



RECURSOS DIDÁTICOS

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Quadro | <input checked="" type="checkbox"/> Equipamento de Som |
| <input checked="" type="checkbox"/> Projetor | <input checked="" type="checkbox"/> Laboratório de Informática |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vídeos/DVDs | <input checked="" type="checkbox"/> Softwares: MAKEMONEY |
| <input checked="" type="checkbox"/> Periódicos/Livros/Revistas/Links | <input type="checkbox"/> Outros: |

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem fará uso de uma ou mais estratégias listadas a seguir: Participação do aluno nas atividades dentro de sala de aula; Presença e participação nas atividades de grupo; Trabalhos individuais, escritos, quando necessário; Trabalhos em grupo, e sua apresentação em sala de aula ou não (texto, multimídia, música, fotografia, teatro); Provas escritas; Itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
- DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- DORNELAS, J. C. A.; SPINELLI, S.; ADAMS, R. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI. 2ª ed. São Paulo: Elsevier, 2014.

Bibliografia Complementar:

- CAVALCANTI, G.; TOLOTI, M. Empreendedorismo: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- DORNELAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014
- HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empendedorismo. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
- LUECKE, R. Ferramentas para empreendedores. 3ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.
- MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. Criando empresas para o sucesso: empreendedorismo na prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

