

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome: Empreendedorismo

Curso: Técnico em Meio Ambiente - Subsequente

Período: 4º Semestre

Carga Horária: 33h (40h/a)

Docentes Responsáveis: Ananely Ramalho Tiburtino Meireles

EMENTA

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empre-endedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que prio-rizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

OBJETIVOS

Geral

- Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo para identificar oportunidades de negócios e desenvolver o potencial visionário.

Específicos

- Conceituar empreendedorismo;
- Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios;
- Desenvolver sua criatividade;
- Criar uma idéia para um negócio próprio;
- Realizar análises financeiras e de mercado.
- Elaborar um plano de negócios

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Empreendedorismo: conceitos e definições;

- 1.1 O Perfil e as características dos empreendedores;
- 1.2 As habilidades e competências necessárias aos empreendedores;
- 1.3 A importância do empreendedorismo para uma sociedade;

2. A Identificação das oportunidades de negócios;

- 2.1 Conceitos e definições sobre crise e oportunidade;
- 2.2 Técnicas de identificar oportunidades;
- 2.3 Os recursos da tecnologia da informação na criação de novos negócios;

3. O Plano de Negócio;

- 3.1 Conceitos e definições;
- 3.2 A importância do Plano de Negócio;
- 3.3 A Estrutura do Plano de Negócio;
- 3.4 O plano de marketing;
- 3.5 O plano financeiro;
- 3.6 O plano de Produção;
- 3.7 O plano jurídico

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de grupos, Entrevista com o Empreendedor e Instituições Financeiras e SEBRAE.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação será processual, formativa e contínua. Apresentação de Seminários, Apresentação e defesa de trabalhos práticos – Projeto de Plano de Negócios e Jogos de Empresa.

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Quadro branco e pincel atômico (giz). Retroprojektor e transparências, TV e vídeo, Microcomputador e softwares específicos (Make Money), Laboratório de Informática, Data Show.

BIBLIOGRAFIA

Básica

- DRUKER, P. F. **Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século**. Livraria Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1992.
CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração** Makron Books, São Paulo, 1993.
DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa**. São Paulo, Cultura, 1999.

Complementar

- DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.
DRUKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**. Editora Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1987.
BOLSON, Eder Luiz. **Tchau patrão: Como construir uma empresa vencedora e ser feliz conduzindo o seu próprio negócio**, Belo Horizonte, Senac-Mg, 2003.
RAMAL, Silvina, Ana. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso**, Rio de Janeiro, Editora Negócio, 2006.
SOUZA e GUIMARÃES. **Empreendedorismo além do plano de negócios**, São Paulo, Atlas, 2006.