>► ESPECÍFICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar os itens que compõem o PMP;</li> <li>- Exercitar o preenchimento de um PMP com uma situação hipotética.</li> </ul>	<b>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</b>  <b>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona);</b>	Não haverá avaliação	$29/11/2021$ – $04/12/2021$	Sem pontuação	Sem pontuação	5
13	IV	61-65	<b>► Planejamento Mestre de Produção e Operações (Base Prática)</b>	<b>► GERAL:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a dinâmica de preenchimento de um Plano Mestre de Produção.</li> </ul> <b>► ESPECÍFICOS</b>	<b>► Video com exposição dos conteúdos da unidade;</b>  <b>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas</b>	Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)	$06/12/2021$ – $11/12/2021$	Lista de Exercícios com questões de preenchimento de um Plano Mestre de Produção em Excel.  Até 50 pontos	Sem pontuação	5

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar os itens que compõem o PMP;</li> <li>- Exercitar o preenchimento de um PMP com uma situação hipotética.</li> </ul>	<p>(Atividade síncrona);</p> <p>► Lista de Exercícios para fixação da aprendizagem.</p>					
14	IV	66-70	<p>► Programação e Controle da Produção. Just-in-Time</p>	<p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar alguns dos principais conceitos e princípios da filosofia Lean Manufacturing (Produção Enxuta).</li> </ul> <p><b>► ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender as características da Produção Puxada;</li> <li>- Discorrer sobre as bases do Sistema Toyota de Produção.</li> </ul>	<p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas (Atividade síncrona)</p>	<p>Não haverá avaliação</p>	<p>13/12/2021</p> <p>–</p> <p>18/12/2021</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>5</p>
15	IV	71-75	<p>► Sistema kanban de abastecimento (Cap. 10 - Peinado e Graeml)</p>	<p><b>► GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguir just-in-time de kanban e</li> </ul>	<p>► Encontro virtual para momento de tira dúvidas</p>	<p>ATIVIDADE EXTRA</p>	<p>20/12/2021</p> <p>–</p> <p>23/12/2021</p>	<p>Até 20 pontos</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>5</p>

				<p>perceber o papel do kanban como uma das ferramentas de um ambiente just-in-time.</p> <p><b>►ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender o conceito, características e o histórico do sistema kanban, bem como seu funcionamento prático;</li> <li>- Aprender como calcular número de cartões Kanban para a produção;</li> </ul>	<p>(Atividade síncrona)</p> <p>►Exercício sobre Cálculo do Número de KANBAM</p>	<p>Lista de Exercícios / Questionário de Auto avaliação (múltipla escolha)</p>				
16	IV	76-80	<p>►Revisões e Complementação de Conteúdos</p>	<p><b>►GERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar conteúdo e orientar aos alunos sobre as avaliações finais e complementação de pontuações</li> </ul>	<p>►Encontro virtual para momento de tira dúvidas</p>	<p>Não haverá avaliação</p>	<p>27/12/2021 – 30/12/2021</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>Sem pontuação</p>	<p>5</p>
			Exames Finais					<p>31/01/2022 – 04/02/2022</p>		

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Fórum de Discussão – Indústria 4.0 ( <b>AV1</b> ) Questionário de Autoavaliação – Medida de Produtividade ( <b>AV2</b> )	50 pontos 50 pontos 100 pontos (AV1 + AV2= 100)
U2/U3	Questionário de Autoavaliação – Projeto do Trabalho/Cálculo do Tempo Padrão ( <b>AV1</b> ) Questionário de Auto avaliação – Projeto de Layout Industrial ( <b>AV2</b> )  ATIVIDADE EXTRA - Questionário de Autoavaliação com base no vídeo <b>“Liderar mais com Menos” (AV Extra – Até 20 pontos)</b>	50 pontos 50 pontos 100 pontos (AV1 + AV2= 100)
U4	Questionário de Auto avaliação – Previsão de Demanda / Capacidade de Produção ( <b>AV1</b> ) Questionário de Auto avaliação – Planejamento Mestre da Produção ( <b>AV2</b> )  ATIVIDADE EXTRA - Questionário de Autoavaliação com base em vídeos que demonstram os princípios do Lean Manufacturing ( <b>AV Extra – Até 20 pontos</b> )	50 pontos 50 pontos 100 pontos (AV1 + AV2= 100)
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS

Média Semestral (MS) =	300/3 = 100 pontos
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>	<b>100 PONTOS</b>
<b>CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA</b>	A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão: $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final

<b>PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS</b>										
<b>TURMA: 4º PERÍODO – Manhã</b>									<b>PERÍODO: 2021.2</b>	
<b>CURSO: CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>										
<b>COMPONENTE CURRICULAR: INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO, PRIVADO E TERCEIRO SETOR.</b>									<b>CARGA HORÁRIA: 80h</b>	
<b>PROFESSOR: GIORGIONE MENDES RIBEIRO JÚNIOR</b>										

