

<b>Componente Curricular: Empreendedorismo</b>		
Curso: Técnico Integrado em Petróleo e Gás		
Série: 3ª		
Carga Horária: 33 h.r.	80 aulas	
Docente:		
<b>Ementa</b>		
Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio.		
<b>Objetivos Ensino</b>		
<b>Geral</b> - Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios. <b>Específicos</b> - Identificar o perfil e características empreendedoras - Desenvolver o potencial empreendedor - Identificar e selecionar oportunidades de negócios - Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios - Elaborar o Plano de Negócio.		
<b>Conteúdo Programático</b>		
<b>UNIDADE I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica) <ul style="list-style-type: none"> <li>• O Perfil e as características dos empreendedores</li> <li>• As habilidades e competências necessárias aos empreendedores</li> <li>• A importância do empreendedorismo para uma sociedade</li> </ul> </li> <li>• A Identificação das Oportunidades de negócios <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceitos e definições sobre crise e oportunidade</li> <li>• Técnicas de identificar oportunidades</li> </ul> </li> </ul> <b>UNIDADE II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O Plano de Negócio: Conceitos e definições <ul style="list-style-type: none"> <li>• A importância do Plano de Negócio</li> <li>• A Estrutura do Plano de Negócio</li> <li>• O Plano Jurídico e Estrutura Organizacional</li> <li>• O Plano de Marketing</li> <li>• O Plano de Produção</li> <li>• O Plano Financeiro</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Metodologia de Ensino</b>		
Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de internet, apresentação de seminários. Visitas técnicas e palestras.		
<b>Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem</b>		
O processo de avaliação consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe.		
<b>Recursos Necessários</b>		
Quadro branco, pincel marcador, apostilas, computador com softwares para o PN.		
<b>Bibliografia</b>		

**Básica**

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. São Paulo, Cultura, 2008.

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo, Cultura. 2006.

DORNELAS, J. C. Assis. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. Campus, Rio de Janeiro, 2001.

**Complementar**

BIRLEY, Sue e MUZIKA, Daniel F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo, Makron, 2001.

BERNARDI, Luis Antônio. Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo, Atlas, 2006.

DOLABELA, Fernando. Criando Planos de Negócios. São Paulo, Campus, 200