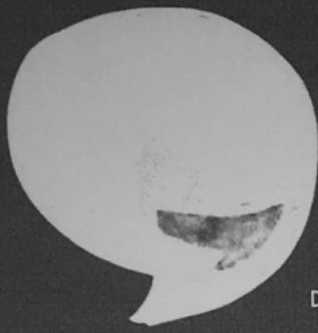


ANAI S



# IV SIAD

SIMPÓSIO INTERNACIONAL  
SOBRE ANÁLISE DO DISCURSO

IV Symposium International sur l'Analyse du Discours  
IV Simposio Internacional de Análisis del Discurso  
4th International Symposium on Discourse Analysis

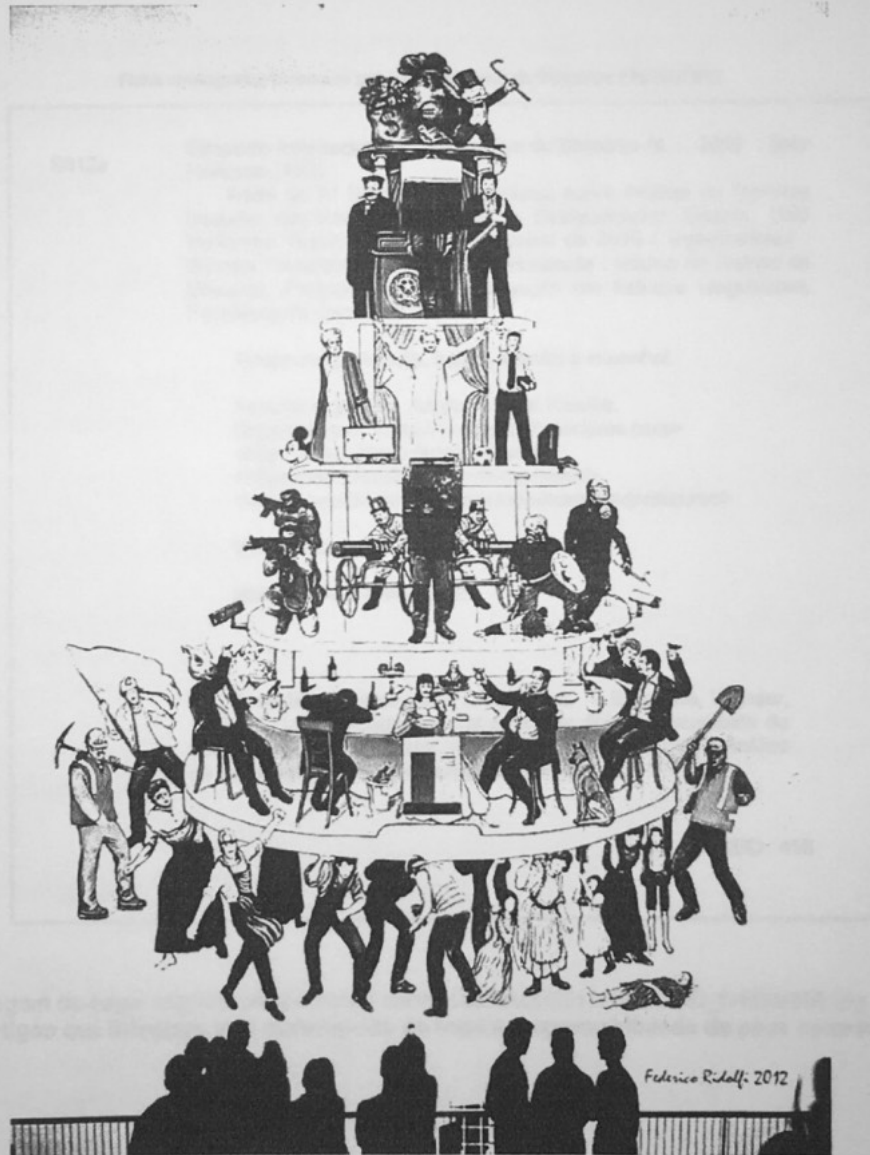
## DISCURSOS E DESIGUALDADES SOCIAIS

Discours et inégalités sociales | Los Discursos y las desigualdades sociales | Discourses and social inequalities

14 a 17 de setembro de 2016

Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte-MG, Brasil.

- Interdisciplinar -



Anais do  
IV Simpósio Internacional Sobre Análise do Discurso:  
Discursos e Desigualdades Sociais



Núcleo de Análise  
do Discurso  
FALE UFMG

ISBN: 978-85-7758-301-0

Scanned by CamScanner

Ficha catalográfica elaborada pelos Bibliotecários da Biblioteca FALE/UFMG

S612a

Simpósio Internacional sobre Análise do Discurso (4. : 2016 : Belo Horizonte, MG).

Anais do IV Simpósio Internacional sobre Análise do Discurso [recurso eletrônico] : Discursos e Desigualdades Sociais, Belo Horizonte, Brasil, 14 a 17 de setembro de 2016 / organizadores : Wander Emediato... [et.al.]. – Belo Horizonte : Núcleo de Análise do Discurso, Programa de Pós-Graduação em Estudos Linguísticos, Faculdade de Letras, 2016.