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1 – 5	Acolhimento inicial. O conceito de Direito.	Citar e diferenciar as tipologias que por vezes aparecem nos textos jurídicos como sinônimas da palavra Direito.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Formulário Google: Conceitos iniciais.e fontes do Direito.	13/10/2021 – 16/10/2021	-	50	5h
2	I	6 – 10	Fontes do Direito	Saber qual a origem das normas jurídicas e compreender sua importância para os atributos da norma.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	18/10/2021 – 23/10/2021	-	-	5h
3	I	11- 15	Ramos do Direito	Conhecer as ramificações e o motivo da separação as normas jurídicas	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em	Dissertação sobre os ramos do Direito.	25/10/2021 – 30/10/2021	50	-	5h

				didaticamente em ramos	plataformas de streaming.						
4	I	16- 20	Personalidade Jurídica: pessoas físicas	Entender o início e término das pessoas físicas enquanto espaço temporal de aquisição de direitos e deveres.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	01/11/2021 — 06/11/2021	-	-	-	5h
5	II	21 - 25	Personalidade Jurídica: Pessoas Jurídicas	Entender o início e término das pessoas físicas enquanto espaço temporal de aquisição de direitos e deveres. Explicar as obrigações advindas a partir dos contratos e atos ilícitos.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Questionário Google: Fontes do Direito e negócios jurídicos.	08/11/2021 — 13/11/2021	-	50		5h
6	II	26 – 30	Fatos atos e negócios jurídicos	Saber qual a importância da origem dos acontecimentos para o mundo jurídico.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	15/11/2021 — 20/11/2021	-	-	-	5h
7	II	31 – 35	Noções de Direito das Obrigações:.	Diferenciar e caracterizar as obrigações de dar, fazer e não fazer.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em	-	22/11/2021 — 27/11/2021	-	-	-	5h

<b>8</b>	II	36 – 40	Os contratos.	Compreender a importância dos contratos a partir de sua função social.	plataformas de streaming.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	29/11/2021 - 04/12/2021	-	5h
<b>9</b>	II	41 – 55	Os Direitos Fundamentais	Classificar as principais garantias dos cidadãos registradas na Constituição de 1988.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	06/12/2021 - 11/12/2021	-	-	5h
<b>9</b>	II	46 – 50	Relações étnico raciais a partir de uma perspectiva jurídica.	Entender como o ordenamento jurídico sopesa as idiossincrasias étnico raciais na solução de conflitos e na promoção da cidadania.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	06/12/2021 - 11/12/2021	-	-	5h
<b>10</b>	II	51 – 55	O estado democrático brasileiro	Saber os princípios norteadores do Estado brasileiro.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Dissertação sobre os princípios da República Federativa do Brasil.	13/12/2021 - 18/12/2021	50		5h

10	II	56 – 60	Os Poderes da República	Compreender a divisão dos Poderes e as funções típicas e atípicas de cada um deles.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	13/12/2021 - 18/12/2021	-	-	-	5h
11ok	III	61-65	Princípios da Administração Pública	Diferenciar os principais normas que orientam a atividade da administração pública.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Questionário Google: questões sobre improbidade administrativa e princípios da administração pública.	20/12/2021 - 25/12/2021	-	-	50	
11	III	66-70	Atos e improbidade administrativa.	Conhecer os atributos do ato administrativo bem como as consequências pelos seu desvio de finalidade.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	20/12/2021 - 25/12/2021	-	-	-	
12	III	71-75	Licitações e Contratos	Entender as principais regras norteadoras das concorrências públicas.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	27/12/2021 - 30/12/2021	-	-	-	
12ok	III	76-80	O terceiro Setor.	Saber quais são as principais entidades do terceiro setor atuando no País.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet.	Empreendedorismo e terceiro setor: dissertação sobre as oportunidades de	27/12/2021 - 30/12/2021	50	-	-	

					Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	empreendimento social remunerado no terceiro setor.				
							31/01/2022	-	04/02/2022	

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

\*O calendário acadêmico indica a semana de avaliações finais no final do semestre ( ).

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	50 + 50	100
U2	50+50	100
U3	50+50	100
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		
Média Semestral (MS) = soma do total das atividades <u>Soma do Total das atividades</u> 3		Formula do cálculo da média semestral $\frac{SU1+SU2/2+U3}{3}$
AVALIAÇÃO FINAL		100 pontos

### CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA

A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:

$$MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$$

MF = Média Final

MS = Média Semestral

AF = Avaliação Final

<b>PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS</b>							
<b>TURMA:</b> 4º Semestre – Turno Matutino						<b>PERÍODO:</b> 2021.2	
<b>CURSO:</b> BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO							
<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Métodos e Técnicas de Pesquisa						<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80h/a	
<b>PROFESSOR:</b> José Washington de Moraes Medeiros							

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1 a 5	Apresentação do componente curricular/ Bases de dados para pesquisa	Refletir sobre o processo de busca, seleção e utilização de fontes referenciais para a pesquisa científica.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		13/10/2021 – 16/10/2021			5
2	I	6 a 10	Elaboração de documentos científicos	Entender os requisitos formais para a redação e formatação de trabalhos científicos.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de busca e seleção de fontes (artigos, TCC, dissertações, teses) no Portal de Periódicos da Capes e/ou em demais bases de dados, a partir das áreas da Administração, para observar a composição	18/10/2021 – 23/10/2021		50	5

						textual de tais fontes.				
3	I	11 a 15	ABNT ( <i>primeira parte</i> )	Sistematizar a normatização do trabalho acadêmico.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		25/10/2021 – 30/10/2021			5
4	I	16 a 20	ABNT ( <i>segunda parte</i> )	Sistematizar a normatização do trabalho acadêmico ( <i>continuação</i> ).	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		01/11/2021 – 06/11/2021			5
5	I	21 a 25	ABNT ( <i>terceira parte</i> )	Sistematizar a normatização do trabalho acadêmico ( <i>continuação</i> ).	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de construção das referências das fontes selecionadas anteriormente, dimensionando as especificidades de cada documento.	08/11/2021 – 13/11/2021		50	5
6	I	26 a 30	Objetivos na pesquisa	Dimensionar a construção dos objetivos da pesquisa a partir de suas três bases lógicas: clareza, precisão, concisão.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		15/11/2021 – 20/11/2021			5

