



## PLANO DA DISCIPLINA

### DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome: **EMPREENDEDORISMO**

CURSO: **CURSO TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES SUBSEQUENTE AO ENSINO MÉDIO**

PERÍODO: **4º**

CARGA HORÁRIA: **33h**

### EMENTA

Empreendedorismo, empreendimento e empresa. Oportunidade de negócios, criatividade e visão empreendedora. Formação e desenvolvimento de empreendedores. O perfil do empreendedor de sucesso. Planejamento. Ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. A oferta de trabalho e a iniciativa empreendedora. Políticas e estratégias competitivas para os empreendimentos emergentes. Órgãos e instituições de apoio à geração de empreendimentos inovadores. Elaboração de planos de negócios.

### OBJETIVOS

#### Geral

Fomentar o desenvolvimento de novos profissionais empreendedores, sintonizados com as novas tendências nacionais e locais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta importância e relevância para a sociedade.

#### Específicos

- Instrumentalizar meios para que os alunos possam identificar oportunidades de novos empreendimentos na área de conhecimento;
- Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos;
- Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios;
- Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos por meio da geração de novas ideias testadas na elaboração de um plano de negócio.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 1. Empreendedorismo

Origens do pensamento empreendedor  
A revolução do empreendedorismo  
O empreendedorismo no Brasil  
Análise histórica

#### 2. Processo empreendedor

Conceitos de empreendedorismo  
Características do espírito empreendedor  
Você vai tocar seu próprio negócio?

Processo empreendedor  
3. Identificando oportunidades  
Diferenciando ideias de oportunidades  
Fontes de novas ideias  
Avaliando uma oportunidade  
Roteiro para análise de oportunidades

4. Elaboração do plano de negócios  
O que é o plano de negócios  
A importância do plano de negócios  
Estrutura do plano de negócios  
Utilidades do plano de negócios

### **Elementos constituintes do plano de negócios**

5. Planejamento estratégico  
Missão, Visão, valores  
Objetivos e Metas  
Cadeia de Valor e Competências essenciais  
Análise SWOT

6. Plano de Marketing  
Produto  
Políticas de preço  
Estratégias de distribuição  
Recursos de promoção

7. Plano Operacional  
Organograma  
Matriz de responsabilidades  
Layout  
Fluxograma

8. Plano Financeiro  
Balanço Patrimonial  
Ativo  
Passivo  
Capital de Giro  
Composição de um demonstrativo de resultados

9. Empreendedorismo Social  
Conceito  
Negócios Sociais  
Especificidades do empreendedorismo na base da pirâmide  
Impacto Social

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas e dialogadas;  
Atividades práticas individuais e em grupo para a consolidação do conteúdo ministrado.

### **AValiação DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

Prova escrita;  
Participação nas discussões e nas atividades de aula de aula que compreenderão exercícios, dinâmicas de grupo e relatórios.

## **RECURSOS NECESSÁRIOS**

Quadro branco;  
Marcadores para quadro branco;  
Projetor de dados multimídia.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BÁSICA**

BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO Antonio. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. São Paulo: Manole, 2005

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

AGUIAR, Luciana. IZZO, Daniel. Negócios Com Impacto Social No Brasil. São Paulo, Editora Peirópolis, 2013.

### **COMPLEMENTAR**

NAKAGAWA, Marcelo. Empreendedorismo | Elabore seu plano de negócio e faça a diferença, Senac, 2010

FARIA, Marília de Sant'anna; TACHIZAWA, Takechi. Criação de Novos Negócios: Gestão de Micros e Pequenas Empresas. 1ed. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. 5. ed., Porto Alegre: Bookman, 2009.