

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome: Empreendedorismo
Série/Período: 4º semestre
Carga Horária: 33 h/r (40 aulas)
Docente Responsável:
EMENTA
Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio.
OBJETIVOS
<p>Geral</p> <ul style="list-style-type: none"> Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios. <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar o perfil e características empreendedoras; Desenvolver o potencial empreendedor; Identificar e selecionar oportunidades de negócios; Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios; Elaborar o Plano de Negócio.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I</p> <ol style="list-style-type: none"> Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica) <ol style="list-style-type: none"> O Perfil e as características dos empreendedores As habilidades e competências necessárias aos empreendedores A importância do empreendedorismo para uma sociedade <p>Unidade II</p> <ol style="list-style-type: none"> A Identificação das Oportunidades de negócios <ol style="list-style-type: none"> Conceitos e definições sobre crise e oportunidade Técnicas de identificar oportunidades <p>Unidade III</p> <ol style="list-style-type: none"> O Plano de Negócio: Conceitos e definições <ol style="list-style-type: none"> A importância do Plano de Negócio A Estrutura do Plano de Negócio O Plano Jurídico e Estrutura Organizacional <p>Unidade IV</p> <ol style="list-style-type: none"> O Plano de Negócio: Conceitos e definições <ol style="list-style-type: none"> O Plano de Marketing O Plano de Produção O Plano Financeiro
METODOLOGIA DE ENSINO
<ul style="list-style-type: none"> Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de Internet, apresentação de seminários; Visitas técnicas e palestras.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
O processo de avaliação de cada unidade consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe;
RECURSOS NECESSÁRIOS
Quadro branco, pincel marcador, apostilas, computador com softwares para o PN.
PRÉ-REQUISITOS
Sem pré-requisito.
BIBLIOGRAFIA
<p style="text-align: center;">Básica</p> <p>DOLABELA, Fernando. <i>Oficina do Empreendedor</i>. São Paulo: Cultura, 2006. DORNELAS, J. C. Assis. <i>Empreendedorismo, transformando ideias em negócios</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p style="text-align: center;">Complementar</p> <p>DOLABELA, Fernando. <i>O Segredo de Luísa</i>. São Paulo: Cultura, 2008. BERNARDI, Luis Antônio. <i>Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação</i>. São Paulo: Atlas, 2006.</p>