7	II	31 a 35	Problema de pesquisa	Fomentar o entendimento sobre a problematização e o problema de pesquisa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Slides</i>;</li> <li>- <i>E-books</i>;</li> <li>- Bases de dados;</li> <li>- Bibliotecas virtuais;</li> <li>- Vídeos;</li> <li>- <i>Hiperlinks</i>;</li> <li>- <i>Chat</i> etc.</li> </ul>	Atividade de racionalização sobre os objetivos e o problema de pesquisa em um TCC na área de Marketing, previamente selecionado pela equipe.	22/11/2021 – 27/11/2021			<b>50</b>	5
8	II	36 a 40	Caracterização da pesquisa: <i>classificação</i>	Averiguar a classificação da pesquisa científica: teórica, empírica, experimental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Slides</i>;</li> <li>- <i>E-books</i>;</li> <li>- Bases de dados;</li> <li>- Bibliotecas virtuais;</li> <li>- Vídeos;</li> <li>- <i>Hiperlinks</i>;</li> <li>- <i>Chat</i> etc.</li> </ul>		29/11/2021 – 04/12/2021				5
9	II	41 a 45	Caracterização da pesquisa: <i>Abordagens</i>	Discutir sobre as abordagens da pesquisa científica: quantitativa e qualitativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Slides</i>;</li> <li>- <i>E-books</i>;</li> <li>- Bases de dados;</li> <li>- Bibliotecas virtuais;</li> <li>- Vídeos;</li> <li>- <i>Hiperlinks</i>;</li> <li>- <i>Chat</i> etc.</li> </ul>		06/12/2021 - 11/12/2021				5
10	II	46 a 50	Caracterização da pesquisa: <i>tipologia</i>	Refletir sobre os tipos de pesquisa científica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Slides</i>;</li> <li>- <i>E-books</i>;</li> <li>- Bases de dados;</li> <li>- Bibliotecas virtuais;</li> <li>- Vídeos;</li> <li>- <i>Hiperlinks</i>;</li> <li>- <i>Chat</i> etc.</li> </ul>	Atividade de racionalização da caracterização da pesquisa em um TCC na área de Gestão de Pessoas, previamente	<b>06/12/2021 - 11/12/2021</b>			<b>50</b>	5

						selecionado pela equipe.				
11	II	51 a 55	Universo, amostragem e amostra	Discernir sobre o universo, a amostragem e a amostra na pesquisa científica.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		13/12/2021 - 18/12/2021			5
12	III	56 a 60	<i>Ação Interdisciplinar de Pesquisa</i> (AIC) entre os componentes curriculares “Métodos e Técnicas de Pesquisa” e “Prática de Pesquisa em Administração de Pessoas”	Apresentar os resultados da pesquisa de campo sobre qualidade de vida.	- <i>Slides</i>		13/12/2021 - 18/12/2021		50	5
13	III	61 a 65	Instrumentos de coleta de dados	Discutir os conceitos e as aplicações dos instrumentos de coleta de dados utilizados em pesquisas de campo.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de racionalização das técnicas de coleta de dados, universo, amostragem e amostra em um TCC na área de Finanças, previamente selecionado pela equipe.	20/12/2021 - 25/12/2021			5
14	III	66 a 70	Justificativa	Refletir sobre aspectos referentes	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ;					5

				à introdução e à justificativa da pesquisa.	- Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		20/12/2021 - 25/12/2021		
15	III	71 a 75	Análise dos dados	Distinguir o caráter distintivo da análise de dados qualitativos e quantitativos.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de racionalização da análise de dados em um TCC na área de Produção e/ou Qualidade, previamente selecionado pela equipe.	27/12/2021 - 30/12/2021	50	5
16	III	76 a 80	Dúvidas finais sobre os conteúdos socializados.	Promover o esclarecimento sobre possíveis dúvidas relacionadas aos socializados.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		27/12/2021 - 30/12/2021		5
Exame Final – relatório sobre os conteúdos socializados							31/01/2022 - 04/02/2022	100	

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: 1) Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição de atividades, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/10 – 30/12/21), para possíveis atividades de reposição.

Obs: 2) Ao elaborar o PI, o docente deverá atentar para os dias de feriados e prever a reposição do encontro síncrono com os/as alunos/as.

<b>Descrição de pontuação das atividades de avaliação</b>		
<b>Unidade do semestre avaliada</b>	<b>Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	<b>Pontuação</b>
<b>U1</b>	AV1 – Busca e seleção de fontes científicas AV2 – Sistematização de referências das fontes selecionadas <b>AV1 (50) + AV2 (50) (NTU1)</b>	<b>100</b>
<b>U2</b>	AV1 – Objetivos e problema de pesquisa AV2 – Caracterização da pesquisa científica <b>AV1 (50) + AV2 (50) (NTU2)</b>	<b>100</b>
<b>U3</b>	AV1 – Ação interdisciplinar de pesquisa (AIC) AV2 – Análise de dados <b>AV1 (50) + AV2 (50) (NTU3)</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES</b>		<b>300 PONTOS</b>
Média Semestral (MS) = 300/3		Formula do cálculo da média semestral = $\frac{NTU1 + NTU2 + NTU3}{3}$
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>	<b>AF (100)</b>	<b>100</b>
<b>CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DO COMPONENTE CURRICULAR</b>		A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão: $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final

