



**MINISTERIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA
CONSELHO SUPERIOR**

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Componente Curricular: Empreendedorismo
Curso: Técnico em Eletromecânica (Subsequente)
Período: 3º Semestre
Carga Horária: 33 h.r (40 aulas)
EMENTA
Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem prática.
OBJETIVOS DE ENSINO
Geral <ul style="list-style-type: none">❑ Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo;
Específicos <ul style="list-style-type: none">❑ Identificar oportunidades de negócios;❑ Desenvolver o potencial visionário;❑ Conceituar empreendedorismo;❑ Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios;❑ Criar ideia para um negócio próprio;❑ Realizar análises financeiras e de mercado;❑ Elaborar um plano de negócios.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ol style="list-style-type: none">1. Empreendedorismo: conceitos e definições<ol style="list-style-type: none">1. O Perfil e as características dos empreendedores;2. As habilidades e competência necessárias aos empreendedores;



**MINISTERIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA
CONSELHO SUPERIOR**

3. A importância do empreendedorismo para uma sociedade.
2. A identificação das oportunidades de negócios
 1. Conceitos e definições sobre crise e oportunidade;
 2. Técnicas de identificar oportunidades.
3. Os Recursos da tecnologia da informação na criação de novos negócios
 1. Os softwares disponíveis no mercado no auxílio à criação de novas empresas
 2. Ferramentas e planilhas na elaboração do PN
4. Plano de Negócio
 1. Conceitos e definições
 2. A importância do Plano de Negócio
 3. A estrutura do Plano de Negócio
 4. O plano de Marketing
 5. O plano financeiro
 6. O plano de produção
 7. O plano jurídico

METODOLOGIA DE ENSINO

- ❑ Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de grupos, Entrevista com o Empreendedor e Instituições Financeiras e SEBRAE.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- ❑ A avaliação será processual, formativa e contínua. Apresentação de Seminários, Apresentação e defesa de trabalhos práticos . Projeto de Plano de Negócios e Jogos de Empresa.

RECURSOS DIDÁTICOS

- ❑ Quadro branco;
- ❑ Marcadores para quadro branco;
- ❑ Projetor de dados multimídia;
- ❑ TV e vídeo, Microcomputador e softwares específicos (Make Money), Laboratório de Informática.

BIBLIOGRAFIA

Básica

- ❑ CHIAVENATO, I. **Teoria geral da Administração**. São Paulo: Makron Books, 1993.
- ❑ DOLABELA, F. **O segredo de Luisa**. São Paulo: Cultura, 1999.
- ❑ DRUKER, P. F. **Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século**. 2. ed. São Paulo: Livraria Pioneira, 1992.



**MINISTERIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA
CONSELHO SUPERIOR**

Complementar

- ❑ CHIAVENATO, I. **Como abrir um novo negócio**. São Paulo: Makron Books, 1995.
- ❑ DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- ❑ DRUKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**. 2. ed. São Paulo: Editora Pioneira, 1987.
- ❑ GARCIA, L. F. **Formação empreendedora na educação profissional: capacitação a distância de professores para o empreendedorismo**. Florianópolis: UFSC, 2000.
- ❑ PEREIRA, P. **Enfrentando o mercado de trabalho**. São Paulo: Nobel, 1997.