

<b>PLANO DE ENSINO</b>
------------------------

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR		
<b>Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo</b>		
<b>Curso: Técnico de Nível Médio Integrado em Mineração</b>		
<b>Série/Período: 3º ano (Semestral)</b>		
<b>Carga Horária: 2 a/s - 40 h/a - 33 h/r</b>	<b>Teóricas:</b>	<b>Práticas:</b>
<b>Docente Responsável:</b>		

EMENTA
<p>Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio.</p>

OBJETIVOS
<p><b>Geral</b></p> <p>Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios.</p>
<p><b>Específicos</b></p> <p>Identificar o perfil e características empreendedoras            Desenvolver o potencial empreendedor            Identificar e selecionar oportunidades de negócios            Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios            Elaborar o Plano de Negócio.</p>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p><b>1º BIMESTRE</b></p> <p>1. Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica)</p> <p>1.1. O Perfil e as características dos empreendedores</p> <p>1.2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores</p> <p>1.3. A importância do empreendedorismo para uma sociedade</p> <p>2. A Identificação das Oportunidades de negócios</p> <p>2.1. Conceitos e definições sobre crise e oportunidade</p>

## **2.2. Técnicas de identificar oportunidades**

### **2º BIMESTRE**

1. O Plano de Negócio: Conceitos e definições
  - 1.1. A importância do Plano de Negócio
  - 1.2. A Estrutura do Plano de Negócio
  - 1.3. O Plano Jurídico e Estrutura Organizacional
  - 1.4. O Plano de Marketing
  - 1.5. O Plano de Produção
  - 1.6. O Plano Financeiro

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de internet, apresentação de seminários. Visitas técnicas e palestras.

### **AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

O processo de avaliação consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe.

### **RECURSOS NECESSÁRIOS**

Quadro branco, pincel marcador, apostilas, computador com softwares para o PN.

### **PRÉ-REQUISITOS**

Sem pré-requisito

### **BIBLIOGRAFIA**

#### **Referência/Bibliografia Básica**

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. São Paulo, Cultura, 2008.  
DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo, Cultura. 2006.  
DORNELAS, J. C. Assis. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. Campus, Rio de Janeiro, 2001.

#### **Referência/Bibliografia Complementar**

BIRLEY, Sue e MUZIKA, Daniel F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo, Makron, 2001.  
BERNARDI, Luis Antônio. Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo, Atlas, 2006.  
DOLABELA, Fernando. Criando Planos de Negócios. São Paulo, Campus, 2006.