<b>PLANO INSTRUÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS</b>							
<b>TURMA:</b> TEC 0266 Semestre 21.2 – Turno NOITE						<b>PERÍODO:</b> 2021.2	
<b>CURSO:</b> BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO							
<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> PPAP – Práticas de Pesquisa em Administração de Pessoas						<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80h/a	
<b>PROFESSOR:</b> Alice Inês Guimarães Araújo – AULA SÍNCRONA NAS TERÇAS							
<b>EMAIL:</b> alice.araujo@ifpb.edu.br							

TÓPICO	UNIDA DE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1 a 5	-AMBIENTAÇÃO	-Ambientar a turma sobre as aulas no AVA. - Apresentar o plano instrucional e o plano de ensino e ajustar grupos para desenvolvimento do trabalho a ser feito ao longo da disciplina	Meet/AVA Planos Modelo de atividade	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	13/10/2021 – 17/10/2021  REPOSIÇÃO DO DIA 12/10/21 EM 23/10/21			5
2	I	6 a 10	- APRESENTAÇÃO DAS PARTES DE UM RELATÓRIO TÉCNICO CIENTÍFICO	- Apresentar conteúdos sobre relatório técnico e científico. - Sanar dúvidas	Meet/AVA Modelo de relatório técnico/científico Artigos Vídeos	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	13/10/2021 – 17/10/2021  REPOSIÇÃO DO DIA 12/10/21 EM 23/10/21			5

3	I	11 a 15	Iniciando com a identificação do <b>PERFIL A SER DEFINIDO</b> – ainda capa e processo introdutório	-Descrever de forma sintética as informações da proposta do Relatório. - Entregar atividade com o perfil	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Depósito da atividade no AVA, aula no meet	18/10/21 – 24/10/21	ATIVIDADE 1- descrição pré textual do relatório	30	5
4	I	16 a 20	- Ferramenta usada no relatório sobre QVT para a pesquisa e como definir metodologia	Aprender a importância da metodologia e como fazê-la neste caso estudado	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	18/10/21 – 24/10/21	-	-	5
5	I	21 a 25	O desenvolvimento no relatório técnico científico – metodologia e fundamentar teoricamente o relatório	Como construir o desenvolvimento de forma teórica e prática, visando procedimentos técnico-científico para um relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	25/10/21 – 31/10/21	-	-	5
6	I	26 a 30	Desenvolvimento do relatório técnico	-Entrega com a descrição do desenvolvimento com a descrição de metodologia usada no relatório técnico científico.	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	<u>Depósito da atividade descrita usando o modelo deixado no AVA com os itens solicitados e definidos nos objetivos.</u> <u>Grupal/Individual</u>	25/10/21 – 31/10/21	ATIVIDADE I UNIDADE – descrição textual (desenvolvimento – partes)	70	5
7	II	31 a 35	Análise dos resultados de um	-Conhecer como se analisa os	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos	Aula Meet e/ou fórum tira	01/11/21 – 07/11/21	-	-	5

			relatório técnico científico	dados do relatório	Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	dúvidas/vídeo síncrono	<b>REPOSIÇÃO DO DIA</b> 02/11/21 EM 06/11/21			
8	II	36 a 40	Resultados e considerações finais	Aprender a encontrar os resultados e como fazer conclusão no relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	<b>01/11/21 – 07/11/21</b> <b>REPOSIÇÃO DO DIA</b> 02/11/21 EM 06/11/21	-	-	5
9	II	41 a 45	Continuação Resultados e considerações finais conceitualmente	-Aplicar conhecimento nas considerações finais da proposta do relatório	Meet/AVA Tira dúvidas dos grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Depósito da atividade pedida em Grupal/Individual via meet	08/11/21 – 14/11/21	ATIVIDADE 2 (Continuação da descrição textual – desenvolvimento)	30	5
10	II	46 a 50	Como se une as partes já construídas	Unir partes do trabalho entregues para formar o relatório	Meet/AVA Tira dúvidas em grupos Discussões em grupo da atividade que está sendo feita.	Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	15/11/21 – 21/11/21	-	-	5
11	II	51 a 55	Construindo o desenvolvimento do relatório	Tirar dúvidas		Aula Meet e/ou fórum tira dúvidas/vídeo síncrono	22/11/21- 28/11/21			5
12	II	56 a 60	Elaborando a metodologia de um relatório	Entregar o desenvolvimento com a		Depósito da atividade em Grupal/Individual via meet no AVA	29/11/21- 05/12/21	ATIVIDADE II UNIDADE (Descrição textual desenvolvimento)	70	5

				metodologia definida				concluída até metodologia)		
13	III	61 a 65	Descrevendo os Dados analisados	Analizar os dados e resultados			06/12/21 – 12/12/21			5
14	III	66 a 70	Resultados e Soluções	Entregar a descrição dos dados, resultados e soluções se houverem			13/12/21- 19/12/21			5
15	III	71 a 75	Revisão do relatório – construir introdução/resumo e conclusão/sugestão	Descrição da introdução, resumo e conclusão do relatório (fechamento)		Depósito da atividade em Grupal/Individual via meet	20/12/21 - 26/12/21	ATIVIDADE 3 – Descrição textual concluída até conclusões e descrição pós textual fechada)	50	5
16	III	76 a 80	Apresentação do relatório construído	Apresentar a proposta de relatório técnico científico para a banca definida pela docente da disciplina	Meet/AVA Arguição da banca	Depósito da atividade em Grupal/Individual via meet	27/12/2021 – 30/12/2021	ATIVIDADE III UNIDADE – Sugestão: Apresentação do relatório técnico científico concluído p grupos que quiserem	50	5
	Exames Finais						26/12/21	ENTREGA E APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO	ENTREGUE COMPLETO PELO MODELO DADO	

