

PLANO DE DISCIPLINA

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome do COMPONENTE CURRICULAR : Empreendedorismo

Curso: Técnico em Edificações

Série/Período: 4º

Carga Horária: 40

Docente Responsável: Arielle Pinto Silva

EMENTA

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

OBJETIVOS

Geral

- Possibilitar ao aluno exercer a gestão de empreendimentos através do conhecimento e aplicação de atitudes empreendedoras.

Específicos

- Introduzir ao aluno conhecimentos teóricos e práticos acerca de Empreendedorismo; Despertar perfil empreendedor;
- Desenvolver potencial dos alunos para visão inovadora, criativa e empreendedora;
-

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (O que se pretende ensinar?)

- Processo empreendedor
 - Conceitos chaves;
 - O que é empreendedorismo?
 - Histórico do empreendedorismo.
 - Quem é empreendedor e suas características.

- Primeiras providências
 - Entendendo o mundo dos negócios.
 - Focalizando no novo negócio.
 - Por onde começar para abrir um negócio?
 - Quem são seus aliados e passos iniciais para abrir um negócio?
 - Questões legais de constituição da empresa.

- Identificando oportunidades
 - Diferenciando idéias de oportunidades
 - Fonte de novas idéias
 - Avaliando uma oportunidade.
 - Modelo de negócios na internet

- Plano de negócios
 - O que é um plano de negócio?
 - Qual a importância de um plano de negócio?
 - Qual a estrutura do plano de negócio?

METODOLOGIA DE ENSINO (Como se pretende ensinar?)

- Aulas expositivas e dialógicas a partir da fundamentação teórica definida com colocações baseada em exemplos práticos.
- Análise de estudos de casos, filmes, textos e/ou reportagens para reflexão de questões práticas.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Participação dos alunos através da assiduidade, pontualidade, interesse, atenção na exposição, no envolvimento no processo de aprendizagem e compreensão de conceitos;
- Posicionamento sobre a temática que está sendo discutida;
- Avaliação I – exercício em cada aula a composição deles valerá 10,0.
- Avaliação II – estudo de caso em dupla valendo 10,00 pontos.
- Avaliação III – construção e apresentação do planejamento estratégico valendo 10,0 pontos.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Computador, data show, quadro branco e pincel, filme, reportagens de sites e/ou revistas.

BIBLIOGRAFIA

Referência/Bibliografia Básica

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 4.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

OLIVIO, S. Como entender o mundo dos negócios. Brasília: SEBRAE, 2003.

Revista Exame

Revista Veja

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BATEMAN, T. S.; SNELL, S. A. Administração: novo cenário competitivo. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. cap. 7.

HISRICH, Robert D. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.