

| DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR |
|--|
| Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo |
| Curso: Técnico de Nível Médio Integrado em Informática |
| Série/Período: 3º ano |
| Carga Horária: 1 a/s – 40 h/a – 33 h/r |
| Docente Responsável: |

| EMENTA |
|--|
| Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio. |

| OBJETIVOS |
|--|
| <i>Geral</i> |
| Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios. |
| <i>Específicos</i> |
| Identificar o perfil e características empreendedoras; Desenvolver o potencial empreendedor; Identificar e selecionar oportunidades de negócios; Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios; Elaborar o Plano de Negócio. |

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |
|--|
| UNIDADE I |
| 1. Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica) <ol style="list-style-type: none"> 1.1. O Perfil e as características dos empreendedores 1.2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores 1.3. A importância do empreendedorismo para uma sociedade |
| 2. A Identificação das Oportunidades de negócios <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Conceitos e definições sobre crise e oportunidade 2.2. Técnicas de identificar oportunidades |
| UNIDADE II |
| 3. O Plano de Negócio: Conceitos e definições <ol style="list-style-type: none"> 3.1. A importância do Plano de Negócio 3.2. A Estrutura do Plano de Negócio 3.3. O Plano Jurídico e Estrutura Organizacional 3.4. O Plano de Marketing 3.5. O Plano de Produção 3.6. O Plano Financeiro |

| METODOLOGIA DE ENSINO |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de Internet, apresentação de seminários; • Visitas técnicas e palestras. |

| AValiação DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • O processo de avaliação de cada bimestre consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela |

equipe;

- Além das avaliações acima, cada bimestre contará com uma avaliação de recuperação da aprendizagem.

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Quadro branco, pincel marcador, apostilas, computador com softwares para o PN.

PRÉ-REQUISITOS

Sem pré-requisito

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luísa*. São Paulo: Cultura, 2008.

DOLABELA, Fernando. *Oficina do Empreendedor*. São Paulo: Cultura, 2006.

COMPLEMENTAR

BERNARDI, Luis Antônio. *Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação*. São Paulo: Atlas, 2006.

DOLABELA, Fernando. *Criando Planos de Negócios*. São Paulo: Campus, 2006.