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

### Descrição de pontuação das atividades de avaliação

<b>Unidade do semestre avaliada</b>	<b>Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	<b>Pontuação</b>
U1	Atividade 1 + atividade da unidade I = 30+70	100
U2	Atividade 2 + atividade da unidade II = 30+70	100
U3	Atividade 3 + atividade da unidade III = 50+50	100
<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES</b>		<b>300 PONTOS</b>
Média Semestral (MS) =		<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES /3 = 100 PONTOS</b>
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>		<b>xxx PONTOS</b>
<b>CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA</b>		<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>

<b>PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS</b>										
<b>TURMA:</b> 4. Semestre - Noturno						<b>PERÍODO:</b> 2021.2				
<b>CURSO:</b> BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO						<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80h/a				
<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING										
<b>PROFESSOR:</b> Dra. Ceres Grehs Beck										

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	U1	1-5	Apresentação da Disciplina Mitos sobre Marketing	- Compreender a metodologia das aulas online - Diferenciar mitos e verdades sobre marketing	Aula síncrona <b>13/10 QUA, 20:15</b> Slides, vídeos	Fórum “O que é marketing”	<b>13/10/2021</b> – <b>16/10/2021</b>	-	-	5
2	U1	6-10	Fundamentos da administração de marketing	- Entender conceitos-chave em Marketing e sua evolução - Refletir sobre as diversas aplicações do marketing	Aula síncrona <b>14/10 QUI, 19:00</b> Slides, vídeos	-	<b>13/10/2021</b> – <b>16/10/2021</b>	-	-	5
3	U1	11-15	Evolução na Orientação das Empresas	- Compreender a evolução da orientação das empresas - Refletir sobre exemplos de Miopia em Marketing	Aula síncrona <b>20/10 QUA, 20:15</b> Slides, vídeos	-	<b>18/10/2021</b> – <b>23/10/2021</b>	-	-	5
4	U1	16-20	Análise do Ambiente de Marketing	- Analisar variáveis do macroambiente de marketing - Identificar tendências em marketing	Aula síncrona <b>21/10 QUI, 19:00</b> Slides, vídeos	Fórum “Café L’Or”	<b>18/10/2021</b> – <b>23/10/2021</b>	-	-	5
5	U1	21-25	Valor para o Cliente. Marketing de Relacionamento	- Refletir sobre o conceito de valor para o cliente - Entender a importância do relacionamento e CRM - Testar conhecimentos (Kahoot)	Aula síncrona <b>27/10, QUA, 20:15</b> Slides, vídeos	Kahoot (em aula – Revisão U1)	<b>25/10/2021</b> – <b>30/10/2021</b>	-	-	5
6	U1	26-30	Segmentação de mercados e Posicionamento	- Entender os conceitos sobre segmentação e posicionamento (STP)	Aula síncrona <b>28/10, QUI, 19:00</b> Slides, vídeos	<b>U1-Atividade 1</b> Questionário múltipla escolha	<b>25/10/2021</b> – <b>30/10/2021</b>	100	-	5

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisar exemplos de aplicação das bases para a segmentação</li> <li>- Iniciar pesquisa em grupo (Criação de um Produto)</li> </ul>	Exemplos práticos	<b>(entrega: 06/11)</b>  Iniciar pesquisa em grupo					
7	U2	31-35	Temas Contemporâneos Gestão da Inovação	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar Invenção de Inovação</li> <li>- Refletir sobre a importância da inovação no mundo dos negócios</li> </ul>	Aula síncrona <b>03/11, QUA, 20:15</b> Slides, vídeos	Fórum “Autoglass”-	<b>01/11/2021</b> – <b>06/11/2021</b>	-	-	-	5
8	U2	36-40	Administração do Marketing Mix (4Ps) e Serviços. Administração de vendas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender os conceitos de Composto de Marketing ou Mix de Marketing (4Ps)</li> <li>- Analisar estratégias dos 4Ps - Produto e Praça</li> <li>- Características dos Serviços</li> <li>- Tópicos sobre Vendas e Varejo - Caso Magalu</li> </ul>	Aula síncrona <b>04/11, QUI, 19:00</b> Slides, vídeos	Pesquisa em grupo <b>Entrega Etapa 1</b> IDEAÇÃO	01/11/2021 – 06/11/2021	-	-	-	5
9	U2	41-45	Administração do Marketing Mix (4Ps)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisar estratégias dos 4Ps - Promoção e Preço</li> <li>- Aprofundar exemplos sobre Promoção</li> </ul>	Aula síncrona <b>11/11 QUI, 19:00</b> Slides, vídeos	-	08/11/2021 – 13/11/2021	-	-	-	5
10	U2	46-50	Administração do Marketing Mix. Planejamento de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criar e planejar o lançamento de um produto (ou serviço) inovador</li> <li>- Apresentar as estratégias dos 4Ps para o produto</li> </ul>	Aula síncrona <b>18/11 QUI, 19:00</b> Apresentação dos trabalhos (em aula ou vídeo gravado)	<b>U2-Atividade 1</b> Criação de um produto ou serviço <b>Etapa Final</b> PROTÓTIPO e Apresentação oral <b>(entrega: 15/11)</b>	15/11/2021 – 20/11/2021	-	100	-	5
11	U3	51-55	Comportamento do Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer algumas teorias sobre comportamento do consumidor</li> <li>- Identificar as percepções e motivações do consumidor</li> </ul>	Aula síncrona <b>25/11 QUI, 19:00</b> Slides, vídeos Exemplos práticos	Fórum “Black Mirror”	22/11/2021 – 27/11/2021	-	-	-	5
12	U3	56-60	Comportamento do Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender as Etapas do Processo de Tomada de Decisão de Compra (AIDA)</li> <li>- Refletir sobre a Jornada de Consumo</li> </ul>	Aula síncrona <b>02/12 QUI, 19:00</b> Slides, vídeos	<b>U3-Atividade 1</b> Diário de Consumo <b>(entrega: 11/12)</b>	29/11/2021 – 04/12/2021	50	-	-	5
13	U3	61-65	Temas Contemporâneos Neuromarketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender como o cérebro reage a estímulos</li> <li>- Analisar técnicas e exemplos de Neuromarketing</li> </ul>	Aula síncrona <b>09/12 QUI, 19:00</b> Slides, vídeos	<b>U3-Atividade 2</b> Questionário múltipla escolha <b>(entrega: 18/12)</b>	06/12/2021 – 11/12/2021	50	-	-	5