Textos em português, inglês, francês e espanhol.

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader.

Disponível em: <<http://simposioad.wordpress.com>>

<<http://www.ufmg.br/nucleos/nad>>

<<https://www.facebook.com/simposioad>>

<<http://www.facebook.com/nucleodeanalisedodiscurso>>

Inclui bibliografia.

ISBN: 978-85-7758-301-0.

1. Análise do discurso – Congressos. I. Emediato, Wander, 1964-. II. Universidade Federal de Minas Gerais. Faculdade de Letras. III. Título. IV. Título: Simpósio Internacional sobre Análise do Discurso: Discursos e Desigualdades Sociais.

CDD : 418

Imagem da capa: [http://ideafixa.com/wp-content/uploads/2012/10/OZMO\\_5-600x858.jpg](http://ideafixa.com/wp-content/uploads/2012/10/OZMO_5-600x858.jpg)  
Os artigos que integram este material são de inteira responsabilidade de seus autores.

**REGIMES DE OLHAR E DE DIZER O CORPO FEMININO OBESO NA CONTEMPORANEIDADE: ESTRATÉGIAS DE (DES) IGUALDADES**

Claudinéia Cristina Valim (UEM)

**CENOGRAFIA MESSIÂNICA E O PROBLEMA DA LUTA DE CLASSES NAS TESES SOBRE O CONCEITO DE HISTÓRIA, DE WALTER BENJAMIN**

Clebson Luiz de Brito (UFRN)

**MISE-EN-SCÈNE EPIDÍDICA E A RETÓRICA EM TORNO DA MATERNIDADE**

Cristia Rodrigues Miranda (UFMG)

**A UTILIZAÇÃO DO ARGUMENTO DE AUTORIDADE COMO ESTRATÉGIA DIVULGATIVA NO ÂMBITO DA COMUNICAÇÃO DA CIÊNCIA**

Cristiane Cataldi dos Santos Paes (UFV)

**A MULHER NO DISCURSO SEBRAE E PARCEIROS: UMA ANÁLISE DAS DESIGUALDADES DE GÊNERO NO MERCADO DE TRABALHO**

Cristiane Gomes de Souza (UFAL)

→ **ETHOS PROPRIAMENTE DISCURSIVO: UMA ANÁLISE DA CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DO ENUNCIADOR QUE SE PROPÕE A MOSTRAR A DESIGUALDADE SOCIAL NO FACEBOOK**

Cristina Rothier Duarte (IFPB)

Lafayette Batista Melo (IFPB – UNICAMP/IEL)

**DES INÉGALITÉS LINGUISTIQUES AUX INÉGALITÉS POLITIQUES EN ITALIE**

Cynthia Etheves Santangelo (Université de Montpellier 3)

**DESIGUALDADES E DIFICULDADES NA EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS (EJA): O USO DE PUBLICIDADES COMO UMA ESTRATÉGIA PARA PRÁTICAS LEITORAS**

Dalcylene Dutra Lazarini (FASM)

**DESIGUALDADES E DIFICULDADES NA EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS (EJA): O USO DE PUBLICIDADES COMO UMA ESTRATÉGIA PARA PRÁTICAS LEITORAS**

Dalcylene Dutra Lazarini (FASM)

**É PROIBIDO DIZER MASSACRE? O SILÊNCIO DAS PALAVRAS NA HISTÓRIA SOBRE O MASSACRE DO CARANDIRU**

Daniel Mariano (UFSCar)

**O PARADOXO DA IGUALDADE NAS POLÊMICAS**

Daniel Monteiro Neves (UFMG/EPCAR)

**REALIDADE COMPLEXA E CONTRADITÓRIA: A INTERFACE ENTRE A EXTENSÃO E A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL**

Daniela Caroline Silva (UFMG)

Jeane Oliveira Coutinho (UFMG)

Felipy Cairo Lima (UFMG)

Lucas Rocha Santos (UFMG)



## **ETHOS PROPRIAMENTE DISCURSIVO: UMA ANÁLISE DA CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DO ENUNCIADOR QUE SE PROPÕE A MOSTRAR A DESIGUALDADE SOCIAL NO FACEBOOK**

Cristina Rothier Duarte (IFPB)<sup>1</sup>  
Lafayette Batista Melo (IFPB – UNICAMP/IEL)<sup>2</sup>

