

## PLANO DE ENSINO

### DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

**Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo**

**Curso: Técnico de Nível Médio Integrado em Mineração**

**Série/Período: 3º ano (Semestral)**

**Carga Horária: 2 a/s - 40 h/a - 33 h/r**      **Teóricas:**      **Práticas:**

**Docente Responsável:**

### EMENTA

Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio.

### OBJETIVOS

#### Geral

Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios.

#### Específicos

Identificar o perfil e características empreendedoras

Desenvolver o potencial empreendedor

Identificar e selecionar oportunidades de negócios

Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios

Elaborar o Plano de Negócio.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 1º BIMESTRE

1. Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica)

1.1. O Perfil e as características dos empreendedores

1.2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores

1.3. A importância do empreendedorismo para uma sociedade

2. A Identificação das Oportunidades de negócios

2.1. Conceitos e definições sobre crise e oportunidade

## 2.2. Técnicas de identificar oportunidades

### 2º BIMESTRE

1. O Plano de Negócio: Conceitos e definições
  - 1.1. A importância do Plano de Negócio
  - 1.2. A Estrutura do Plano de Negócio
  - 1.3. O Plano Jurídico e Estrutura Organizacional
  - 1.4. O Plano de Marketing
  - 1.5. O Plano de Produção
  - 1.6. O Plano Financeiro

### METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de internet, apresentação de seminários. Visitas técnicas e palestras.

### AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

O processo de avaliação consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócios elaborado pela equipe.

### RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco, pincel marcador, apostilas, computador com softwares para o PN.

### PRÉ-REQUISITOS

Sem pré-requisito

### BIBLIOGRAFIA

#### Referência/Bibliografia Básica

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Lúisa. São Paulo, Cultura, 2008.

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo, Cultura. 2006.

DORNELAS, J. C. Assis. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. Campus, Rio de Janeiro, 2001.

#### Referência/Bibliografia Complementar

BIRLEY, Sue e MUZIKA, Daniel F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo, Makron, 2001.

BERNARDI, Luis Antônio. Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo, Atlas, 2006.

DOLABELA, Fernando. Criando Planos de Negócios. São Paulo, Campus, 2006.