<b>14</b>	U3	66-70	Temas Contemporâneos Ativismo Marcas	- Refletir criticamente sobre o ativismo das marcas a partir de exemplos atuais	Aula síncrona <b>16/12 QUI, 19:00</b> Slides, vídeos	Fórum “Dilema Ético”	13/12/2021 - 18/12/2021	-	-	-	5
<b>15</b>	U3	71-75	Marketing Holístico, Marketing Social e de Causas	- Analisar casos de Marketing Holístico e Social - Refletir sobre a importância do marketing social e de causas nas estratégias das marcas	Aula síncrona <b>23/12 QUI, 19:00</b> Slides, vídeos	-	20/12/2021 - 25/12/2021	-	-	-	5
<b>16</b>	U3	76-80	Temas Contemporâneos Branding Fechamento da Disciplina	- Entender a importância do Branding e do Brand Equity - Fechamento da Disciplina, Reposições	Aula síncrona <b>30/12 QUI, 19:00</b> Slides, vídeos	-	27/12/2021 - 30/12/2021	-	-	-	5
				Exames Finais			01/02/2022 - 04/02/2022				

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/07 – 02/10/21), para possíveis atividades de reposição.

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	Atividade Individual: Questionário múltipla escolha	100
U2	Atividade Colaborativa: Criação de um produto ou serviço	100
U3	Atividade Individual: Diário de Consumo Atividade Individual: Questionário múltipla escolha	50 50
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		300 PONTOS
Média Semestral (MS) =		Total de Pontos/3      300/3

<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>	<p>Lista de Exercícios Individual (múltipla escolha) ou Estudo de Caso</p>	<b>100 PONTOS</b>
<b>CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA</b>	<p>A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:</p> $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ <p>MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final</p>	

<b>PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS</b>										
<b>TURMA: 4º PERÍODO - Noite</b>									<b>PERÍODO: 2021.2</b>	
<b>CURSO: CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO</b>										
<b>COMPONENTE CURRICULAR: INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO, PRIVADO E TERCEIRO SETOR.</b>									<b>CARGA HORÁRIA: 80h</b>	
<b>PROFESSOR: GIORGIONE MENDES RIBEIRO JÚNIOR</b>										

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1 - 5	Acolhimento inicial. O conceito de Direito.	Citar e diferenciar as tipologias que por vezes aparecem nos textos jurídicos como sinônimas da palavra Direito.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Formulário Google: Conceitos iniciais.e fontes do Direito.	13/10/2021 – 16/10/2021	-	50	5h
2	I	6 – 10	Fontes do Direito	Saber qual a origem das normas jurídicas e compreender sua importância para os atributos da norma.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	18/10/2021 – 23/10/2021	-	-	5h
3	I	11- 15	Ramos do Direito	Conhecer as ramificações e o motivo da separação as normas jurídicas	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Vídeos/audios disponíveis em	Dissertação sobre os ramos do Direito.	25/10/2021 – 30/10/2021	50	-	5h

				didaticamente em ramos	plataformas de streaming.						
4	I	16- 20	Personalidade Jurídica: pessoas físicas	Entender o início e término das pessoas físicas enquanto espaço temporal de aquisição de direitos e deveres.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	01/11/2021 - 06/11/2021	-	-	-	5h
5	II	21 - 25	Personalidade Jurídica: Pessoas Jurídicas	Entender o início e término das pessoas físicas enquanto espaço temporal de aquisição de direitos e deveres. Explicar as obrigações advindas a partir dos contratos e atos ilícitos.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Questionário Google: Fontes do Direito e negócios jurídicos.	08/11/2021 - 13/11/2021	-	50	-	5h
6	II	26 – 30	Fatos atos e negócios jurídicos	Saber qual a importância da origem dos acontecimentos para o mundo jurídico.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	15/11/2021 - 20/11/2021	-	-	-	5h
7	II	31 – 35	Noções de Direito das Obrigações:.	Diferenciar e caracterizar as obrigações de dar, fazer e não fazer.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em	-	22/11/2021 - 27/11/2021	-	-	-	5h

