

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome do Componente Curricular: Sociologia II

Curso: Técnico de Nível Médio Integrado em Informática

Série/Período: 2º ano

Carga Horária: 1 a/s – 40 h/a – 33 h/r

Docente Responsável: Vilson Cesar Schenato

EMENTA

O contexto histórico de emergência da sociologia. Identidade e Cultura: a construção da identificação e as mediações sociais; Indivíduo e sociedade: formação da sociedade capitalista. Alienação e ideologia. Identidade cultural: o pertencimento e a construção das identificações de gênero, raça, etnia e nacionais. Cultura e Etnocentrismo. Raça e Etnicidade. Sexualidade e Gênero. Estrutura e Estratificação social. Instituições sociais: escolar, religiosa e familiar. Formação social e cultural brasileira. Cultura popular e indústria cultural: cultura material e imaterial. Conhecimento popular. Juventude e consumo.

OBJETIVOS

Geral

Compreender, sob uma perspectiva sociológica: a construção da realidade social enfocando os pilares da relação entre identidade, subjetividade e cultura, a partir da construção de uma visão crítica da sociedade; o instrumental teórico sobre grupos e instituições sociais; os conceitos de estrutura e estratificação social; questões relacionadas à formação social e cultural brasileira; os conceitos de cultura, indústria cultural, conhecimento e saberes populares; questões atuais, tais como juventude e consumo.

Específicos

Contextualizar as principais questões sociológicas, visando desenvolver o raciocínio crítico e o conhecimento de si próprio e do mundo;
Discutir as diferenças entre natureza e cultura, tratando das especificidades do humano;
Discutir a formação social capitalista: sua origem e funcionamento;
Debater os conceitos de ideologia e alienação;
Permitir a reflexão crítica em torno do preconceito e suas manifestações.
Discutir os conceitos de juventude e consumo.
Abordar as características e mecanismos de sustentação das instituições sociais e discutir as suas diferenças em relação aos agrupamentos sociais.
Abordar criticamente os aspectos da formação social e cultural brasileira;
Discutir os conceitos de cultura popular, cultura erudita e indústria cultural, enfatizando as diferenças entre cultura material e imaterial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: Pensamento social e a emergência do Capitalismo

A consolidação do capitalismo e a “ciência da sociedade”;
Sociologia moderna e sociedade: O desenvolvimento da Sociologia nos séculos XIX e XX;
Emile Durkheim: fatos sociais, coesão social e solidariedade orgânica e solidariedade mecânica;
Karl Marx: materialismo histórico e dialético, exploração, mais-valia e luta de classes;
Max Weber: ação social, formas de poder e dominação, ética protestante e o espírito do capitalismo.

Unidade II: Indivíduo e sociedade: Alienação e ideologia.

Estudos Culturais: Escola de Frankfurt e a Teoria Crítica;
Escola de Chicago e os estudos urbanos;
Cultura e ideologia;
Ideologia e classe social;
Alienação e ideologia.

Unidade III: Identidade cultural: o pertencimento e a construção da identidade

Modernidade x Pós-modernidade

As identificações de gênero, raça, etnia e nacionais;

Cultura e Etnocentrismo;

Raça e Etnicidade;

Sexualidade e Teoria de Gênero.

Unidade IV: Cultura e Subjetividades

Cultura material e imaterial;

Cultura popular e cultura erudita;

Indústria cultural.

Unidade V: Formação e História da Sociologia no Brasil

A formação Sociológica nacional: primeiras interpretações sobre a sociedade e seus problemas socioculturais;

A sociologia Pré-Institucional ou de Autores: Caio Prado Jr, Sergio B. De Holanda e Gilberto Freire. Sergio B. De Holanda, Guerreiro Ramos ;

A desigualdade social no Brasil.

METODOLOGIA DE ENSINO

Como procedimentos de ensino serão utilizados: aulas expositivas e dialógicas, grupos de discussão, leituras dirigidas, apresentação de filmes ou documentários e organização de seminários.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Para avaliação da aprendizagem serão utilizados prova escrita, atividade extraclasses; Leitura e discussão de textos; Participação em aula; Relatórios; Seminários; Trabalhos individuais; Trabalho em grupo; Resultado dos exercícios propostos.

Os trabalhos escritos, análises de filmes e a participação nos debates serão observados e realizados no decorrer de todo o ano letivo e o seminário será organizado durante as últimas unidades;

Serão realizadas duas avaliações formais por bimestre, além da recuperação de aprendizagem.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco; *data show*; livros didáticos; apostilas; aparelhos de DVD e de som.

PRÉ-REQUISITOS

Sem pré-requisito

BIBLIOGRAFIA**BÁSICA**

TOMAZI, Nelson Dacio. *Sociologia para o ensino médio*. 1^a ed. São Paulo: Atual, 2007.

OLIVEIRA, Luiz Fernandes; COSTA, R.C. *Sociologia para jovens do século XXI*. Rio de Janeiro, Ed. Imperial Novo Milênio, 2013.

COMPLEMENTAR

DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. *O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo*. Ed. UFRJ: Rio de Janeiro, 2006.

MARTINS, Carlos Benedito. *O Que é Sociologia*. São Paulo: Brasiliense, 2007.