

PLANO DE ENSINO

Nome da Disciplina: Formação de Empreendedores

Curso: Técnico em Contabilidade (Integrado)

Período: 4º Ano

Carga Horária: 33

Docente Responsável: Cristiano Lourenço Elias

Ementa

Conceitos básicos de Empreendedorismo; Planejamento empresarial; Dinâmica empresarial; Perfil de Empreendedor; Instituições de fomento e apoio; Noções de oportunidades de negócios; Metodologias de desenvolvimento de criatividade e de aprendizagem pró-ativa; Qualidade Total; Tributos, Incentivos governamentais, Marcas e Patentes; Noções de Plano de Negócios e Estrutura de Pequenos Negócios.

Objetivos

Geral

Fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores, sintonizados com as novas tendências mundiais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta importância e relevância para a sociedade.

Específicos

- Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de conhecimento.
- Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos.
- Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios.
- Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos no campo econômico, político e/ou social.

CONTEUDO PROGRAMÁTICO

5. Empreendedorismo

- Conceitos e definições;
- A revolução do empreendedorismo;
- O empreendedorismo no Brasil;
- Como surge o empreendimento.

6. O Perfil Empreendedor

- Características do Empreendedor;
- Espírito Empreendedor Desenvolvimento da Idéia.

7. Características Empreendedoras

- Administrador versus Empreendedor;
- O processo empreendedor;
- Diferenciando idéias de oportunidades;
- Fontes de novas idéias.

8. Noções de Plano de Negócios

- Conceitos e definições;
- Estrutura do Plano de Negócios;
- Desenvolvimento do Plano de Negócios;
- ♣ Plano Estratégico;
- ♣ Plano de Produtos e Serviços;
- ♣ Pesquisa de Marketing;
- ♣ Plano de Marketing;
- ♣ Plano de Recursos Humanos;
- ♣ Plano Operacional;
- ♣ Plano Financeiro

Metodologia de Ensino/Integração

Os procedimentos a serem utilizados centram-se na atividade reflexiva e interativa do educando, resgatando suas concepções (saberes, representações, vivências, experiências) sobre o objetivo do conhecimento. As Técnicas de Aprendizagem estão relacionadas ao aproveitamento dos recursos didáticos na exposição e discussão dos assuntos da disciplina.

Assim, as atividades da disciplina serão desenvolvidas a partir de: aulas teórico-expositivas, debates, trabalhos individuais, estudos de caso, leituras e análises de textos, técnica de dinâmicas de grupo, apresentação de vídeos, pesquisas de campo e seminários.

Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem

As avaliações serão realizadas de acordo com o calendário estabelecido pela instituição.

O processo avaliativo será contínuo, por meio de observação na participação nas atividades de aprendizagem, como: trabalhos individuais e coletivos, apresentação e discussão de textos, avaliação escrita e casos de ensinios.

Sistema de Acompanhamento para a Recuperação da Aprendizagem

O acompanhamento para a recuperação da aprendizagem ocorrerá por meio de atividades que possibilitem ao estudante a apreensão efetiva dos conteúdos. Essas atividades serão desenvolvidas por meio de exercícios de revisão, análises críticas de cases e estudos dirigidos.

Recursos Necessários

“Quadro”, pincel, TV/DVD, data-show, microcomputador, textos de apoio e visitas técnicas.

Bibliografia

BÁSICA

ALMEIDA, Flávio de . **Ser empreendedor de sucesso** – Como fazer sua estrela brilhar. São Paulo: Leitura. 2001

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e gestão**. São Paulo: Atlas, 2003

BRITTO, Francisco. **Empreendedorismo Brasileiro** - Vivendo e aprendendo com grandes nomes. 4ª ed. São Paulo: Campus, 2003.

COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Sextante, 2008

DORNELAS, [José Carlos Assis](#). **Empreendedorismo Corporativo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003

TOSCANO JÚNIOR, LUÍS Carlos. **Guia de referência para o mercado financeiro**. SP: EI. Edições inteligentes, 2004.