8	II	36 – 40	Os contratos.	Compreender a importância dos contratos a partir de sua função social.	plataformas de streaming.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	29/11/2021 - 04/12/2021	-	5h
9	II	41 – 55	Os Direitos Fundamentais	Classificar as principais garantias dos cidadãos registradas na Constituição de 1988.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	06/12/2021 - 11/12/2021	-	-	5h
9	II	46 – 50	Relações étnico raciais a partir de uma perspectiva jurídica.	Entender como o ordenamento jurídico sopesa as idiossincrasias étnico raciais na solução de conflitos e na promoção da cidadania.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	06/12/2021 - 11/12/2021	-	-	5h
10	II	51 – 55	O estado democrático brasileiro	Saber os princípios norteadores do Estado brasileiro.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Dissertação sobre os princípios da República Federativa do Brasil.	13/12/2021 - 18/12/2021	50		5h

10	II	56 – 60	Os Poderes da República	Compreender a divisão dos Poderes e as funções típicas e atípicas de cada um deles.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	13/12/2021 - 18/12/2021	-	-	-	5h
11ok	III	61-65	Princípios da Administração Pública	Diferenciar os principais normas que orientam a atividade da administração pública.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	Questionário Google: questões sobre improbidade administrativa e princípios da administração pública.	20/12/2021 - 25/12/2021	-	-	50	
11	III	66-70	Atos e improbidade administrativa.	Conhecer os atributos do ato administrativo bem como as consequências pelos seu desvio de finalidade.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	20/12/2021 - 25/12/2021	-	-	-	
12	III	71-75	Licitações e Contratos	Entender as principais regras norteadoras das concorrências públicas.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet. Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	-	27/12/2021 - 30/12/2021	-	-	-	
12ok	III	76-80	O terceiro Setor.	Saber quais são as principais entidades do terceiro setor atuando no País.	Apostila e exposição explicativa e dialogada no Google Meet.	Empreendedorismo e terceiro setor: dissertação sobre as oportunidades de	27/12/2021 - 30/12/2021	50	-	-	

					Videos/audios disponíveis em plataformas de streaming.	empreendimento social remunerado no terceiro setor.				
							31/01/2022	-	04/02/2022	

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

\*O calendário acadêmico indica a semana de avaliações finais no final do semestre ( ).

Descrição de pontuação das atividades de avaliação		
Unidade do semestre avaliada	Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontuação
U1	50 + 50	100
U2	50+50	100
U3	50+50	100
TOTAL DAS AVALIAÇÕES		
Média Semestral (MS) = soma do total das atividades $\frac{\text{Soma do Total das atividades}}{3}$		Formula do cálculo da média semestral $\frac{SU1+SU2/2+U3}{3}$
AVALIAÇÃO FINAL		100 pontos

### CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DA DISCIPLINA

A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão:

$$MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$$

MF = Média Final

MS = Média Semestral

AF = Avaliação Final

<b>PLANO INSTRUÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS</b>							
<b>TURMA:</b> 4º Semestre – Turno Noturno						<b>PERÍODO:</b> 2021.2	
<b>CURSO:</b> BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO							
<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Métodos e Técnicas de Pesquisa						<b>CARGA HORÁRIA:</b> 80h/a	
<b>PROFESSOR:</b> José Washington de Moraes Medeiros							

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO - PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA h/a
1	I	1 a 5	Apresentação do componente curricular/ Bases de dados para pesquisa	Refletir sobre o processo de busca, seleção e utilização de fontes referenciais para a pesquisa científica.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		13/10/2021 – 16/10/2021			5
2	I	6 a 10	Elaboração de documentos científicos	Entender os requisitos formais para a redação e formatação de trabalhos científicos.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de busca e seleção de fontes (artigos, TCC, dissertações, teses) no Portal de Periódicos da Capes e/ou em demais bases de dados, a partir das áreas da Administração, para observar a composição	18/10/2021 – 23/10/2021		50	5

						textual de tais fontes.				
3	I	11 a 15	ABNT ( <i>primeira parte</i> )	Sistematizar a normatização do trabalho acadêmico.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		25/10/2021 – 30/10/2021			5
4	I	16 a 20	ABNT ( <i>segunda parte</i> )	Sistematizar a normatização do trabalho acadêmico ( <i>continuação</i> ).	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		01/11/2021 – 06/11/2021			5
5	I	21 a 25	ABNT ( <i>terceira parte</i> )	Sistematizar a normatização do trabalho acadêmico ( <i>continuação</i> ).	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de construção das referências das fontes selecionadas anteriormente, dimensionando as especificidades de cada documento.	08/11/2021 – 13/11/2021		50	5
6	I	26 a 30	Objetivos na pesquisa	Dimensionar a construção dos objetivos da pesquisa a partir de suas três bases lógicas: clareza, precisão, concisão.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		15/11/2021 – 20/11/2021			5