**Resumo:** Este trabalho constitui-se da análise da construção do enunciador que se propõe a mostrar no Facebook a desigualdade social no Brasil, a partir do estudo do *ethos* propriamente discursivo. O objetivo do presente estudo é analisar o perfil da página A Desigualdade Social no Brasil, por meio de uma abordagem discursiva de linha francesa, a fim de se compreender os possíveis motivos do não engajamento dos usuários do Facebook nessa página, levando em consideração a construção da imagem do enunciador a partir do *ethos* propriamente discursivo, notadamente, o caráter e a corporalidade criados a partir dos enunciados publicados na *Timeline* do perfil analisado. Metodologicamente, empregamos a pesquisa bibliográfica qualitativo-interpretativa de aporte teórico sobre análise do discurso de linha francesa, especialmente, as publicações de Dominique Maingueneau. O *corpus* deste estudo é constituído por imagens do perfil da página A Desigualdade Social no Brasil (foto do perfil e foto da capa) e por algumas publicações realizadas na *Timeline* do enunciador selecionado. Utilizamos, para seleção da página estudada, de onde se extraiu o *corpus*, a ferramenta de busca do Facebook, inserindo os termos “desigualdade social no Brasil”. Como resultado, obtivemos no topo da lista, a página A Desigualdade Social no Brasil, sendo, então, a selecionada como *corpus* desta pesquisa. Como resultado dos estudos, verificamos que o *ethos* propriamente discursivo, um dos elementos linguísticos responsáveis pela construção da imagem do enunciador, não contribuiu para o engajamento de membros de redes sociais no perfil analisado. Os estudos comparados realizados entre o *corpus* selecionado e a página “Caras” (revista) concluem que o *ethos* propriamente discursivo é um elemento linguístico preponderante para a adesão e permanência das pessoas em páginas do Facebook, tendo em vista que caráter e corporalidade dotados de características tais como pobreza, sofrimento, penúria humana não são atrativos como são aqueles criados a partir de enunciações que transmitem ideais de beleza, glamour e riqueza.

**Palavras-chave:** *Ethos* propriamente discursivo. Análise do Discurso. Desigualdade social.

**Résumé:** Ce travail est constitué de l'analyse de la construction de l'enunciador qui a l'intention de montrer à Facebook l'inégalité sociale au Brésil, à partir de l'étude de l'*éthos* proprement discursif. L'objectif de l'étude présente est d'analyser le profil de la page l'Inégalité Sociale au Brésil, par une approche discursive de ligne française, pour à s'il comprend les raisons possibles des utilisateurs de Facebook ne l'engagement pas dans cette

<sup>1</sup> Graduanda em Letra. cristinarothier@hotmail.com

<sup>2</sup> Pós-doutor em Linguística (análise do discurso). lafagoo@gmail.com

page, en prenant en compte la construction de l'image de l'enunciador à partir de l'*éthos* proprement discursif, particulièrement, le caractère (personnage) et la matérialité créée à partir des déclarations publiées dans la *Timeline* du profil analysé. Metodologiquement, nous avons utilisé la recherche bibliographique qualitative-interprétative de contribution théorique sur l'analyse du discours de ligne française, particulièrement, les publications de Dominique Maingueneau. Le *corpus* de cette étude est constitué par les images du profil de la page l'Inégalité Sociale au Brésil et (l'image du profil et de l'image de la couche) pour quelques publications accomplies dans la *Timeline* de l'enunciador choisi. Nous avons utilisé, pour la sélection de la page étudiée, d'où le *corpus* a été retiré, l'outil de recherche de Facebook, nous avons été extraits en insérant les termes "l'inégalité sociale au Brésil". Comme résultat obtenu, dans le haut de la liste, la page l'Inégalité Sociale au Brésil, en étant, alors, la choisie comme *corpus* de cette recherche. En résultat des études, nous avons vérifié que l'*éthos* proprement discursif, un des éléments linguistiques responsables pour la construction de l'image de l'enunciador, n'a pas contribué à l'engagement des membres de réseaux sociaux dans le profil analysé. Les études comparées accomplies entre le *corpus* choisi et la page Caras (le magazine) ont comme conclusion que l'*éthos* proprement discursif c'est un élément linguistique prépondérant pour l'adhérence et la permanence des gens dans les pages de Facebook, a tendance en vue que le caractère (personnage) et la matérialité dotée de telles caractéristiques que la pauvreté, la souffrance, la pénurie humaine ne sont pas attractive comme ceux qui sont créés à partir des énonciations qui transmettent des idéaux de la beauté, du glamour fascination et de la richesse.

**Mots-clés:** *Éthos* proprement discursif. Analyse du Discours. Inégalité sociale.

### **Considerações Iniciais**

A questão da desigualdade social é constante objeto de discussão e reflexão em diversas áreas do conhecimento: economia, política, sociologia, para citar apenas algumas. A temática, assim, circula em diversos setores da sociedade, bem como é assunto corriqueiro na vida do homem comum.

Tão pertinente a discussão sobre a desigualdade social que, inclusive, no Facebook, observamos a sua presença. Digitando na barra de busca da referida rede social os termos "desigualdade social", verificamos inúmeros resultados que nos remetem a páginas como: grupos fechados, comunidades, eventos, cursos etc.

Não obstante a grande ocorrência que pode ser traduzida, na rede social, pelo interesse de se dar um passo inicial para o debate acerca da desigualdade social, observa-se que, de um modo geral, há pouca adesão a essas páginas, ou seja, há várias páginas tratando do assunto, no entanto, poucas pessoas interagem, nessas páginas, mediante as ferramentas que se estão disponíveis no Facebook e se destinam à manifestação de ações de adesão, como reações positivas que podem ser externadas por meio das opções de curtir, compartilhar e comentar.