



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA
CAMPUS CAJAZEIRAS
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA**

EMPREENDEDORISMO

PLANO DE DISCIPLINA

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome: EMPREENDEDORISMO

Curso: TÉCNICO EM INFORMÁTICA

Série: 4^a

Carga Horária Anual: 33,3 h.

EMENTA

O que é empreendedorismo. Dinâmica empresarial. Perfil do Empreendedor. Identificando oportunidades de negócio. Desenvolvendo a idéia de negócio. Análise do mercado. Elaboração dos plano de negócios.

OBJETIVOS

Geral

- Compreender os conceitos e princípios de empreendedorismo, caracterizando a dinâmica empresarial e o perfil do empreendedor.
- Apresentar o processo empreendedor de identificação de oportunidades, desenvolvimento da ideia de negócio e elaboração do plano de negócio, permitindo entender a gestão de um empreendimento.

Específicos

- Discutir o perfil do empreendedor e o motivo pelo qual as pessoas buscam tornar-se empresárias.
- Refletir sobre as questões relacionadas com a identificação das oportunidades de negócios, metas e objetivos, apontando tendências globais que geram estas oportunidades.
- Realizar análise do Mercado, Marketing e indicadores socioeconômicos, antes de iniciar o negócio, avaliando os potenciais concorrentes, consumidores e fornecedores.
- Trabalhar o projeto da linha de produtos e serviços que o seu negócio oferecerá aos clientes, discutindo atributos ou características que devem ter para atender as necessidades dos clientes.
- Debater sobre as questões éticas relacionadas ao comércio dos produtos/serviços.
- Construir o um Plano de Negócios Simplificado, realizando um planejamento financeiro do empreendimento para expressar a viabilidade do seu futuro negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O que é Empreendedorismo

Conceitos e definições
Dinâmica empresarial

2. Perfil do Empreendedor

Características empreendedoras
Motivação e processo visionário

3. Identificando Oportunidades de Negócio

Desenvolvimento da idéia de negócio
Análise de mercado
Inovação e criatividade

4. Desenvolvendo o Plano de Negócios

O que é plano de negócios
A importância do plano de negócios
Como elaborar um plano de negócios

METODOLOGIA DE ENSINO

Seguindo o cronograma, serão realizadas aulas expositivas e dialogadas, utilizando recursos áudio visuais e quadro, além de debates para a realização de estudos de caso. Serão realizadas, ainda, atividades práticas, individuais ou em grupo, para consolidação do conteúdo ministrado.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação será realizada a partir das atividades: Prova, exercícios, seminários, elaboração e apresentação de Plano de Negócios.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco e pincel, data show.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- DORNELAS, JOSÉ Carlso Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 2ª ed.. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005

COMPLEMENTAR

- DOLABELLA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.
- ESTHER, Ângelo Brigato; PAÇO-CUNHA, ELCEMIR; sanábio, Marcos Tanure (Orgs.). **Pequenas empresas: reflexões e perspectivas de ação**. Juiz de Fora: EDUFJF, 2006.