7	II	31 a 35	Problema de pesquisa	Fomentar o entendimento sobre a problematização e o problema de pesquisa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Slides</i>;</li> <li>- <i>E-books</i>;</li> <li>- Bases de dados;</li> <li>- Bibliotecas virtuais;</li> <li>- Vídeos;</li> <li>- <i>Hiperlinks</i>;</li> <li>- <i>Chat</i> etc.</li> </ul>	Atividade de racionalização sobre os objetivos e o problema de pesquisa em um TCC na área de Marketing, previamente selecionado pela equipe.	22/11/2021 – 27/11/2021			<b>50</b>	5
8	II	36 a 40	Caracterização da pesquisa: <i>classificação</i>	Averiguar a classificação da pesquisa científica: teórica, empírica, experimental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Slides</i>;</li> <li>- <i>E-books</i>;</li> <li>- Bases de dados;</li> <li>- Bibliotecas virtuais;</li> <li>- Vídeos;</li> <li>- <i>Hiperlinks</i>;</li> <li>- <i>Chat</i> etc.</li> </ul>		29/11/2021 – 04/12/2021				5
9	II	41 a 45	Caracterização da pesquisa: <i>Abordagens</i>	Discutir sobre as abordagens da pesquisa científica: quantitativa e qualitativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Slides</i>;</li> <li>- <i>E-books</i>;</li> <li>- Bases de dados;</li> <li>- Bibliotecas virtuais;</li> <li>- Vídeos;</li> <li>- <i>Hiperlinks</i>;</li> <li>- <i>Chat</i> etc.</li> </ul>		06/12/2021 - 11/12/2021				5
10	II	46 a 50	Caracterização da pesquisa: <i>tipologia</i>	Refletir sobre os tipos de pesquisa científica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Slides</i>;</li> <li>- <i>E-books</i>;</li> <li>- Bases de dados;</li> <li>- Bibliotecas virtuais;</li> <li>- Vídeos;</li> <li>- <i>Hiperlinks</i>;</li> <li>- <i>Chat</i> etc.</li> </ul>	Atividade de racionalização da caracterização da pesquisa em um TCC na área de Gestão de Pessoas, previamente	<b>06/12/2021 - 11/12/2021</b>			<b>50</b>	5

						selecionado pela equipe.				
11	II	51 a 55	Universo, amostragem e amostra	Discernir sobre o universo, a amostragem e a amostra na pesquisa científica.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		13/12/2021 - 18/12/2021			5
12	III	56 a 60	<i>Ação Interdisciplinar de Pesquisa</i> (AIC) entre os componentes curriculares “Métodos e Técnicas de Pesquisa” e “Prática de Pesquisa em Administração de Pessoas”	Apresentar os resultados da pesquisa de campo sobre qualidade de vida.	- <i>Slides</i>		13/12/2021 - 18/12/2021		50	5
13	III	61 a 65	Instrumentos de coleta de dados	Discutir os conceitos e as aplicações dos instrumentos de coleta de dados utilizados em pesquisas de campo.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de racionalização das técnicas de coleta de dados, universo, amostragem e amostra em um TCC na área de Finanças, previamente selecionado pela equipe.	20/12/2021 - 25/12/2021			5
14	III	66 a 70	Justificativa	Refletir sobre aspectos referentes	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ;					5

				à introdução e à justificativa da pesquisa.	- Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		20/12/2021 - 25/12/2021		
15	III	71 a 75	Análise dos dados	Distinguir o caráter distintivo da análise de dados qualitativos e quantitativos.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.	Atividade de racionalização da análise de dados em um TCC na área de Produção e/ou Qualidade, previamente selecionado pela equipe.	27/12/2021 - 30/12/2021	50	5
16	III	76 a 80	Dúvidas finais sobre os conteúdos socializados.	Promover o esclarecimento sobre possíveis dúvidas relacionadas aos socializados.	- <i>Slides</i> ; - <i>E-books</i> ; - Bases de dados; - Bibliotecas virtuais; - Vídeos; - <i>Hiperlinks</i> ; - <i>Chat</i> etc.		27/12/2021 - 30/12/2021		5
Exame Final – relatório sobre os conteúdos socializados							31/01/2022 - 04/02/2022	100	

FONTE DO MODELO DE PLANO INSTRUCIONAL: RESOLUÇÃO 29/2020 - CONSUPER/DAAOC/REITORIA/IFPB

Obs.: 1) Considerando que o calendário acadêmico não indica período de reposição de atividades, apenas a semana de avaliações finais no final do semestre, a Subcomissão das AENP's do CSBA recomenda que as disciplinas sejam planejadas e estruturadas considerando ao menos um momento, ao longo do semestre letivo (13/10 – 30/12/21), para possíveis atividades de reposição.

Obs: 2) Ao elaborar o PI, o docente deverá atentar para os dias de feriados e prever a reposição do encontro síncrono com os/as alunos/as.

<b>Descrição de pontuação das atividades de avaliação</b>		
<b>Unidade do semestre avaliada</b>	<b>Pontuação das atividades colaborativas e individuais previstas para a unidade realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	<b>Pontuação</b>
<b>U1</b>	AV1 – Busca e seleção de fontes científicas AV2 – Sistematização de referências das fontes selecionadas <b>AV1 (50) + AV2 (50) (NTU1)</b>	<b>100</b>
<b>U2</b>	AV1 – Objetivos e problema de pesquisa AV2 – Caracterização da pesquisa científica <b>AV1 (50) + AV2 (50) (NTU2)</b>	<b>100</b>
<b>U3</b>	AV1 – Ação interdisciplinar de pesquisa (AIC) AV2 – Análise de dados <b>AV1 (50) + AV2 (50) (NTU3)</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL DAS AVALIAÇÕES</b>		<b>300 PONTOS</b>
Média Semestral (MS) = 300/3		Formula do cálculo da média semestral = $\frac{NTU1 + NTU2 + NTU3}{3}$
<b>AVALIAÇÃO FINAL</b>	<b>AF (100)</b>	<b>100</b>
<b>CÁLCULO DA MÉDIA FINAL DO COMPONENTE CURRICULAR</b>		A média final das disciplinas será obtida através da seguinte expressão: $MF = \frac{6 \cdot MS + 4 \cdot AF}{10}$ MF = Média Final MS = Média Semestral AF = Avaliação Final