

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome do Componente Curricular: Sociologia II
Curso: Técnico de Nível Médio Integrado em Informática
Série/Período: 2º ano
Carga Horária: 1 a/s – 40 h/a – 33 h/r
Docente Responsável: Vilson Cesar Schenato

EMENTA
O contexto histórico de emergência da sociologia. Identidade e Cultura: a construção da identificação e as mediações sociais; Indivíduo e sociedade: formação da sociedade capitalista. Alienação e ideologia. Identidade cultural: o pertencimento e a construção das identificações de gênero, raça, etnia e nacionais. Cultura e Etnocentrismo. Raça e Etnicidade. Sexualidade e Gênero. Estrutura e Estratificação social. Instituições sociais: escolar, religiosa e familiar. Formação social e cultural brasileira. Cultura popular e indústria cultural: cultura material e imaterial. Conhecimento popular. Juventude e consumo.

OBJETIVOS
<p style="text-align: center;"><i>Geral</i></p> <p>Compreender, sob uma perspectiva sociológica: a construção da realidade social enfocando os pilares da relação entre identidade, subjetividade e cultura, a partir da construção de uma visão crítica da sociedade; o instrumental teórico sobre grupos e instituições sociais; os conceitos de estrutura e estratificação social; questões relacionadas à formação social e cultural brasileira; os conceitos de cultura, indústria cultural, conhecimento e saberes popular; questões atuais, tais como juventude e consumo.</p> <p style="text-align: center;"><i>Específicos</i></p> <p>Contextualizar as principais questões sociológicas, visando desenvolver o raciocínio crítico e o conhecimento de si próprio e do mundo; Discutir as diferenças entre natureza e cultura, tratando das especificidades do humano; Discutir a formação social capitalista: sua origem e funcionamento; Debater os conceitos de ideologia e alienação; Permitir a reflexão crítica em torno do preconceito e suas manifestações. Discutir os conceitos de juventude e consumo. Abordar as características e mecanismos de sustentação das instituições sociais e discutir as suas diferenças em relação aos agrupamentos sociais. Abordar criticamente os aspectos da formação social e cultural brasileira; Discutir os conceitos de cultura popular, cultura erudita e indústria cultural, enfatizando as diferenças entre cultura material e imaterial.</p>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I: Pensamento social e a emergência do Capitalismo A consolidação do capitalismo e a “ciência da sociedade”; Sociologia moderna e sociedade: O desenvolvimento da Sociologia nos séculos XIX e XX; Emile Durkheim: fatos sociais, coesão social e solidariedade orgânica e solidariedade mecânica; Karl Marx: materialismo histórico e dialético, exploração, mais-valia e luta de classes; Max Weber: ação social, formas de poder e dominação, ética protestante e o espírito do capitalismo.</p> <p>Unidade II: Indivíduo e sociedade: Alienação e ideologia. Estudos Culturais: Escola de Frankfurt e a Teoria Crítica; Escola de Chicago e os estudos urbanos; Cultura e ideologia; Ideologia e classe social; Alienação e ideologia.</p>

<p>Unidade III: Identidade cultural: o pertencimento e a construção da identidade Modernidade x Pós-modernidade As identificações de gênero, raça, etnia e nacionais; Cultura e Etnocentrismo; Raça e Etnicidade; Sexualidade e Teoria de Gênero.</p> <p>Unidade IV: Cultura e Subjetividades Cultura material e imaterial; Cultura popular e cultura erudita; Indústria cultural.</p> <p>Unidade V: Formação e História da Sociologia no Brasil A formação Sociológica nacional: primeiras interpretações sobre a sociedade e seus problemas socioculturais; A sociologia Pré-Institucional ou de Autores: Caio Prado Jr, Sergio B. De Holanda e Gilberto Freire. Sergio B. De Holanda, Guerreiro Ramos ; A desigualdade social no Brasil.</p>

METODOLOGIA DE ENSINO
Como procedimentos de ensino serão utilizados: aulas expositivas e dialógicas, grupos de discussão, leituras dirigidas, apresentação de filmes ou documentários e organização de seminários.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
<p>Para avaliação da aprendizagem serão utilizados prova escrita, atividade extraclasse; Leitura e discussão de textos; Participação em aula; Relatórios; Seminários; Trabalhos individuais; Trabalho em grupo; Resultado dos exercícios propostos.</p> <p>Os trabalhos escritos, análises de filmes e a participação nos debates serão observados e realizados no decorrer de todo o ano letivo e o seminário será organizado durante as últimas unidades;</p> <p>Serão realizadas duas avaliações formais por bimestre, além da recuperação de aprendizagem.</p>

RECURSOS NECESSÁRIOS
Quadro branco; <i>data show</i> ; livros didáticos; apostilas; aparelhos de DVD e de som.

PRÉ-REQUISITOS
Sem pré-requisito

BIBLIOGRAFIA
<p>BÁSICA</p> <p>TOMAZI, Nelson Dacio. Sociologia para o ensino médio. 1ª ed. São Paulo: Atual, 2007.</p> <p>OLIVEIRA, Luiz Fernandes; COSTA, R.C. Sociologia para jovens do século XXI. Rio de Janeiro, Ed. Imperial Novo Milênio, 2013.</p> <p>COMPLEMENTAR</p> <p>DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo. Ed. UFRJ: Rio de Janeiro, 2006.</p> <p>MARTINS, Carlos Benedito. O Que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 2007.</p>