

Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho. São Paulo: Atalas, 2011



Plano de Ensino

Dados do Componente Curricular

Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo

Curso: Técnico Subsequente em Informática

Série/Período: 3º semestre

Carga Horária: 2 a/s - 40 h/a - 33h/r

Teóricas:

Práticas:

Docente Responsável: Francicleide Goncalves de Souza

Ementa

Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio.

Objetivos

Geral

- Contribuir para o desenvolvimento da capacidade empreendedora dos acadêmicos de forma que eles possam ter habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios.

Específicos

- Identificar o perfil e características empreendedoras;
- Desenvolver o potencial empreendedor;
- Identificar e selecionar oportunidades de negócios;
- Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios;
- Elaborar o Plano de Negócio.

Conteúdo Programático
<p>Unidade I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica) <ul style="list-style-type: none"> • O Perfil e as características dos empreendedores • As habilidades e competências necessárias aos empreendedores • A importância do empreendedorismo para uma sociedade
<p>Unidade II</p> <ul style="list-style-type: none"> • A Identificação das Oportunidades de negócios <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos e definições sobre crise e oportunidade • Técnicas de identificar oportunidades
<p>Unidade III</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Plano de Negócio: Conceitos e definições <ul style="list-style-type: none"> • A importância do Plano de Negócio • A Estrutura do Plano de Negócio • O Plano Jurídico e Estrutura Organizacional
<p>Unidade IV</p> <ul style="list-style-type: none"> • O Plano de Negócio: Conceitos e definições <ul style="list-style-type: none"> • O Plano de Marketing • O Plano de Produção • O Plano Financeiro

Metodologia de Ensino
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de Internet, apresentação de seminários; • Visitas técnicas e palestras. • Além das atividades semanais em sala de aula, poderá haver até 20% da carga horária ministrada seguindo o modelo de ensino à distância usando soluções como, por exemplo, a plataforma “Moodle”, com a realização de atividades, laboratórios e fóruns para dúvidas e discussões.

Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem
<ul style="list-style-type: none"> • O processo de avaliação de cada unidade consiste em uma avaliação escrita em equipe sobre os tópicos do conteúdo programático em forma de elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe;

Recursos Necessários

- Quadro branco, pincel marcador, apostilas, computador com softwares para o PN.

Pré-Requisitos

Sem pré-requisito

Bibliografia

BÁSICA

DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luísa*. São Paulo: Cultura, 2008.

DOLABELA, Fernando. *Oficina do Empreendedor*. São Paulo: Cultura, 2006.

DORNELAS, J. C. Assis. *Empreendedorismo, transformando ideias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

COMPLEMENTAR

BERNARDI, Luis Antônio. *Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação*. São Paulo: Atlas, 2006.

BIRLEY, Sue; MUZIKA, Daniel F. *Dominando os desafios do empreendedor*. São Paulo: Makron, 2001.

DOLABELA, Fernando. *Criando Planos de Negócios*. São Paulo: Campus, 2006.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PARAÍBA

Plano de Ensino

Dados do Componente Curricular