



## PLANO DE DISCIPLINA

### IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Engenharia Elétrica

DISCIPLINA: **Economia e Mercado**

CÓDIGO DA DISCIPLINA: TEC.0215

PRÉ-REQUISITO(S): Não há

UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [ ] Optativa [ ] Eletiva [X] SEMESTRE: 1º (sugerido)

VÁLIDO PARA O(S) PERÍODO(S) LETIVO(S): 2017.2 em diante

### CARGA HORÁRIA

TEÓRICA: 67 horas

PRÁTICA:

EaD:

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 04 horas-aula

CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 horas

DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS): Patricia Soares de Araujo Carvalho

### EMENTA

Conceitos básicos. Noções de Microeconomia. Análise de demanda, da oferta e o equilíbrio de mercado, elasticidade. Teoria do comportamento do consumidor. Teoria da produção. Custos. Concorrência Perfeita. Monopólio. Outros tipos de mercado (Oligopolística e Oligopólio). Noções de macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica.

### OBJETIVOS

**Geral:** Apresentar os conceitos da microeconomia e de macroeconomia: demanda, oferta e equilíbrio de mercado, para compreensão das teorias econômicas que tratam do comportamento do consumidor e dos fundamentos da análise macroeconômica.

**Específicos:** Caracterizar e diferenciar os conceitos de microeconomia da macroeconomia; Avaliar a demanda, a oferta e o equilíbrio de mercado; Usar as teorias econômicas que tratam do comportamento do consumidor; Identificar outros tipos de mercado favoráveis as micro e pequenas empresas; Aplicar os fundamentos da análise macroeconômica.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos Básicos: Microeconomia X Macroeconomia; Diagrama do fluxo circular; Conceito de Firms e indivíduos; Processo e Função de Produção.
2. Mercados: O que são mercados; Preços; Competição perfeita; Monopólio; oligopólio; Competição monopolística; Monopsonio; Oligopsonio.
3. Demanda e oferta: Determinantes da Demanda. Determinantes da Oferta; Curva da demanda. Curva da oferta.
4. Equilíbrio de Mercado: Preço de Equilíbrio. Quantidade de equilíbrio; Análise estática comparativa.
5. Noções de macroeconomia: Inflação - o que é inflação, causas e consequências; Crescimento e emprego: crescimento, desenvolvimento, recessão, desemprego.
6. Fundamentos da análise macroeconômica: Brasil: Cenário e perspectivas; Breve análise estratégica das potencialidades e gargalos estruturais do Brasil.

### METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e aulas interativas; Seminários; Leituras e debates; Estudo de caso; Vídeos; Visitas técnicas.

### RECURSOS DIDÁTICOS

[ X ] Quadro

[ X ] Equipamento de Som

[ X ] Projetor

[ ] Laboratório

[ X ] Vídeos/DVDs

[ ] Softwares:

[ ] Periódicos/Livros/Revistas/Links

[ ] Outros:

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação é composta por duas notas onde: uma refere-se a Prova escrita e uma outra através de Seminários/Estudo de caso.





**BIBLIOGRAFIA**

**Bibliografia Básica:**

SOUZA, Nali de Jesus de. Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Atlas, 2005.

ROSSETTI, José Paschola. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2003.

PIRES, Marcos Cordeiro; SANTOS, Sérgio Antonio dos; OLIVEIRA, Jayr Figueredo de. Economia para Administradores. São Paulo: Saraiva, 2005.

**Bibliografia Complementar:**

MENDONÇA, Sônia Regina de. Estado e Economia no Brasil . São Paulo: Paz e Terra, 2002.

TAVARES, M. C. Planejamento Estratégico: a opção entre o sucesso e o fracasso empresarial. São Paulo: Harba, 1992.

FURTADO, Celso. O capitalismo global. São Paulo: Paz e Terra, 2006

LOPES, Luiz Martins. VASCONSELOS; Marco Antônio. Manual de Macroeconomia. São Paulo: Siciliano, 2008.

MONNACOTT, Paul Ronald. Economia. São Paulo: Makron Books, 1994.

