

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome: Empreendedorismo
Série/Período: 4º semestre
Carga Horária: 33 h/r (40 aulas)
Docente Responsável:

EMENTA
Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio.

OBJETIVOS
<p style="text-align: center;">Geral</p> <ul style="list-style-type: none"> Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios. <p style="text-align: center;">Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar o perfil e características empreendedoras; Desenvolver o potencial empreendedor; Identificar e selecionar oportunidades de negócios; Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios; Elaborar o Plano de Negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Unidade I
1. Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica) <ul style="list-style-type: none"> 1.1. O Perfil e as características dos empreendedores 1.2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores 1.3. A importância do empreendedorismo para uma sociedade
Unidade II
2. A Identificação das Oportunidades de negócios <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Conceitos e definições sobre crise e oportunidade 2.2. Técnicas de identificar oportunidades
Unidade III
3. O Plano de Negócio: Conceitos e definições <ul style="list-style-type: none"> 3.1. A importância do Plano de Negócio 3.2. A Estrutura do Plano de Negócio 3.3. O Plano Jurídico e Estrutura Organizacional
Unidade IV
4. O Plano de Negócio: Conceitos e definições <ul style="list-style-type: none"> 4.1. O Plano de Marketing 4.2. O Plano de Produção 4.3. O Plano Financeiro

METODOLOGIA DE ENSINO
<ul style="list-style-type: none"> Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de Internet, apresentação de seminários; Visitas técnicas e palestras.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

O processo de avaliação de cada unidade consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe;

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco, pincel marcador, apostilas, computador com softwares para o PN.

PRÉ-REQUISITOS

Sem pré-requisito.

BIBLIOGRAFIA

Básica

DOLABELA, Fernando. *Oficina do Empreendedor*. São Paulo: Cultura, 2006.

DORNELAS, J. C. Assis. *Empreendedorismo, transformando ideias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Complementar

DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luísa*. São Paulo: Cultura, 2008.

BERNARDI, Luis Antônio. *Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação*. São Paulo: Atlas, 2006.