



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA
CAMPUS CATOLÉ DO ROCHA
CURSO TÉCNICO INTEGRADO EM EDIFICAÇÕES

Nome: Empreendedorismo Sustentável
Curso: Técnico em Edificações (Integrado)
Série: 3º Ano
Carga Horária: 80h/a (67h/r)
EMENTA
O mercado de trabalho contemporâneo. Oportunidades de negócios para o técnico em Edificações. CANVAS: modelagem de negócio. Marketing pessoal. Inovação.
OBJETIVOS DE ENSINO
Geral Estimular habilidades empreendedoras e de inovação sustentável em estudantes do ensino profissional integrado ao médio.
Específicos — Incentivar que cada discente descubra seu potencial empreendedor/inovador. — Estimular que o discente busque desenvolver características empreendedoras e inovativas. — Usar métodos estruturados para avaliar o potencial de ideias, projetos ou negócios empreendedores e inovadores ou de projetos de impacto socioambiental. — Desenvolver habilidades de liderança e inovação com sustentabilidade.
Habilidades — Identifica oportunidades para começar novos projetos ou um negócio. — Avalia alternativas e calcula riscos antes de agir. — Age para reduzir os riscos ou controlar os resultados de seus projetos. — Busca novas maneiras de fazer as coisas melhor, com mais eficiência. — Age com base em padrões de excelência tecnológica, legalidade e responsabilidade socioambiental. — Age de modo proativo diante de um obstáculo significativo. — Procura ajuda na busca de solução para um problema. — Estabelece objetivos desafiantes para si. — Tem visão de médio e longo prazo. — Estabelece objetivos de curto prazo mensuráveis. — Faz parcerias para atingir objetivos. — Expressa confiança na sua capacidade de completar um projeto ou tarefa difícil.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Dado a natureza cognitivo-comportamental da disciplina é mais adequado apontar eixos temáticos e deixar que docente e discentes definam quais os conteúdos específicos sobre os quais mergulhar: 1. Habilidades empreendedoras. 2. O mercado de trabalho atual e futuro. 3. Modelagem de negócio. 4. Projeto de vida e marketing pessoal. 5. Criatividade e Inovação.
METODOLOGIA DE ENSINO
Instrumentos didáticos a serem utilizados: — Leitura de biografias lançadas na ocasião de início da disciplina. — Debates usando vídeos e documentários de referência. — Miniaulas – apresentações curtas de temas de gestão, mercado de trabalho, inovação ou similares (docente). — Aula invertida – apresentações curtas de temas de gestão, mercado de trabalho, inovação ou similares (discente). — Entrevista a pessoas de referência – empreendedores, inventores, empresários.

— **Game** – uma atividade lúdica pela qual os alunos realizarão tarefas específicas num processo de competição em condições iguais e controladas. O professor poderá optar por uma das muitas opções existentes: 1. Feira de negócios, 2. Hackathon¹, 3. Desafio de projetos², 4. Células Empreendedoras³.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Avaliação qualitativa

O processo de avaliação deve obedecer a uma lógica cognitivo-comportamental, pela qual o discente deve desenvolver e/ou internalizar alguns critérios ou eixos de verificação da qualidade do seu processo e do processo grupal de aprendizagem, assim sendo todos se avaliam, avaliam aos demais, e se avaliam enquanto grupo social. Mais que a nota vale (nesse contexto) o feedback claro, simples, e direto do sujeito para si, do grupo para com seus indivíduos e do professor como facilitador do processo. Se o discente não for capaz de ter um referencial interno de verificação de sua aprendizagem ficará a mercê da avaliação externa, por outro lado, se ele despreza a avaliação que vem de fora, corre o risco de não se adaptar ao meio de forma adequada ou mesmo adotar posturas arrogantes ou de dependência excessiva. São instrumentos da avaliação qualitativa:

- 1) diálogo presencial mediado pelo professor,
- 2) lista de habilidades empreendedoras e gerenciais (inventário),
- 3) resultados concretos alcançados pelo grupo,
- 4) resultados concretos alcançados pelos indivíduos,
- 5) escala de aquisição de novas habilidades:

ESCORE	ESCALA
1	Não sei fazer, mas tenho consciência de que preciso
2	Sei fazer com ajuda
3	Sei fazer com desenvoltura
4	Sei fazer e ajudo a outros
5	Sei fazer, ajudo a outros e crio novas formas de fazer

Avaliação instrumental

Do ponto de vista didático são atividades pelas quais poderemos definir as notas: 1- modelo de negócio ou canvas pessoal (claro, completo, harmônico, exequível, inovador), 2- exercício escrito envolvendo fluxo de caixa, plano de marketing, outro conteúdo de gestão pertinente às discussões levantadas; 3- defesa de ideias usando modelos de apresentações curtas como o *pitch*; 4- leitura e comentários a biografias.

RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS

Biografias, Slides, Artigos, Vídeos e filmes. Recursos disponíveis em sala de aula: quadro, tv, datashow, computador.

BIBLIOGRAFIA

Básica para o discente

- Biografia recente.
- OSTERWALDER, Alexander & PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation**: inovação em modelos de negócio. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
- CARTILHA – O QUADRO DE MODELO DE NEGÓCIOS. Sebrae, 2013. (disponível gratuitamente em http://www.sebraecanvas.com.br/downloads/cartilha_canvas.pdf)⁴

Fontes complementares para o discente

- <https://endeavor.org.br/>
- <http://www.portaldoempreendedor.gov.br/>

Básica para o docente

- DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luiza**. São Paulo: Editora de Cultura, 2006. (disponível gratuitamente em https://moodle.ufsc.br/pluginfile.php/881634/mod_resource/content/2/O%20segredo%20de%20luiza.pdf)
- ALVES, Flora. Design instrucional da aprendizagem com uso do Canvas. São Paulo: DVS, 2016.

¹ <https://www.even3.com.br/sect2018/> - conforme a XIII Semana de Educação, Ciência e Tecnologia - IFPB – Campus JPA.

² <http://conectaif.ibf.edu.br/conecta-if-2017> - conforme game que aconteceu nos anos de 2017 e 2018 dentro da programação do Conecta IF do IFB.

³ <https://cells.digital/> - Conforme aconteceu em 2018 com Institutos Federais de seis estados incluindo a Paraíba. Recomendamos apenas a etapa um por se tratar de uma disciplina de 30 horas apenas.

⁴ Veja ainda gratuitamente: KIT DE FERRAMENTAS MODELO DE NEGÓCIO - <http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/MG/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Modelo+de+Neg%C3%B3cios+-+Kit+de+Ferramentas.PDF>

— DORNELA, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Complementar para o docente

— ALVES, Flora. Design instrucional da aprendizagem com uso do canvas. São Paulo: DVS, 2016.