

	INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA – CÂMPUS ITAPORANGA CURSO TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES (INTEGRADO)
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO	
CURSO: Técnico Integrado em Edificações	
SÉRIE: 4 ^a	
CARGA HORÁRIA: 33 h.r.	
DOCENTE RESPONSÁVEL:	
EMENTA	
<p>Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica). O Perfil e as características dos empreendedores. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores. A importância do empreendedorismo para uma sociedade. A Identificação das oportunidades de negócios. Conceitos e definições sobre crise e oportunidade. Técnicas de identificar oportunidade. Os Recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios. Os softwares disponíveis no mercado no auxílio à criação de novas empresas. Ferramentas e Planilhas na Elaboração do PN.</p> <p>O Plano de Negócio: Conceitos e definições; A importância do Plano de Negócio; A Estrutura do Plano de Negócio; O plano de marketing; O plano financeiro; O plano de Produção; O plano jurídico.</p>	
OBJETIVOS	
Geral	

- Entender os fundamentos da administração de empresas e os aspectos relacionados às características empreendedoras ressaltando a importância destas para o indivíduo empreendedor ou intraempreendedor.

Específicos

- Sensibilizar os alunos quanto a importância do empreendedorismo para a área da edificações.
- Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios;
- Identificar o perfil e características empreendedoras;
- Desenvolver o potencial empreendedor;
- Identificar e selecionar oportunidades de negócios;
- Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios;
- Elaborar um Plano de Negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

1. Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica)
 - 1.1. O Perfil e as características dos empreendedores
 - 1.2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores
 - 1.3. A importância do empreendedorismo para uma sociedade

UNIDADE II

2. A Identificação das oportunidades de negócios
 - 2.1. Conceitos e definições sobre crise e oportunidade
 - 2.2. Técnicas de identificar oportunidades

UNIDADE III

3. Os Recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios
 - 3.1. Os softwares disponíveis no mercado no auxílio à criação de novas empresas
 - 3.1. Ferramentas e Planilhas na Elaboração do PN.

UNIDADE IV

4. O Plano de Negócio
 - 4.1. Conceitos e definições
 - 4.2. A importância do Plano de Negócio
 - 4.3. A Estrutura do Plano de Negócio
 - 4.4. O plano de marketing
 - 4.5. O plano financeiro
 - 4.6. O plano de Produção
 - 4.7. O plano jurídico

METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina será trabalhada através da temática teórico-prática, com ênfase na discussão ao debate em grupo, assim como uma forte carga de leitura, aulas expositivas, filmes, estudos de caso e dinâmicas de complementarão o trabalho. Todas as aulas serão

seguidas de atividades práticas e vivenciadas dando ênfase ao referencial teórico administrado. As leituras dos estudos de caso, interpretação de filmes e dinâmicas e os trabalhos em grupos serão significativos para elaboração do Plano de negócio solicitado para o término da disciplina. Para a elaboração do plano de negócios, será necessária a utilização do laboratório para a confecção do mesmo e esclarecimento de dúvidas, bem como no decorrer do semestre acontecerá visita a incubadoras tecnológicas.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Participação ativa nos debates e dinâmicas propostas. Avaliação individual sem consulta. Elaboração do Plano de Negócios. Apresentação do Plano de negócios.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco, pincel, filmes, livros, textos, laboratório.

BIBLIOGRAFIA

Básica

DOLABELA, F. **Criando Planos de Negócios**. São Paulo: Editora Campus, 2006.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Editora Cultura, 2008.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Editora Cultura, 2006.

Bibliográfica

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.

BIRLEY, S; MUZIKA, D. F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Editora Makron, 2001.

BERNARDI, L. A. **Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação**. São Paulo: Editora Atlas, 2006.