



INSTITUTO FEDERAL DE  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
PARAÍBA

## PLANO DE ENSINO

### DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

**Nome do Componente Curricular:** Empreendedorismo

**Curso:** Técnico Subsequente em Manutenção e Suporte em Informática

**Série/Período:** 3º Período

**Carga Horária:** 1 a/s - 40 h/a - 33,3 h/r

**Teóricas:**

**Práticas:**

**Docente Responsável:**

### EMENTA

Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio.

### OBJETIVOS

#### Geral

- Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios.

#### Específicos

- Identificar o perfil e características empreendedoras;
- Desenvolver o potencial empreendedor;
- Identificar e selecionar oportunidades de negócios;
- Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios
- Elaborar o Plano de Negócio.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica)
  - 1.1. O Perfil e as características dos empreendedores
  - 1.2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores
  - 1.3. A importância do empreendedorismo para uma sociedade

2. A Identificação das Oportunidades de negócios
  - 2.1. Conceitos e definições sobre crise e oportunidade
  - 2.2. Técnicas de identificar oportunidades
3. O Plano de Negócio: Conceitos e definições
  - 3.1. A importância do Plano de Negócio
  - 3.2. A Estrutura do Plano de Negócio
  - 3.3. O Plano Jurídico e Estrutura Organizacional
  - 3.4. O Plano de Marketing
  - 3.5. O Plano de Produção
  - 3.6. O Plano Financeiro

#### METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de Internet, apresentação de seminários. Visitas técnicas e palestras.

#### AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- O processo de avaliação consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe.

#### RECURSOS NECESSÁRIOS

- Quadro branco, pincel marcador, apostilas, computador com softwares para o PN.

#### PRÉ-REQUISITOS

Sem pré-requisito

#### BIBLIOGRAFIA

##### BÁSICA

- DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 2008.  
DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 2006.  
DORNELAS, J. C. Assis. **Empreendedorismo, transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

##### COMPLEMENTAR

- BIRLEY, Sue; MUZIKA, Daniel F. **Dominando os desafios do empreendedor**. São Paulo: Makron, 2001.  
BERNARDI, Luis Antônio. **Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação**. São Paulo: Atlas, 2006.  
DOLABELA, Fernando. **Criando Planos de Negócios**. São Paulo: Campus, 2006.