

Em 3 de março de 2021.

PLANO INSTRUCIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 20202.3.613.1N, 3º Período, Noturno, 33h/40 aulas. CURSO: Técnico em MSI Subsequente ao Ensino Médio COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo PROFESSOR(A) FORMADOR(A): Prof. Evadio Pereira Filho	PERÍODO: 7 semanas CARGA HORÁRIA: 100% (40 aulas)
---	--

TÓPICO	UNIDADE	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICOS PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	C.H.
1	1º Módulo	Empreendedorismo: do que se trata?	<p><i>Momento 1</i> (1h) – Apresentação da disciplina (método, recursos didáticos, instrumento de avaliação e cronograma da disciplina).</p> <p><i>Momento 2</i> - (1h): Reflexões iniciais sobre empreendedorismo.</p> <p>Assistir vídeo (duração: 14min e 41s): Discurso proferido por Steve Jobs em <u>Stanford University</u>.</p> <p>a. Escolher um empresário local e traçar um comparativo entre Steve Jobs e o selecionado.</p> <p><i>Momento 3</i> (4h) - Compreender o conceito de empreendedorismo; ser capaz de identificar os atributos de um empreendedor; ser capaz de compreender o ciclo do processo empreendedor (ver slides e materiais complementares).</p>	Slides, vídeos, chats e Outros materiais complementares (textos)	Presença nos momentos online, participação e envio de atividades no prazo (5 pontos) Texto dissertativo (Atividade 1 - 25 pontos – a ₁) Exemplos de novos negócios na pandemia COVID-19 (Atividade 2 – 10 pontos – a ₂) Realizar um mapa conceitual do assunto tratado em aula (60 pontos – a ₃) A1 = a ₁ + a ₂ + a ₃ + participação	01 a 05 de fevereiro de 2021	100	-	6h
			<p><i>Momento 1</i> (1h): primeiro contato com o modelo canvas. O aluno compreenderá a finalidade da ferramenta gerencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assista dois vídeos indicados abaixo e, ao final, crie um mapa conceitual sobre o que foi tratado 		Presença nos momentos online, participação e envio				

2	2º Módulo	Das ideias ao papel: entenda um negócio à luz do modelo canvas	<p>neles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Video 1:</i> Canvas do modelo de negócios. <p>Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=WUAQBV52bNU</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Video 2:</i> Canvas de Modelo de Negócios: O que é, Como usar - Giovanna Baccarin. <p>Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=XSsQXybl6O4</p> <p><i>Momento 2 (5h):</i> O aluno deverá ser capaz de entender conceito e finalidade do modelo canvas, bem como os elementos que compõem a estrutura; O aluno será capaz de desenvolver modelos de negócios para variadas atividades econômicas (ver slides e materiais complementares).</p>	<p>de atividades no prazo (5 pontos)</p> <p>Realizar um mapa conceitual sobre o tema que foi visto nos dois vídeos (25 pontos, a₁)</p> <p><i>Ferramenta complementar:</i> sebraecanvas.com</p> <p>Desenvolver um modelo canvas para um negócio específico (70 pontos, a₂)</p> <p>A₂ = a₁ + a₂ + participação</p>	<p>08 a 12 de fevereiro 2021</p>	100	-	6h	
3	3º Módulo	Por onde começar? Plano de negócio e seus atributos	<p><i>Momento 1:</i> Compreender o conceito e a finalidade do plano de negócios (5h).</p> <p><i>Momento 2:</i> Leitura textos complementares (1h).</p>	<p>Slides, vídeos, chats, textos.</p>	<p>Realizar um mapa conceitual sobre o tema que foi visto (100 pontos, a₁)</p> <p>A₃ = a₁</p>	<p>15 a 26 de fevereiro 2021</p> <p>(prazo estendido em função do período carnavalesco)</p>	100	-	6h
4	4º Módulo	Elementos do plano de negócios	<p><i>Momento 1:</i> Compreender a ideia de sumário executivo e plano estratégico de uma empresa (5h).</p> <p><i>Momento 2:</i> Leitura textos complementares (1h).</p>	<p>Slides, vídeos, chats, textos.</p>	<p>Desenvolver sumário executivo e plano estratégico para a empresa criada em aula anterior (100 pontos, a₁)</p> <p>A₄ = a₁</p>	<p>01 a 05 de março 2021</p>	100	-	6h
5	5º Módulo	Elementos do plano de negócios	<p><i>Momento 1:</i> Compreender a concepção de produtos/serviços e análise de mercado de um segmento (5h).</p> <p><i>Momento 2:</i> Materiais complementares (1h).</p>	<p>Slides, vídeos, chats, textos.</p>	<p>Desenvolver um produto/portfólio de produtos e uma análise de mercado para a empresa criada em aula anterior (100 pontos, a₁)</p> <p>A₅ = a₁</p>	<p>08 a 12 de março 2021</p>	100	-	6h
6	6º Módulo	Elementos do plano de negócios	<p><i>Momento 1:</i> Compreender os planos de marketing, operacional e de recursos humanos (5h).</p> <p><i>Momento 2:</i> Materiais complementares (1h).</p>	<p>Slides, vídeos, chats.</p>	<p>Elaborar um plano de marketing e layout da empresa (100 pontos, a₁)</p> <p>A₆ = a₁</p>	<p>15 a 19 de março de 2021</p>	100	-	6h
7	7º Módulo	Elementos do plano de negócios	<p><i>Momento 1:</i> Compreender os planos de financeiro, de implementação e anexos (3h).</p> <p><i>Momento 2:</i> Materiais complementares (1h).</p>	<p>Slides, vídeos, chats, textos.</p>	<p>Elaborar um plano financeiro (resumido) e um plano de implementação da empresa (100 pontos, a₁)</p>	<p>22 a 26 de março de 2021</p>	100	-	4h

Assinatura
(Professor)

Assinatura
(Subcomissão local)

Patos – PB, 01/02/2021

CÁLCULO DA NOTA FINAL:

NF (nota final): $\sum A_n, 1 \leq n \leq 7 = (A1 + A2 + A3 + A4 + A5 + A6 + A7)/7$. Sendo A1 = notas das atividades do módulo 1, e assim sucessivamente. An = notas das atividades do módulo n.

Documento assinado eletronicamente por:

■ Evadio Pereira Filho, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 03/03/2021 16:17:08.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 03/03/2021. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 162207

Código de Autenticação: 43911732eb



NOSSA MISSÃO: Ofertar a educação profissional, tecnológica e humanística em todos os seus níveis e modalidades por meio do Ensino, da Pesquisa e da Extensão, na perspectiva de contribuir na formação de cidadãos para atuarem no mundo do trabalho e na construção de uma sociedade inclusiva, justa, sustentável e democrática.

VALORES E PRINCÍPIOS: Ética, Desenvolvimento Humano, Inovação, Qualidade e Excelência, Transparéncia, Respeito, Compromisso Social e Ambiental.