



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA  
CAMPUS PATOS

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 3º Período, Noturno, 33h/40 aulas.								PERÍODO: 3º		
CURSO: Técnico em MSI Subsequente ao Ensino Médio										
COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo								CARGA HORÁRIA (%):		
PROFESSOR(A) FORMADOR(A): Evadio Pereira Filho								100% (40 aulas)		
TÓPICO	UND	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (H/A)
1	MOD	1	Empreendedorismo: do que se trata?	Compreender o conceito de empreendedorismo; ser capaz de identificar os atributos de um empreendedor; ser capaz de compreender o ciclo do processo empreendedor (ver slides e materiais complementares).	Slides, vídeos, chats e Outros materiais complementares (textos)	Realizar um mapa conceitual do assunto tratado em aula (100 pontos – a1)	25/05 a 30/05	100	-	10H
2	2º Módulo	2	Das ideias ao papel: entenda um negócio à luz do modelo canvas	O aluno deverá ser capaz de entender conceito e finalidade do modelo canvas, bem como os elementos que compõem a estrutura; O aluno será capaz de desenvolver modelos de negócios para variadas atividades econômicas.	Slides, vídeos e Outros materiais complementares (textos). Ferramenta complementar: sebraecanvas.com	Desenvolver um modelo canvas para um negócio específico (100 pontos, a 2)	31/05 a 06/06	100	-	10H
				Compreender o conceito e a finalidade do plano de negócios;		Desenvolver sumário executivo e plano estratégico para a empresa				

3	3º Módulo	3	Por onde começar? Plano de negócio e seus atributos	compreender a ideia de sumário executivo e plano estratégico de uma empresa; compreender a concepção de produtos/serviços e análise de mercado de um segmento.	Slides, vídeos, chats, textos complementares.	criada em aula anterior; desenvolver um produto e uma análise de mercado para a empresa criada (100 pontos, a 3 )	07/06 a 13/06	100	-	10H
4	4º Módulo	4	Elementos do plano de negócios	Compreender os planos de marketing, operacional, de recursos humanos e financeiro.	Slides, vídeos, chats, textos complementares.	Elaborar um plano de marketing e layout da empresa (100 pontos, a 1 )	14/06 a 20/06	100	-	10H

\* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.]

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	PONTOS
<p>Fórmula de cálculo da pontuação:</p> <p><b>** O docente deve especificar no plano a fórmula de cálculo da pontuação.</b></p> <p>CÁLCULO DA NOTA FINAL:  NF (nota final): <math>\sum A_n, 1 \leq n \leq 4 = (A_1 + A_2 + A_3 + A_4)/4</math>. Sendo A1 = notas das atividades do módulo 1, e assim sucessivamente. Na = notas das atividades do módulo n.</p>	100

Patos/PB, 20 de maio de 2021

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Evadio Pereira Filho, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 17/06/2021 12:05:33.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/06/2021. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 198408

Código de Autenticação: e468b59ec3



BR 110, s/n, Alto da Tubiba, PATOS / PB, CEP 58700-000

<http://ifpb.edu.br> - (83) 3423-9534