



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Nome: Empreendedorismo	
Curso: Técnico em Edificações Integrado ao Ensino Médio	
Ano/Semestre: 2024.2	
Carga Horária: EaD:	33h Carga Horária
Docente Responsável: André de Sousa Pedrosa	

EMENTA
<ul style="list-style-type: none"><li>A essência do empreendedorismo está na percepção para estudar e destacar o papel dos homens de negócios na sociedade e suas contribuições para o desenvolvimento econômico, quer seja iniciando um negócio, fruto de conhecimentos adquiridos na capacitação e descoberta de uma oportunidade onde enviará esforços para materializar um empreendimento próprio, que além de construir seu ambiente privado de trabalho, abre as portas para geração de empregos e contributos tributários. O ambiente de construção do conhecimento empreendedor começa com a composição do Plano de Negócios, onde podemos aprender como selecionar parceiros empresariais, a importância organizacional da empresa, as oscilações presentes no mercado, a importância de utilizar o agregado de valor trazido por outras áreas do conhecimento científico como a administração, economia, matemática, estatística, contabilidade, língua portuguesa, etc., além da relação com o marketing, vendas e finanças</li></ul>

OBJETIVOS DE ENSINO
<p><b>Geral</b> <b>Orientar o aluno em relação ao poder e importância presentes nos conhecimentos geradores no ambiente de laboratório, o que embasará sua percepção sobre características suas que afloram, e nesta descoberta, podemos compreender a melhor forma de obter</b></p>

**melhores resultados em nossa proposta para o mercado ocupacional.**

### **Específicos**

Como e porque elaborar um Plano de Negócio; Como utilizar as ferramentas de gerenciamento; Descrição da empresa; O significado da competitividade; A importância de produzir em conformidade com os anseios do mercado consumidor; Estudo de mercado e análise estratégica; Como apresentar uma proposta de financiamento coerente com a necessidade do negócio; A importância de construir bom relacionamento com fornecedores, parceiros estratégicos e colaboradores; O relacionamento com a Assessoria Jurídica e Contábil; Entender a forma como é aplicada a carga tributária nas micro empresas e empresas de pequeno porte; importância do Planejamento como parâmetro de decisões mercadológicas; A diferença entre ser um empreendedor ou apenas um comerciante; O orçamento, como fotografia precisa das flutuações ocorridas durante o exercício contábil; O significado de assumir riscos calculados.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

UNIDADE 1 – O PLANO DE NEGÓCIO 1.1. IMPORTÂNCIA 1.2 O PASSO A PASSO DA MONTAGEM 1.3 A DESCOBERTA DO ESTUDO DE MERCADO 1.4 QUEM SÃO OS CONCORRENTES 1.5 QUAL É O NOSSO PÚBLICO-ALVO 1.6 ESTUDOS DE CASOS 1.7 COMPOSIÇÃO DO BANCO DE DADOS SOBRE O MERCADO

UNIDADE 2 – A ORGANIZAÇÃO DO NEGÓCIO 2.1. O QUE PRODUZIR 2.2. PARA QUEM PRODUZIR 2.3. COMO SELECIONAR COLABORADORES 2.4. A IMPORTÂNCIA DA INOVAÇÃO 2.5. A REDE DE SUPRIMENTO DE MATÉRIA-PRIMA 2.6. MANUTENÇÃO PERMANENTE DO MAQUINÁRIO 2.7. COMO SUBSTITUIR PRODUTOS OU PROCESSOS

UNIDADE 3 – PLANEJAMENTO E CONTROLE 3.1. COMO FUNCIONA O PLANEJAMENTO 3.2. O PROCESSO DE PLANEJAMENTO 3.3. BENEFÍCIOS DO PLANEJAMENTO 3.4. PLANOS ESTRATÉGICOS E PLANOS OPERACIONAIS 3.5. CRONOGRAMAS E ORÇAMENTO DE PROJETOS 3.6. O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO 3.7. PREVISÃO 3.8. PARTICIPAÇÃO E ENVOLVIMENTO

UNIDADE 4 – MOTIVAÇÃO E MODELAGEM DO TRABALHO 4.1. NECESSIDADES HUMANAS 4.2. TEORIA DAS NECESSIDADES ADQUIRIDAS  
TEORIA DE PROCESSO PARA A MOTIVAÇÃO 4.4. TEORIA DA EQUIDADE 4.5. ESTRATÉGIA DE ESFORÇOS POSITIVOS 4.6. ALTERNATIVAS DE MODELAGENS DO TRABALHO 4.7. ARRANJOS ALTERNATIVOS DE TRABALHO

UNIDADE 5 – EQUIPES E TRABALHO EM EQUIPE 5.1. EQUIPES NAS ORGANIZAÇÕES 5.2. COMITÊS E FORÇAS-TAREFA 5.3. EQUIPE DE TRABALHO AUTO GERENCIADAS 5.4. DIVERSIDADE DA EQUIPE 5.5. TAREFAS E NECESSIDADES LIGADAS À MANUTENÇÃO 5.6. REDES DE COMUNICAÇÃO.

--

#### **METODOLOGIA DE ENSINO**

- Para o alcance dos objetivos serão utilizadas aulas expositivas teóricas e dialogadas, empregando-se como ferramenta auxiliar recursos audiovisuais. Com o objetivo de facilitar a aprendizagem dos estudantes, serão utilizados exemplos do cotidiano dos próprios alunos, e/ou dos meios de comunicação voltados para as ocorrências presentes no mundo dos negócios e no mercado de trabalho. Serão utilizados como atividades facilitadoras no processo de ensino-aprendizagem, trabalhos individuais e/ou em grupo. Pesquisas de biblioteca física e digital, estudos de caso, exercícios de compreensão, projeto de Plano Negócio e defesa

#### **AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

As avaliações da aprendizagem ocorrerão através de provas (na unidade 2 e na unidade 4); Apresentação e defesa individual do Plano de Negócios; Estudos de caso; Importantes temas referentes ao contexto da disciplina serão pesquisados, gerando resenhas e apresentando a linha de compreensão e os benefícios de sua aplicabilidade e do seu caráter prático.

#### **RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS**

[ X ] Quadro [ X ] Projetor [ X ] Vídeos [ X ]  
Periódicos/Livros/Revistas/Links [ X ] Equipamento de Som

#### **BIBLIOGRAFIA\***

##### **Básica**

EMPREENDEDORISMO – Transformando Ideias em Negócios. Autor: José Carlos Assis Dornelas. Editora Campus – Rio de Janeiro – 2001  
Treinamento e Desenvolvimento na Capacitação Profissional. Autor: Antônio Walter. Editora Qualitymark – Rio de Janeiro – 2006  
Formação Empreendedora na Educação Profissional. Autor: Luiz Fernando Garcia. Editora Campus – São Paulo - 2000

Dornelas, J.C. Assis, Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios, Campus, Rio de Janeiro, 2001. Pereira, Paulo, Enfrentando o Mercado de Trabalho, Nobel, São Paulo, 1997. Chiavenato, Idalberto, Como Abrir um Novo Negócio, Makron Books, São Paulo, 1995. áudiosvisuais, glossários, bases de dados, que poderão ser

## Complementar

Druker, P. F. Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século. Livraria Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1992.

Chiavenato, Idalberto. Teoria Geral da Administração Makron Books, São Paulo, 1993. Dolabela, Fernando. O segredo de Luisa. São Paulo, Cultura, 1999.

Dolabela, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.

Druker, P. F. Inovação e espírito empreendedor. Editora Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1987