

PLANO DE DISCIPLINA	
NOME DO COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO	
CURSO: TÉCNICO DE NÍVEL MÉDIO SUBSEQUENTE EM MINERAÇÃO	
PERÍODO: 4º	
CARGA HORÁRIA: 3 A/S - 60 H/A – 50,0 H/R	
DOCENTE RESPONSÁVEL: DJAIR ALVES DE MELO	
EMENTA	
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Empreendedorismo e empreendedor. O empreendedorismo no Brasil e a nível mundial. Criatividade. Espírito empreendedor. Perfil do empreendedor. Definição, características e desenvolvimento de um Plano de Negócio. A constituição de uma empresa: passos para legalização. Estudo de Casos de Empreendedorismo 	
OBJETIVOS	
<p style="text-align: center;">Geral</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Estimular o estudante a se tornar um empreendedor, bem como estimular o aluno para empreender sua função de maneira criativa e inovadora, buscando aprimorar o ambiente organizacional <p style="text-align: center;">Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Proporcionar ao aluno um momento de autoconhecimento, no sentido do despertar o espírito empreendedor e intra-empendedor, ❑ Capacitar o aluno para elaboração de um Plano de Negócio Simplificado. 	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<p>Unidade I – Histórico e evolução do Empreendedorismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Interpretar os conceitos e a evolução da Administração e do Empreendedorismo. Identificar o perfil e as características de um empreendedor, seu comportamento e fatores que o motivam para a criação de um negócio próprio <ul style="list-style-type: none"> – Definição do empreendedorismo - Histórico do Empreendedorismo; – Definição do empreendedor; – O profissional empreendedor; – Administração empreendedora; – Motivação básica para empreender; - Características e perfil empreendedor; – O comportamento empreendedor; - Mitos do empreendedor; - Empreendedorismo social; 	

– Estudos de Casos de empreendedorismo

Unidade II – Plano de Negócio.

Identificar aspectos e as diversas fases na elaboração e consolidação de um plano de negócio.

- Conceitos básicos de um Plano de Negócio;
- Objetivos de um Plano de Negócio;
- O Plano de Negócio Simplificado;
- Características e aspectos de um Plano de Negócio (Descrição da empresa, produtos e serviços, mercado e competidores, plano estratégico, plano de marketing e plano de recursos humanos)
- Empreendedorismo e Marketing

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas; estudos de casos em grupos; debates; dinâmicas de grupo, seminários orientados; avaliação de aprendizagem

AValiação DO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM

O processo avaliativo será contínuo, por meio de observação na participação nas atividades, leitura, produção e reelaboração de textos, trabalhos individuais e coletivos, apresentação e discussão de textos e avaliação escrita.

SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO PARA A RECUPERAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O acompanhamento para a recuperação da aprendizagem ocorrerá por meio de atividades que possibilitem ao estudante a apreensão efetiva dos conteúdos. Essas atividades serão desenvolvidas por meio de exercícios de revisão, oficinas de leitura, produção de textos e estudos dirigidos.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro, pincel, transparências, retroprojeto, projetor de imagens, vídeo, DVD, CD.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

Dolabela, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo, Cultura Editores Associados, 1999.

Dolabela, Fernando. **O segredo de Luísa**. Cultura Editores Associados. 1ª ed.(1999) São Paulo.

Dolabela, Fernando. **Pedagogia Empreendedora**. Cultura Editores Associados. São Paulo, 2003.

Dornela, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Empreendedorismo e Estratégia/Harvard Business Review; tradução Fábio Fernandes. – Rio de Janeiro: Campus, 2002.

Freire, Andy. **Paixão por Empreender: como colocar suas idéias em prática: como transformar sonhos em projetos bem sucedidos.** Tradução Maria José Cyhlar Monteiro. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Leite, Emanuel. **O fenômeno do empreendedorismo.** Recife: Bagaço. 2000

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Malferrari, C.J.,Drucker, P.F. **Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e princípios**, 5ª edição. Pioneira, 1998.

Mirshawka, Victor. **Empreender é a solução.** São Pulo: DVS Editora, 2004.

Lodish, Leonard M. **Empreendedorismo e Marketing: lições do curso de MBA da Wharton.** Tradução Roberto Galman. Rio de Janeiro: Campus, 2002