

PLANO DE ENSINO

Nome da Disciplina: Sociologia

Curso: Técnico em Contabilidade

Período: 2º ano

Carga Horária: 33

Docente Responsável: Wiliane Viriato Rolim

Ementa

Agrupamentos sociais. Estrutura, estratificação e mobilidade social. Instituições sociais: escolar, religiosa e familiar. Formação social e cultural brasileira. Cultura popular e indústria cultural: cultura material e imaterial. Conhecimento popular. Juventude, consumo e as novas tecnologias. A questão ambiental.

Objetivos

Geral

Apresentar o instrumental teórico sobre grupos e instituições sociais. Definir os conceitos de estrutura e estratificação social e relacioná-los a algumas formas de mobilidade social. Abordar e discutir questões relacionadas à formação social e cultural brasileira. Introduzir os conceitos de cultura, indústria cultural, conhecimento e saberes populares, bem como as suas implicações no processo de globalização e mundialização. Fomentar o debate sobre questões atuais, tais como juventude, consumo e as suas conexões com as novas tecnologias.

Específicos

Abordar as características e mecanismos de sustentação das instituições sociais e discutir as suas diferenças em relação aos agrupamentos sociais. Analisar os conceitos de estrutura e estratificação social. Abordar criticamente os aspectos da formação social e cultural brasileira, enfatizando as diferenças entre cultura material e imaterial. Discutir os conceitos de cultura popular, cultura erudita e indústria cultural, conectando-os os conceitos de juventude e velhice, consumo e as novas tecnologias. Analisar criticamente as conexões entre consumo e meio ambiente.

Conteúdo Programático

Unidade I – Agrupamento, estrutura e instituições sociais.

- 1.1. Agrupamentos sociais;
- 1.2. Estrutura e estratificação social;
- 1.3. Instituições sociais;
- 1.4. Educação e escola.

Unidade II – Cultura popular e a indústria cultural.

- 2.1. Cultura material e imaterial;
- 2.2. Cultura popular e cultura erudita;
- 2.3. Indústria cultural.

Unidade III – Juventude e cidadania

- 3.1. Os novos contornos da juventude;
- 3.2. Juventude e política;
- 3.2. Um Brasil que envelhece;
- 3.3. O novo *versus* o velho: cidadania, trabalho e consumo.

Unidade IV – Consumo e as novas tecnologias

- 4.1. O significado cultural do consumo – a lógica do pertencimento;
- 4.2. Desigualdades sociais e as novas tecnologias;
- 4.3. Consumo e a questão ambiental.

Unidade V – Formação social e cultural brasileira

- 5.1. A formação nacional brasileira em suas primeiras interpretações
- 5.2. A formação nacional brasileira em perspectiva crítica
- 5.3. A desigualdade social no Brasil
- 5.4. Diversidade cultural Brasileira

Metodologia de Ensino/Integração

Aulas expositivas e dialógicas, apresentação de filmes, leitura de textos diversos e organização de seminários.

Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem

Análise de filmes e textos diversos, realização de trabalhos e debates em sala de aula, pesquisa extraclasse, apresentação de seminários temáticos e realização de provas dissertativas.

Sistema de Acompanhamento para a Recuperação da Aprendizagem

Será realizado acompanhamento especial a partir da construção de grupos de estudos e produção de trabalhos de pesquisa.

Recursos Necessários

Quadro branco, TV, reprodutor de CD e DVD, equipamento multimídia, recursos bibliográficos diversos (livros, revistas, apostilas, manuais, etc.).